Atelier Thématique #38

Comment **l'hôtellerie de plein air** peut devenir un **modèle** en matière de **vacances durables** ?

Enjeux | **Témoignages**

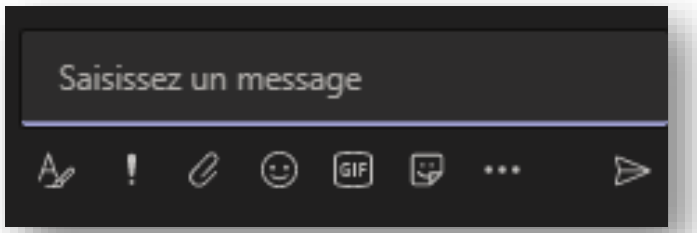
Jeudi 13 Octobre2022

EMARGEMENT

Comment **l'hôtellerie de plein air** peut devenir un **modèle** en matière de **vacances durables** ?

- Utiliser le « **tchat/fil de discussion** »

- **Tous les participants doivent émarger** dans le tchat en précisant leur nom, fonction et structure pour le compte rendu *(ex : Lucile QUIGNON, Chargée de mission, Région SUD)*



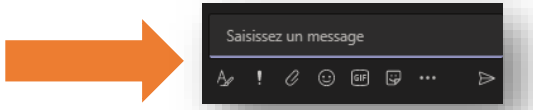
Merci de votre compréhension

En cas de problèmes techniques, contacter nviziale@maregionsud.fr

QUESTIONS-RÉPONSES EN VISIOCONFÉRENCE

- Utiliser le « **tchat** » ou **demander la parole**

- Si possible **penser à mettre l'acronyme de votre structure** avant la question, exemple : « REGION – Comment/pourquoi/… ? »



- Vous pouvez également **transmettre des informations** en lien avec l'atelier avec les participants par exemple en postant un lien internet
- Les animateurs et intervenants répondront à certaines questions directement sur le chat
- Les animateurs suivent en direct le « chat » afin de **poser vos questions aux intervenants,** et ils informent des demandes de prises de parole (main levée)
- Les échanges du « chat » et les prises de parole permettront de compléter la synthèse de l'atelier

Enfin lorsque vous n'intervenez pas, merci de veiller à éteindre votre micro

Merci de votre participation

Le déroulé de la matinée

9h<9h40 **Ouverture du Webinaire - Eléments de Contexte**

- REGION SUD – Arthur de CAZENOVE
- ADEME – Cécile CHERY Directrice adjointe, DR PACA

9h40<10h25 **Des vacances durables : un enjeu de coopération et d'accompagnement pour l'hôtellerie de plein air**

- Camping Le Petit Liou – Franck VELAY
- CC Golfe de Saint Tropez & Les Prairies de la Mer – Anthony HENRY (CC), Jenna DEGNIROL & Elisa ELOFER
- YouCamp – Frédéric BLOIS
- EducTour, visite du Camping La Cigalière – Région Sud / Arthur DE CAZENOVE

11h<11h45 **Des initiatives circulaires**

- CLUSTER ENTREPRISES EA & WIN BIN – Anne HOBLON & Clara L'HOSTIS
- LES ALCHIMISTES – Anne-Laure SAINT-GIRONS
- RECYCLOP & ZEROMEGOT – Abdés BENGORINE & Thierry GERARD

12h **Clôture du webinaire**

Eléments de Contexte
REGION SUD/ADEME

Tourisme & déchets

REGION SUD / Arthur DE CAZENOVE

Le Contexte général

En 2019, **plus de 1,5 milliard de touristes** ont voyagé dans le monde, soit 17% de la population mondiale et une **augmentation de 133% en 20 ans.**

Production massive de déchets à l'échelle mondiale : **35 millions de tonnes de déchets par an** selon le Programme des Nations Unies pour l'environnement.

Première destination touristique, la France n'est pas épargnée par cette problématique : **environ 4,5 millions de tonnes de déchets y sont produites chaque année** en raison des activités touristiques.

En 2021, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a enregistré **180 millions de nuitées touristiques** soit augmentation **de 10% à 12%** de la population, et à la production de **plus de 200 000 tonnes de déchets ménagers**.

Le Contexte régional

Une région aux atouts incontestables ...

Nombre de visiteurs par an : plus de 30 millions de visiteurs

Recettes touristiques régionales : 20 milliards d'euros, soit 13% du PIB régional

Emplois régionaux liés au tourisme : 143 000 emplois

Nombre de nuitées touristiques : 180 millions en 2021

Nombre de nuitées de l'hôtellerie de plein air : 14,2 millions en 2021

... entraînant une surgénération de déchets

En 2018, l'activité touristique a généré l'arrivée de **600 000 "habitants temporaires"**, équivalant à **10-12%** de la population. Cela correspond à une augmentation de **+200 000 tonnes de déchets ménagers** assimilés aux touristes.

Ainsi, la part des OMA attribuables aux touristes est :

Type de déchet	OMR*	Verre	Matériaux secs**	Total OMA
Total PACA[2]	1 995 741	103 399	175 554	2 274 694
Dont déchets tourisme	185 561	9 614	16 323	211 498

* Ordures Ménagères et Assimilées
** Ordures Ménagères Résiduelles
*** Collectes des emballages ménagers, journaux-magazines, déchets textiles et collectes des papiers/cartons des professionnels

Les enjeux de développement de l'économie circulaire dans le secteur du tourisme

Depuis 2020, les Régions assurent la « Coordination des actions en matière d'Economie circulaire »

LOI NOTRe n°2015-991 du 7 août 2015 portant Nouvelle organisation territoriale de la République a transféré la **compétence de la planification des déchets aux Régions et leur a confié la responsabilité d'élaborer un Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Egalité des Territoires** (SRADDET) à vocation intégratrice (transports, biodiversité, énergie, déchets, agriculture…) et prescriptive

LOI AGEC n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire : confère à la Région une nouvelle compétence : **la Région assure la coordination et l'animation des actions conduites par les différents acteurs en matière d'économie circulaire**, notamment en matière d'écologie industrielle et territoriale. Elle définit également les orientations en matière de développement de l'économie circulaire, notamment en matière d'écologie industrielle et territoriale

40%

des déchets collectés par les services publics sont des Déchets d'Activités Economiques **collectées en mélange avec les déchets des ménages** (20% à l'échelle nationale)

Taux de recyclage des Déchets Ménagers et Assimilés et des Déchets d'Activités Economiques **faibles**

Exutoires pour les déchets non triés très contraints en région

Plus de 30 %

des déchets résiduels sont des biodéchets

Problématiques liées aux Déchets d'Activités Economiques dont ceux produits par le secteur du tourisme

Objectifs de la planification

Traçabilité : Diviser par 2 la quantité de Déchets d'Activités Economiques collectée en mélange avec les Déchets des Ménages

Généralisation de la Redevance Spéciale d'ici 2022

Valoriser 65 % des Déchets Non Dangereux non inertes en 2025 (Déchets Ménagers et Assimilés et Déchets d'Activités Economiques non dangereux)

Réduire de 10 % la production de Déchets Non Dangereux (ménages et activités économiques) en 2025 par rapport à 2015

Enjeux et défis en termes de réduction et de recyclage des déchets produits par l'hôtellerie de plein air

L'hôtellerie de plein air

Source : Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA)

- **Plus de 8 000 terrains de camping et parcs résidentiels de loisirs français**
- **Plus de 22 millions de clients/an**, soit plus de **125 millions de nuitées en 2018**

3 types d'hébergements **marchands en plein air**

- **le terrain de camping <** C'est un terrain - nu ou aménagé avec des équipements communs -destiné à l'accueil de tentes, de caravanes, de résidences mobiles de loisir (mobil-homes) et d'habitations légères de loisir (chalet ou bungalow).
- **le parc résidentiel de camping <** C'est une zone affectée **spécialement** pour l'accueil des résidences mobiles de loisir (mobil-homes) et des habitations légères de loisir (chalet ou bungalow).
- **l'aire naturelle de camping <** C'est un espace aménagé destiné **exclusivement à l'accueil des tentes, des caravanes et des camping-cars**. Sa période d'exploitation est saisonnière, le nombre d'emplacements est limité et les emplacements ne sont ni raccordés, ni desservis en eau. Ce type d'aménagement s'inscrit dans une démarche de **tourisme durable** avec pour objectif la préservation des espaces naturels.

Enjeux et défis en termes de réduction et de gestion des déchets issus du tourisme et des campings

- **87%** des voyageurs français expriment **leur désir de voyager de façon durable**
- **72%** des voyageurs français considèrent que **voyager de manière durable est essentiel**
- L'enjeu des déchets est le premier abordé : **84% souhaitent réduire leurs déchets lors de leurs futurs voyages.**

De plus en plus de Français font désormais le **choix d'un tourisme alternatif**, aussi appelé **slow tourisme**, en opposition au tourisme de masse. Ce mouvement attire certains territoires qui voient en cette tendance un **moyen de mise en avant de leurs atouts**.

En 2018, **55% des Français** estiment que la **protection du patrimoine des cultures locales** relève de la responsabilité des professionnels du tourisme.

Tourisme & Transition Ecologique

ADEME – Cécile CHERY

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME

AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Tourisme et Transition écologique

L'ADEME, agence de la Transition écologique

Le tourisme en France : quelques chiffres clés

11 % des émissions de gaz à effet de serre

8 % du PIB

2 millions d'emplois

Territoires touristiques

VS

Situation nationale

+ 287 % de consommation d'énergie

+ 56 % de production de déchets

+ 211 % de consommation d'eau

Une contribution importante du tourisme dans les émissions nationales de GES

11 % des émissions de gaz à effet de serre

¾
Transport

¼
Hébergements
Restaurants
Achats

Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions

Impacts sur les filières et selon les milieux

Par **filière** :

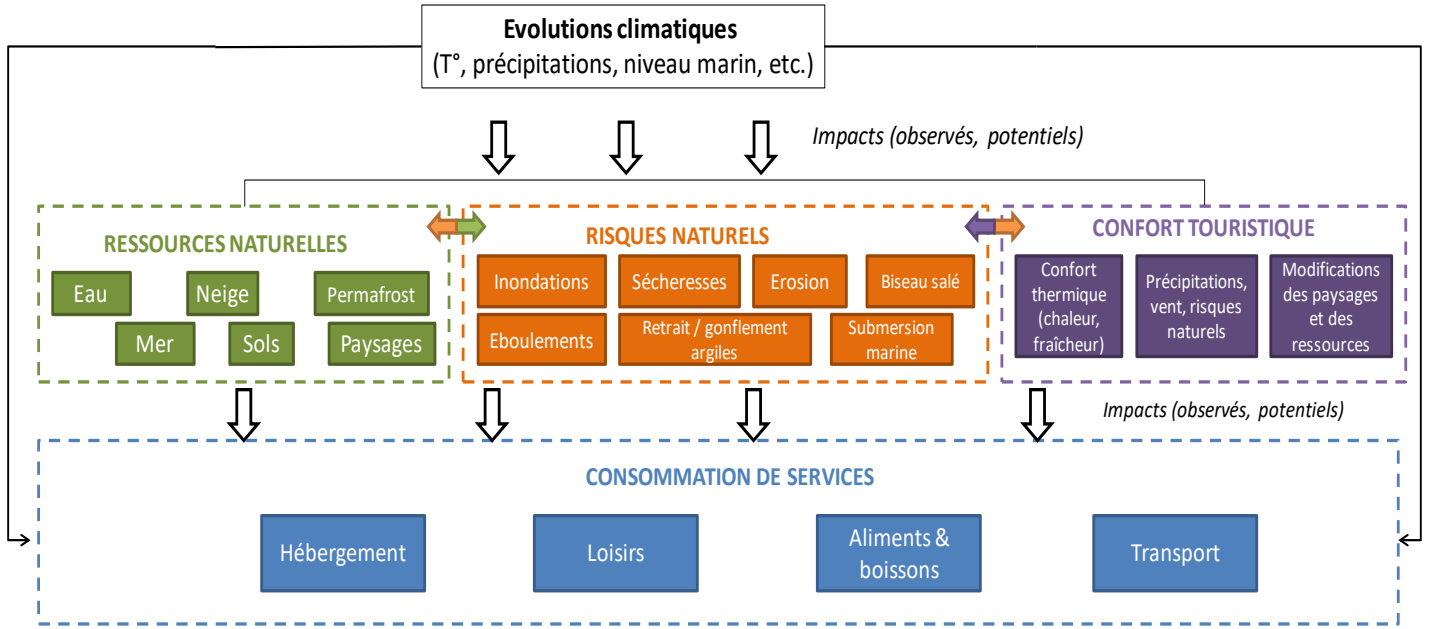


Figure 2- *Représentation simplifiée des impacts du changement climatique sur les filières du tourisme – ACTeon, 2019*

Par **milieu** : tourisme balnéaire ; tourisme de montagne ; tourisme urbain ; tourisme en Outre-mer

La redistribution des flux touristiques

- **Dégradation du confort touristique**

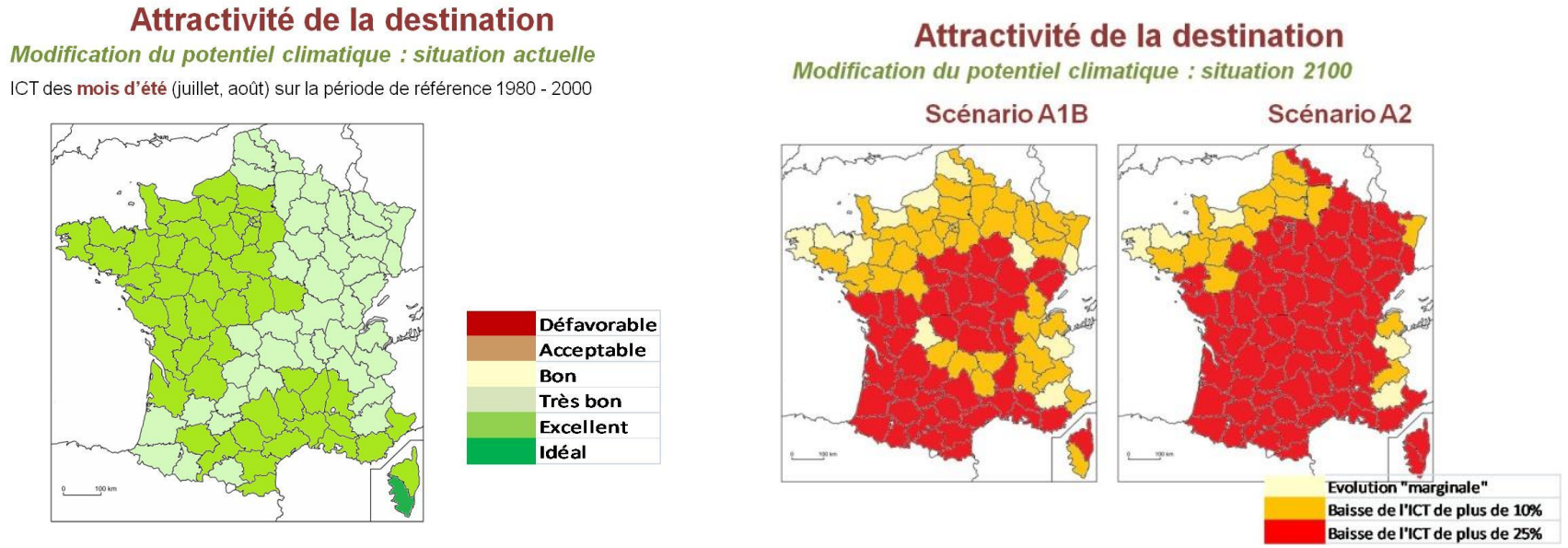


Figure 3- *Valeurs actuelles de l'indice de Mieckowski et évolutions possibles d'ici 2100 selon deux scénarios de changement climatique* - « Changement climatique, Coûts des impacts et pistes d'adaptation » - Onerc, 2009

La migration des touristes, déjà une réalité !

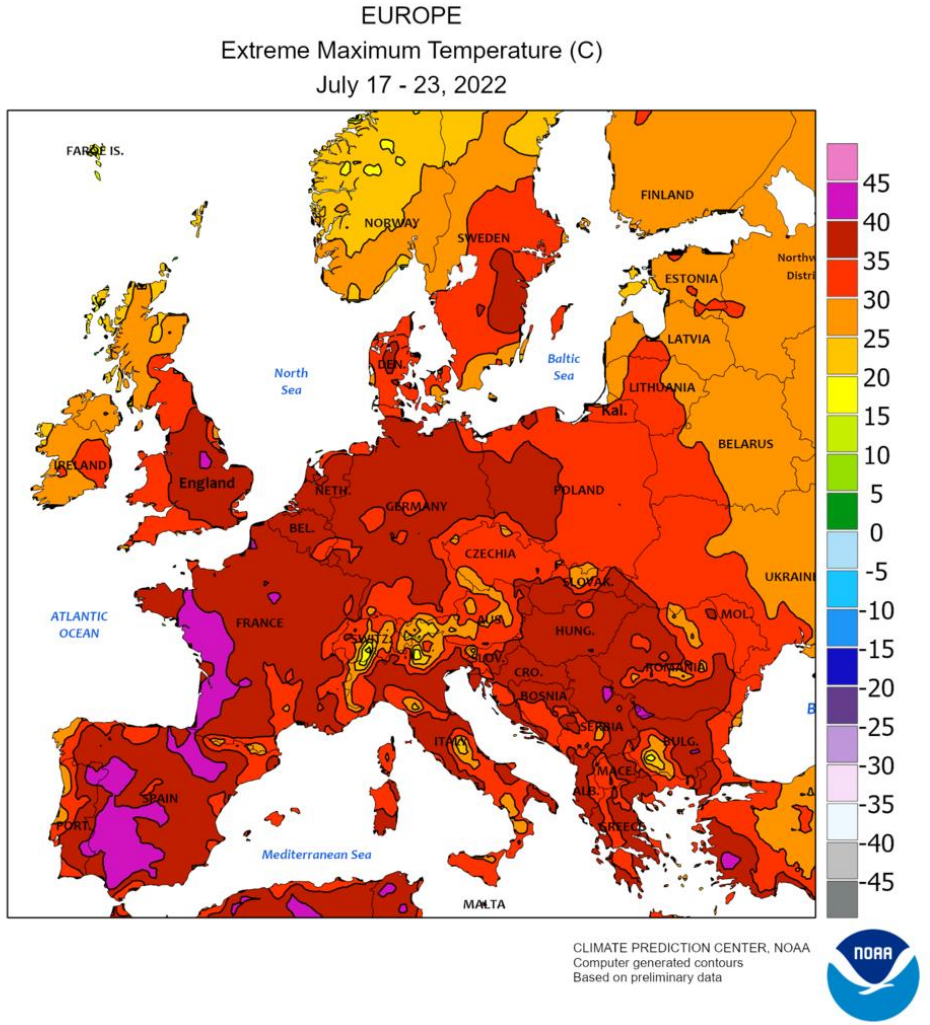
- **Été 2022 : 2ème été le plus chaud depuis 1900**

  « un été normal en milieu de siècle »

  « Nuits tropicales sur la Rivière, 56 nuits consécutives

  « Canicule océanique en mer Méditerranée: 30,7°c au large d'Alistro le 6 août »

Données 2019



Agir pour une transformation durable du tourisme

3 leviers :

- **Sobriété**
- **Efficacité énergétique**
- **Diminution de l'intensité carbone par unité d'énergie**

- **Structurer un tourisme durable en agissant sur l'offre ET la demande**
- **Sur l'ensemble de la chaîne de valeur**

- **Pas UN plan d'actions mais DES plans d'actions selon les spécificités des territoires**

Librairie de l'ADEME

Etude disponible
https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/4688-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france.html#/44-type_de_produit-format_electronique

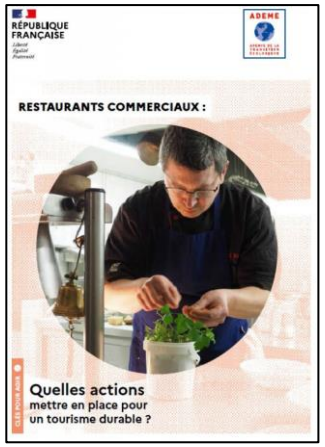
En complément :

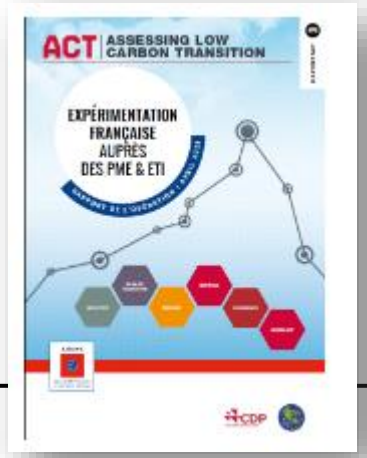
https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/4753-tourisme-durable-20-mesures-pour-une-transition-de-la-1ere-destination-touristique-mondiale.html

L'ADEME accompagne le secteur dans sa transition écologique

Soutien méthodologique et Partage d'expertise : guides, études, labels

- **Bilan des GES du secteur du tourisme en France**
- **Printemps 2023 : fin de l'étude et guide pour l'hôtellerie de plein air**
- **Printemps 2024 : proposition d'une méthodologie d'adaptation au changement climatique pour les acteurs du tourisme; appui sur 7 études de cas dont un camping**





L'ADEME accompagne le secteur dans sa transition écologique

« Plan Camping »

Objectifs généraux :

- Mobiliser les campings sur **diverses thématiques** : économie circulaire, eau, énergies renouvelables, adaptation au changement climatique et intégration des paysages ;
- **Capitaliser** et **partager** des retours d'expériences et bonnes pratiques (via notamment la réalisation d'un **guide national**)

1ère étape: Expérimentation sur 2 ans

Méthodologie :

- Expérimentation dans 3 régions avec comme dénominateur commun, **la prévention et gestion des déchets** et développer des **synergies territoriales** (démarche d'écologie industrielle et territoriale), approche **collaborative**
- En **Corse**, réalisation **d'ateliers** puis d'un **plan d'action** visant l'expérimentation de **3 techniques différentes** de valorisation des biodéchets : methaniseur, hygiéniseur et biotube

Objectifs de l'expérimentation :

- permettre le traitement en proximité des déchets organiques et de réduire l'impact environnemental lié au transport et à la mise en décharge ou à l'incinération.;
- Créer et développer des synergies: mutualisation de ressources ou de déchets (achats groupés, partage d'énergie, de main d'œuvre…)

L'ADEME accompagne le secteur dans sa transition écologique

Soutien financier

- **Fonds tourisme durable (jusque mi-décembre 2022) : https://www.fondstourismedurable.fr/**
  - Éligibilité : zone rural et code NAF hébergement touristique: NAF 55.10Z, 55.20Z, 55.30Z,NAF55.90Z
- **Les aides visent à :**
  - Réduire et maîtriser les coûts fixes (énergie, eau, déchets, gaspillage alimentaire, transport) ;
  - Encourager l'ancrage dans les territoires (circuits courts de proximité et de qualité, synergies pérennes avec les acteurs du tourisme local et les producteurs locaux) ;
  - Se former, se labelliser et communiquer sur l'engagement écologique.

Les aides octroyées sont au minimum de 5 000 € et au maximum 200 000 €.

>> Camping la Roche d'Ully
https://www.youtube.com/watch?v=iT4ypVHvyJ8&t=21s

>> Fond Chaleur et Fond déchet reste accessible !

Destination France

Un socle pour la transformation et transition écologique du secteur du tourisme

Objectif et orientations

Destination France

Plan de reconquête et de transformation du tourisme

« Destination France vise à conforter la France dans sa place de 1re destination touristique mondiale et de faire du tourisme français un secteur porteur d'excellence, de croissance et d'emploi, fondé sur un modèle plus qualitatif, durable et résilient »

Il s'agit notamment de faire de la France la **1ère** destination mondiale pour le tourisme durable et le vélotourisme d'ici 2030

5 axes

- **Conquérir et reconquérir les talents**
  (renforcer et pérenniser les emplois et compétences)
- **Renforcer la résilience du secteur et soutenir la montée en qualité de l'offre**
  (soutenir la montée en qualité des prestations touristiques via l'investissement)
- **Valoriser et développer les atouts touristiques français**
  (mettre en valeur les patrimoines naturel et culturel pour renforcer l'attractivité)
- **Répondre aux enjeux de transformation du secteur**
- (favoriser la transition écologique pour répondre aux aspirations des touristes et s'appuyer sur le numérique, source d'amélioration de l'expérience et de la valorisation de l'offre)
- **Promouvoir la destination France et consolider ses parts de marché**
  (valoriser les atouts des territoires)

Pour en savoir plus :

Dossier de presse ICI

L'ADEME porte des actions dans le cadre de Destination France : Fonds tourisme durable, vélotourisme et empreinte carbone

Des vacances durables : un enjeu de coopération et d'accompagnement pour l'hôtellerie de plein air

Présentation < FRHPA - Camping Le Petit Liou

Franck VELAY

FRHPA Sud
Fédération régionale de l'hôtellerie de plein air
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Actions de la FRHPA Sud en matière de développement durable et la réduction des déchets pour 2023

Etude sur les végétaux résistants aux incendies (en partenariat avec la FREDON PACA) :

- **Evolution du climat et des ressources en eau :**

L'étude des végétaux s'appuiera sur les différentes publications (réalisées par le GREC SUD, le GIEC, etc.) concernant **l'évolution du climat face au changement climatique**. Les végétaux proposés pourront **s'adapter à l'évolution du climat à moyen et long terme**.

- **Développement durable :**

Espèces indigènes seront priorisées
Réduction du volume global de déchets verts,
La préservation de la biodiversité sera indiquée

FREDON PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Arbustes : Exemples d'espèces possibles

A planter en respectant une distance d'environ 1 m à 1,5 m entre chaque plant.

Haie de moins d'1,50 m de hauteur

Feuillage	Espèce - 'variété'	Expo	Gel	Hum.	Intérêt décoratif – Couleur	Intérêt décoratif – Période
Caduc	*Camelia lutchwensis 'Sweet Emily Kate'*	☀ / ◑	❄❄❄	💧💧💧	rose clair	mars à juin
	Caryopteris clandonensis 'Worcester Gold'	☀	❄❄❄	💧💧💧	violet	juil. à oct.
	Cornus stolonifera 'Kelsey'	☀	❄❄❄	💧💧💧💧	blanc	mai à nov.*
	Forsythia x intermedia 'Marée d'Or'	◑	❄❄❄	💧💧💧	jaune	fév. à mars
	Hydrangea serrata 'Shojo'	◑ / ●	❄❄❄	💧💧💧	rose à bleu clair	juin à août
	Potentilla fruticosa	☀	❄❄❄	💧	jaune, orange, rouge, rose, blanc	mai à oct.
	Perowskia atriplicifolia 'Blue Spire'	☀	❄❄❄	💧	violet	juin à sept.
	Philadelphus silberregen 'Silver shower'	☀ / ◑	❄❄❄	💧💧💧	blanc	mai à juin
	Spirea japonica	☀ / ◑	❄❄❄	💧	blanc, rose, violet, rouge	juin à juil.
Semi Pers.	*Abelia grandiflora 'Confetti'*	☀	❄❄	💧	blanc rosé	juil. à oct.
	Chaenomeles x superba 'Crimson and Gold'	◑	❄❄❄	💧💧💧💧	rouge	mars à avr.

Actions de la FRHPA Sud en matière de développement durable et la réduction des déchets pour 2023

- **<u>Mise en avant de l'appui conseil RSE proposé par l'AFDAS :</u>**

Une mise en avant de l'appui conseil RSE proposé par l'AFDAS (opérateur de compétences de la branche hôtellerie de plein air) sera opéré auprès de nos adhérents (via mailing, participation aux assises de la FRHPA et aux Assemblées Générales des syndicats départementaux).

Actions de la FRHPA Sud en matière de développement durable et la réduction des déchets pour 2023

Réduction des déchets :

- Expérimentation ADEME :

Diffusion et promotion du guide pratique sur la transition écologique des campings et la réduction des déchets.

- Organisation de webinaires :

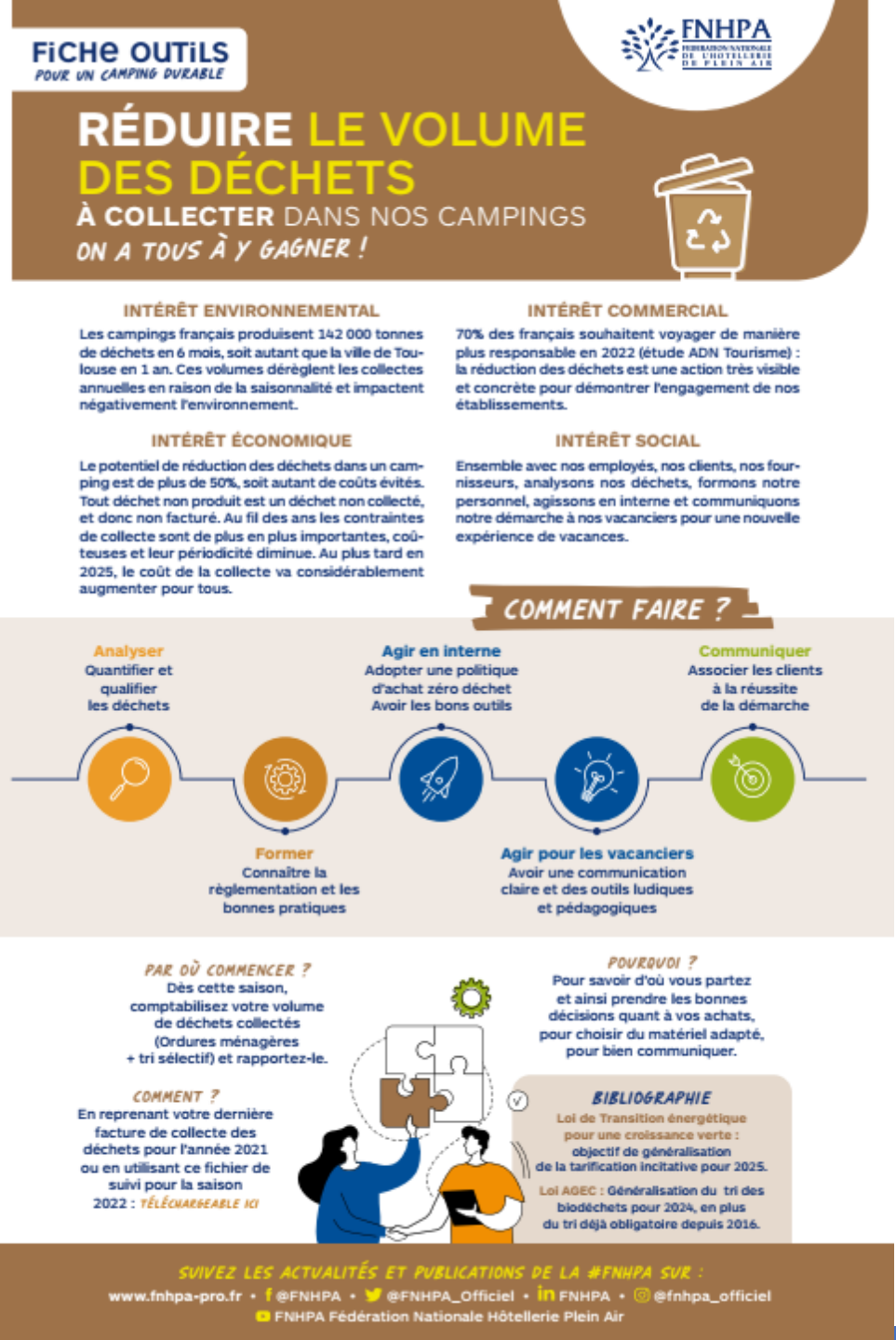
Webinaires avec propositions de solutions concrètes adaptées aux campings.

- Réflexions en cours avec la Région Sud sur la mise en place d'actions :

Un questionnaire sera adressé aux adhérents afin de connaitre précisément leurs besoins.

FRHPA Sud
Fédération régionale
de l'hôtellerie de plein air
Provence • Alpes • Côte d'Azur

Fiche conseil « Réduire le volume des déchets à collecter dans nos campings »



Sites & Paysages
LE PETIT LIOU

- ACTIONS DU CAMPING SITES ET PAYSAGES LE PETIT LIOU

- Labellisation Clef Verte depuis 2009.
  - MISE NE PLACE DU COMPOSTAGE DANS LE CAMPING ET POUR LE RESRAURANT 2009
  - BROYAT SUR PLACE DES VEGETAUX ET VALORISATION DU BOIS DANS LE VOISINAGE 2009
  - PARTENARIAT AVEC BIOCOOP DEPUIS 2019
  - ECO-RENOVATION DE MOBIL HOME ET CONSTRUCTION DE LOGEMENT EN PALETTE RECYCLEES 2015-2022
  - SUPRESSION DES KIT ACCUEIL EN 2022
  - PROJET SUR LE CONDITIONNEMENT DU CHLORE LIQUIDE POUR 2023
  - CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR NOS ACTIONS EN 2023

Présentation < CC Golfe Saint Tropez

Anthony HENRY

< Riviera Village / Les

Jenna DEGNIROL Chargée du développement durable sur les Prairies

Elisa ELOFER Responsable développement durable

RIVIERAVILLAGES
GOLFE DE SAINT-TROPEZ

Golfe de Saint-Tropez
Territoire d'exception

Tourisme & déchets : comment l'hôtellerie de plein air peut devenir un modèle en matière de vacances durables

Des vacances durables : un enjeu de coopération et d'accompagnement pour l'hôtellerie de plein air

Communauté de communes Golfe de Saint-Tropez – Anthony HENRY
Hôtellerie de Plein Air Les Prairies de la Mer – Jenna DEGNIROL et Elisa ELOFER

Financé dans le cadre du CPER

PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE- ALPES-CÔTE D'AZUR
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

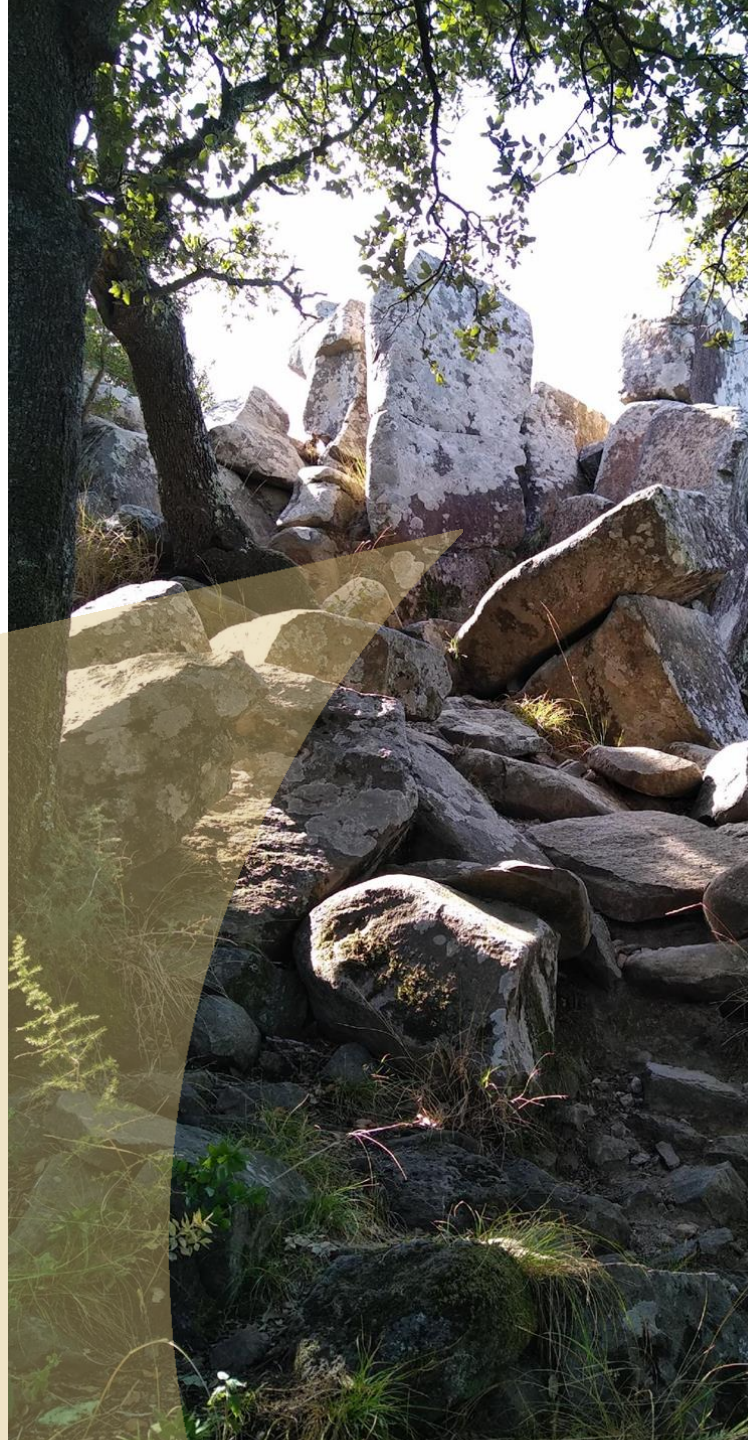
ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Sommaire

1. Présentation de la CC Golfe de Saint-Tropez

1. Explication sur la Charte **« Camping Zéro Déchet »**

1. L'Exemple de l'établissement **« Les Prairies de la Mer »**



Quelques données :

- **Compétence collecte :** 12 communes (58 242 hab)
- **Compétence traitement :** délégué au SITTOMAT en Valorisation Énergétique
- **Moyens matériels :**
  - 11 déchèteries
  - 1 quais de transfert
  - 2 plateformes de valorisation des déchets verts
- **Moyens humains :** 203 agents tous services confondus
- **Moyens financiers fonctionnement** : 24 Millions d'Euros
- **Déchets pris en charge** : Environ 95 600 T
- **Taux de valorisation** : 88% (matière, énergétique et organique)
- **Prévention des Déchets** : 1 PLPDMA + 1 AAP "Territoire Économie Circulaire"

Partie 2. Explication sur la Charte **« Camping Zéro Déchet »**

Une réponse à un besoin

❖ **Contexte favorisant une prise de conscience de la réduction et une meilleure gestion territoriale des déchets**

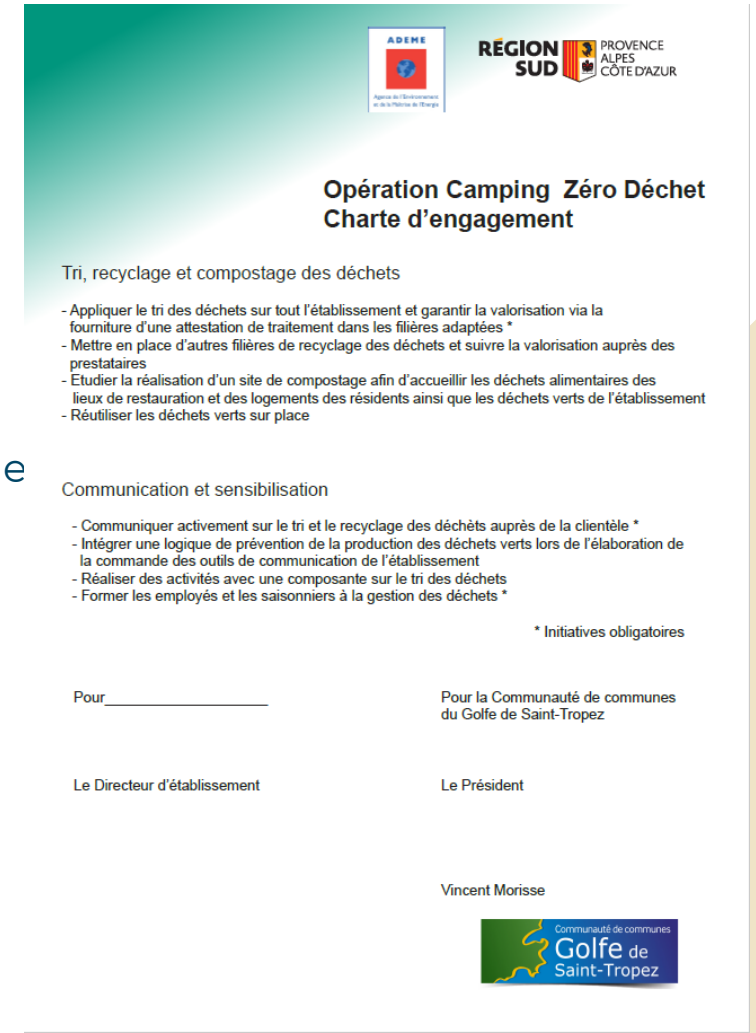
➢ Prévision de fermeture de l'ISDND du Balançan en 2019

➢ Adhésion au SITTOMAT en 2016 avec un transfert progressif des OMr

- Manque de place pour le traitement des déchets durant la période estivale
- Augmentation progressive de la TGAP et des prix du traitement des OMr

➢ Souhait d'ouvrir le traitement auprès des professionnels du tourisme en contrat privé pour la collecte des OMr sous conditions d'un engagement dans la prévention et le tri de leurs déchets :

❖ Naissance de la Charte **"CAMPING ZERO DECHET" en 2020**



ADEME

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Opération Camping Zéro Déchet
Charte d'engagement

Tri, recyclage et compostage des déchets

- Appliquer le tri des déchets sur tout l'établissement et garantir la valorisation via la fourniture d'une attestation de traitement dans les filières adaptées *
- Mettre en place d'autres filières de recyclage des déchets et suivre la valorisation auprès des prestataires
- Etudier la réalisation d'un site de compostage afin d'accueillir les déchets alimentaires des lieux de restauration et des logements des résidents ainsi que les déchets verts de l'établissement
- Réutiliser les déchets verts sur place

Communication et sensibilisation

- Communiquer activement sur le tri et le recyclage des déchets auprès de la clientèle *
- Intégrer une logique de prévention de la production des déchets verts lors de l'élaboration de la commande des outils de communication de l'établissement
- Réaliser des activités avec une composante sur le tri des déchets
- Former les employés et les saisonniers à la gestion des déchets *

* Initiatives obligatoires

Pour_____

Pour la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez

Le Directeur d'établissement

Le Président

Vincent Morisse

Communauté de communes Golfe de Saint-Tropez

Partie 2. Explication sur la Charte **« Camping Zéro Déchet »**

Un outil “catapulte”

- Support permettant d’accompagner les structures volontaires sur plusieurs domaines :
  - La sensibilisation et application du tri des déchets
  - Le développement de solutions de tri à la source de biodéchets
  - La gestion durable des végétaux

- **12 signataires au 13 octobre 2022**
  - 11 en contrat de collecte privé
  - 1 en Redevance Spéciale

Les suites envisagées

- Évolution de la charte intégrant des notions de prévention des déchets (réemploi des objets, lutte contre le gaspillage alimentaire …)
- Création d’un recueil de bonnes pratiques à destination des professionnels du tourisme
- Réalisation d’une journée d’échange régionale

Partie 3 : L'Exemple de l'établissement **« Les Prairies de la Mer »**

Présentation

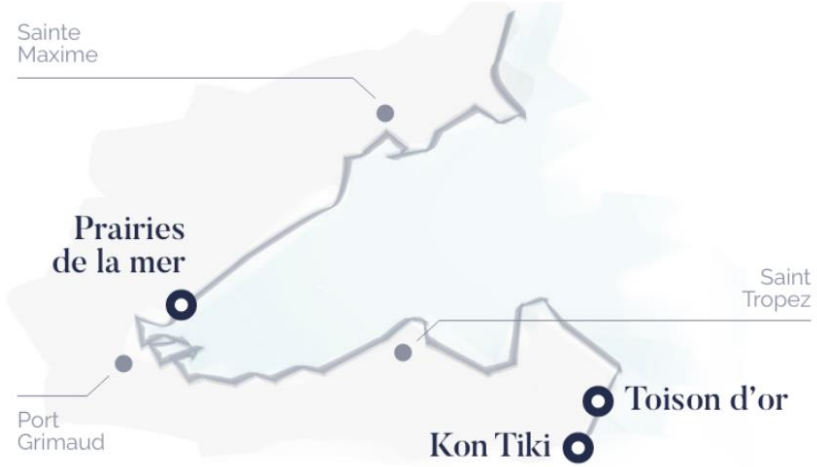
Situé à Port Grimaud

Surface : 29 Ha
Nombre d'hébergements : 1 120

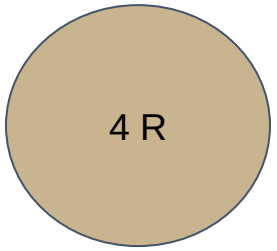
10 Commerces
6 Restaurants et snacks
1 Bar

7 Points de collecte intermédiaires des déchets
1 Point de collecte final (OMR, Verre, Biodéchets, Tris) des déchets

1 Zone de collecte des autres flux de déchets :
* DEEE avec Ecosystem
* Carton
* Plastique
* Métal
* Bois
* Déchets verts
* Gravats



Lancement du projet "Eco-nous" pour la transition écologique



- Refuser
- Réduire
- Réutiliser
- Recycler

Phase 1 : Observer et mesurer

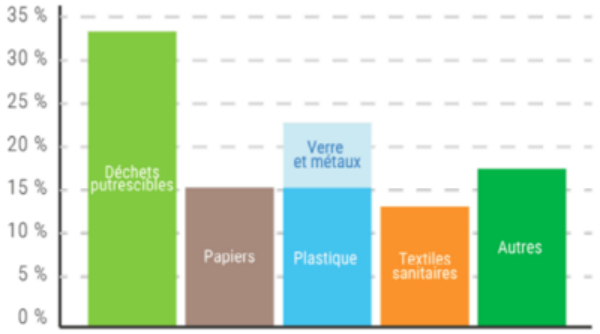
→ Lancement d'un audit et d'une opération de caractérisation des déchets (OMr)

Partie 3 : L'Exemple de l'établissement **« Les Prairies de la Mer »**

> Pourcentage important de verre et de papier/carton (12%) alors que des poubelles de tri sélectif présentes

> Globalement caractérisation proche des dernières études de l'ADEME (2019) sur la composition des OMR :

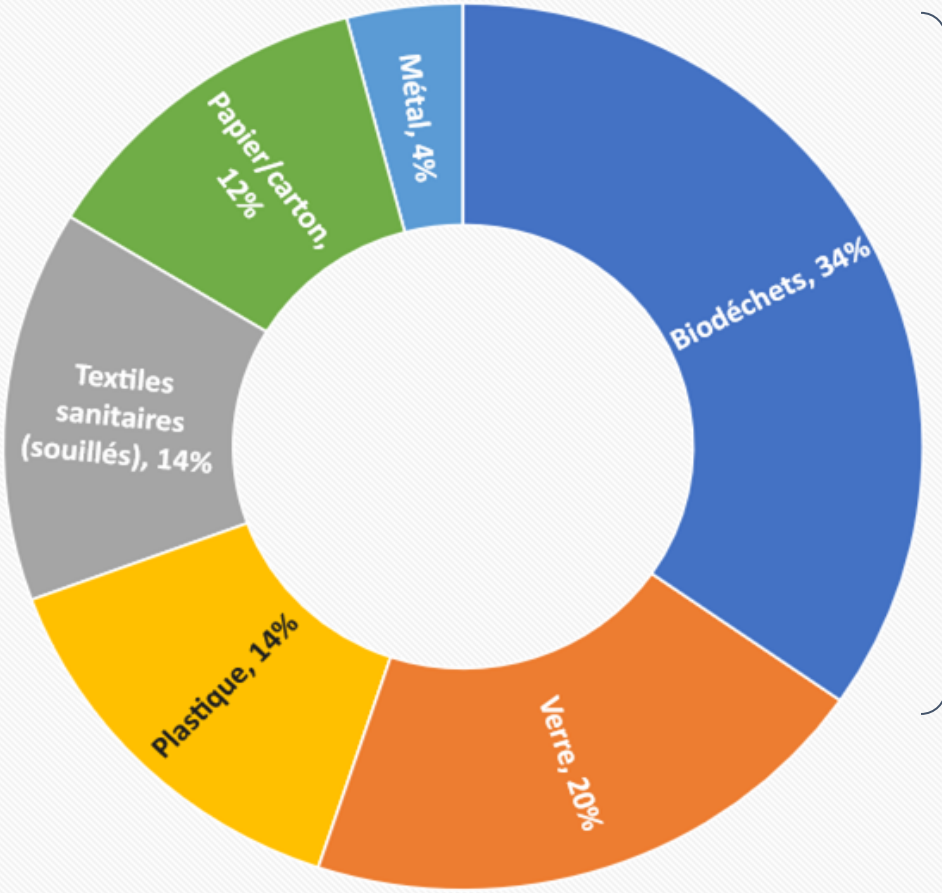
→ 34 % de déchets putrescibles PDLM contre 33 % sur la moyenne nationale



Composition des OMR en 2021 (source: ADEME *Déchets chiffres-clés - L'essentiel 2019)*

Bilan de la caractérisation des OM des clients

Moyenne de 5 échantillons de 100 kg - Juillet 2021



Focus sur le traitement des biodéchets

↓

Anticipation de la réglementation = Loi anti-gaspillage (loi du 10 février 2020) : tri à la source des biodéchets

→ dès le 01/01/2023 à tous les pros produisant + de 5 T/an de biodéchets
→ étendue à l'ensemble pros, sans seuil mini, à la date du 01/01/2024

Partie 3 : L'Exemple de l'établissement **« Les Prairies de la Mer »**

Phase 2 : Recherche de solutions

- Visite du Pollutec
- Échanges avec des professionnels du secteur
- Rencontre de la communauté de communes
- Etablissement d'un plan d'actions

→ Projet transverse nécessitant des échanges constants avec les services

Phase 3 : Mise en place des actions

- Ajout de poubelles de tri sélectif dans les commerces et les hébergements
- Ajout de containers à biodéchets dans les anciens blocs sanitaires
- Création d'un logo Doggy Bag apposé sur toutes les cartes des restaurants
- Communication auprès de nos équipes et de nos clients
- Création d'une signalétique
- Mise en place d'un petit composteur pédagogique
- Mise en place d'un digesteur

Phase 4 : Retour d'expérience et démarche d'amélioration continue

Autres initiatives déployées

DONS

Too Good To Go

JARDIN DE LA PIBOULE

Réutilisation via ESAT

Achats responsables

Golfe de Saint-Tropez
Territoire d'exception

Merci

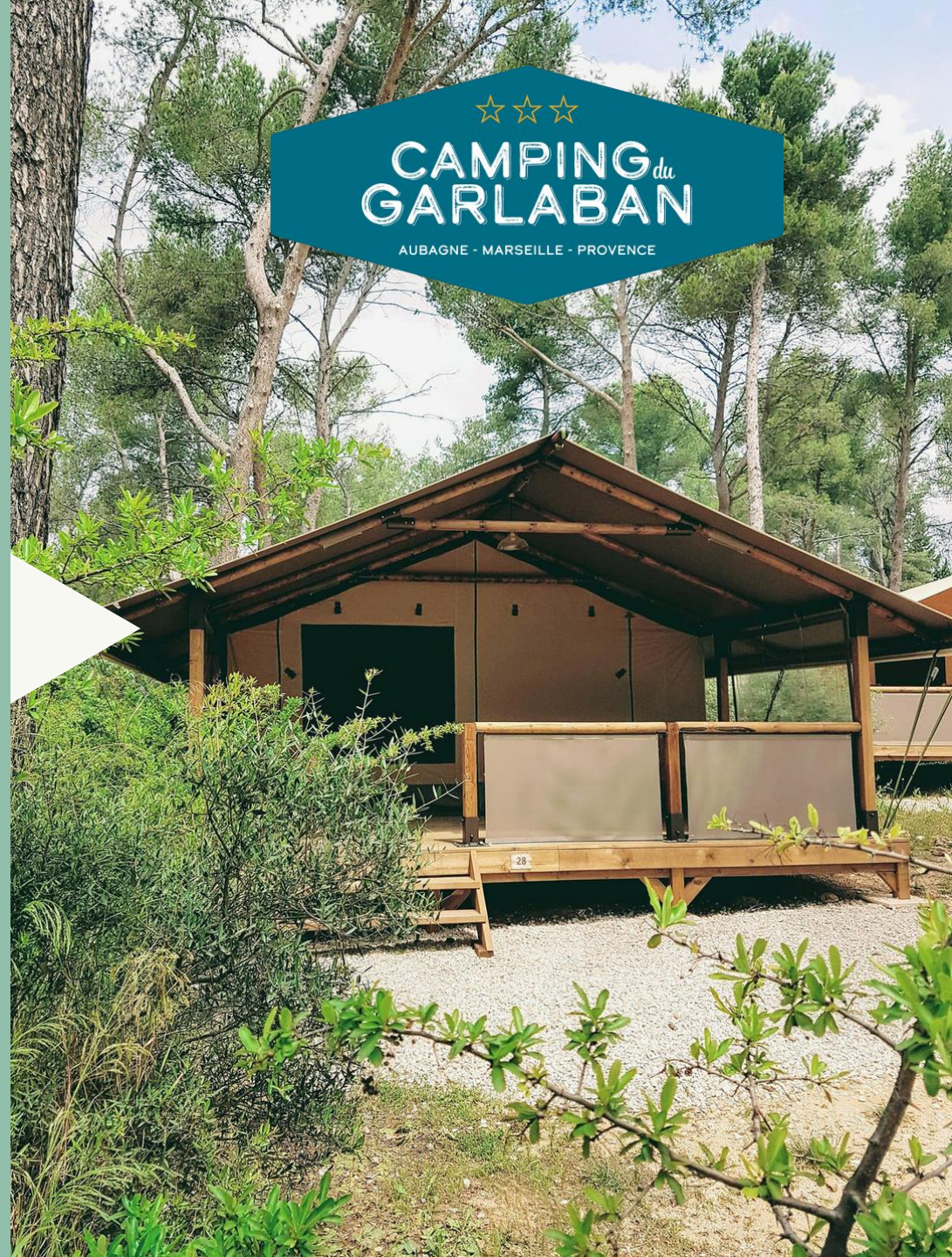
pour votre attention

Présentation < You Camp

Frédéric BLOIS

Ecolabel

Un camping plus écologique pour préserver l'environnement et mobiliser ses salariés



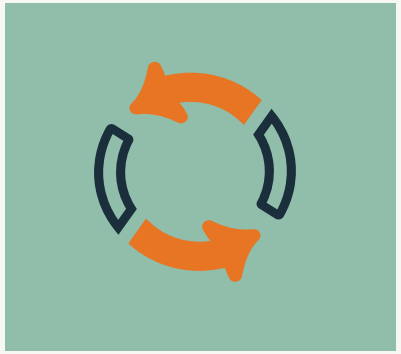
À PROPOS DU CAMPING DU GARLABAN

Camping indépendant repris en 2017 et totalement réaménagé.
Il comprend 66 emplacements :

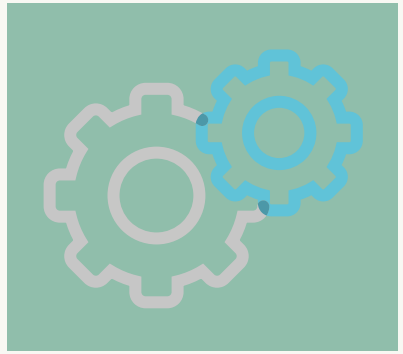
- 40 locatifs (lodges et mobilhomes + 3 insolites)
- 26 emplacements
- 1 piscine (non chauffée)
- 1 bar restaurant
- 1 espace de réception / événements

40% de clients étrangers
Ouverts à l'année en logique touristique :
40 000 nuitées touristiques prévues en 2022
14 collaborateurs en haute saison

NOS OBJECTIFS



SENSIBILISER NOS CLIENTS



MOBILISER POSITIVEMENT NOS SALARIES

TRANSITION ECOLOGIQUE DU CAMPING

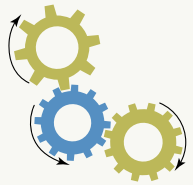
CALENDRIER DE LA DÉMARCHE

2020

DOSSIER TREMPLIN
TRANSITION ECOLOGIQUE

FORMATION AUX ECOLABELS

2021



MISE A JOUR DES PROCEDURES
PREPARATION DE LA BASE DOCUMENTAIRE
ENGAGEMENT DE L'EQUIPE

Juillet 2022

Obtention de l'Ecolabel européen pour 3 ans

ECOLABEL EUROPEEN
DÉLIVRÉ PAR L'AFNOR

67 critères

- Politique environnementale

- La mise en place d'un plan suivi de réduction des déchets
- L'approvisionnement en énergie 100% d'origine renouvelable
- L'utilisation de matériels et d'équipements économes en énergie
- L'utilisation de plus de 95% de produits d'entretien écolabellisés
- Le recyclage sur place de 100% des déchets verts du camping (7ha)
- La sélection de fournisseurs locaux et engagés pour l'offre de restauration
- La suppression de tous les plastiques à usage unique
- et de nombreuses autres mesures d'information et de sensibilisation mises en place pour favoriser les modes de déplacement doux et atténuer l'impact de l'activité touristique sur l'environnement.

LES EVOLUTIONS AU SEIN DE NOTRE EQUIPE

Promotion des éco-gestes
-Mise en place d'une formation à l'embauche
-Mobilisation des salariés :
Pilotage de l'éco label par tous les responsables : bar, ménage, accueil et maintenance
Contrat d'objectifs spécifiques

A l'écoute des initiatives et propositions
-Accompagner et prendre en compte les bonnes idées des clients et des salariés
-Rendre compte des progressions

LES EVOLUTIONS CONCERNANT LA RESTAURATION

DIMINUTION DES DECHETS -50%

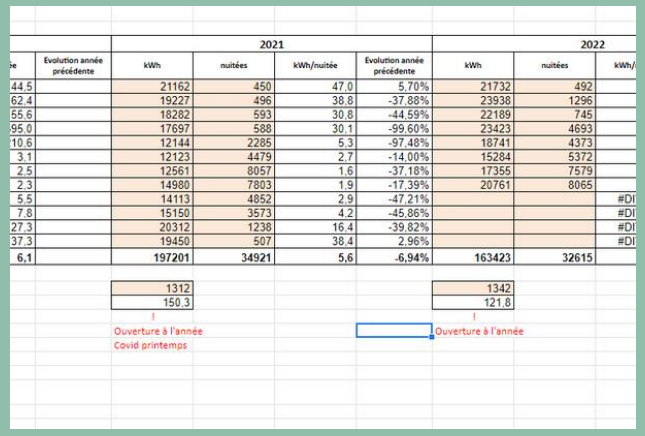
Fournisseurs :
Sélection de produits locaux et/ou des producteurs engagés socialement

Des fournisseurs qui s'engagent à nos cotés (traiteur, boulanger, brasseurs, etc…) pour limiter les déchets

0 plastique à usage unique : vaisselle, boites inox pour les pic-nics, verres consignés, etc…

Efforts à poursuivre pour réduire vraiment les emballages des produits réceptionnés (cartons et petits emballages plastiques notamment)

LES EVOLUTIONS CONCERNANT LA MAINTENANCE ET GESTION DES FLUIDES



	Evolution année précédente	2021 kWh	2021 nuitées	2021 kWh/nuitée	Evolution année précédente	2022 kWh	2022 nuitées	2022 kWh/
44.5		21162	450	47,0	5,70%	21732	492	
62.4		19227	496	38,8	-37,88%	23938	1296	
55.6		18282	593	30,8	-44,59%	22189	745	
95.0		17697	588	30,1	-99,60%	23423	4693	
10.6		12144	2285	5,3	-97,48%	18741	4373	
3.1		12123	4479	2,7	-14,00%	15284	5372	
2.5		12561	8057	1,6	-37,18%	17355	7579	
2.3		14980	7803	1,9	-17,39%	20761	8065	
5.5		14113	4852	2,9	-47,21%			#DI
7.8		15150	3573	4,2	-45,86%			#DI
27.3		20312	1238	16,4	-39,82%			#DI
37.3		19450	507	38,4	2,96%			#DI
6,1		197201	34921	5,6	-6,94%	163423	32615	
		1312				1342		
		150,3				121,8		
		Ouverture à l'année Covid printemps				Ouverture à l'année		

DIMINUTION DES CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE

- 17%/ nuitée sur les 2 dernieres années

- Machines électriques pour le débroussaillage (très positif pour l'équipe et les clients)
- Réutilisation de toutes les chutes de bois
- Pilotage fin des consommations d'électricité et de gaz :
  - Suivi des consommations
  - Mise en place de programmation aux heures creuses
  - Chasse au gaspillage et fuites

Efforts à poursuivre pour réduire les consommations liées au chauffage

=> sensibilisation accrue aux eco-gestes pour nos clients

DECHETS OU RESSOURCES ?

Quelques exemples :

- Déchets organiques : compost utilisé au camping. Réflexion sur l'implantation d'un composteur mutualisé avec d'autres acteurs locaux (Pole ALPHA)
- Déchets verts : Bois : troncs pour les allées / Copeaux pour le sol / bois de chauffage
- Déchets de travaux : recyclage systématique & réutilisation sur place
- Mégots de cigarette : participation aux collectes Recyclop (association de valorisation des mégots)

LES ECUEILS A EVITER

A EVITER DE NOTRE POINT DE VUE :

FAIRE DU LABEL UN OUTIL DE COMMUNICATION EXTERNE

⇨ Green Washing

LA MISE EN PLACE D'OBJECTIFS DECALES OU TROP COMPLEXES PAR RAPPORT AU CHAMP DES POSSIBLES

⇨ Absence d'engagement des collaborateurs

UNE COMMUNICATION TROP "PARTERNALISTE" EN DIRECTION DES CLIENTS

⇨ Clients pas engagés

Vidéo < Camping de la Cigalière - Var

Le 15 octobre 2021 une trentaine d'élus et techniciens de la région étaient réunis sur les territoires de La **Communauté de Communes Cœur du Var et du SIVED NG**. Durant cette journée de découverte et de partage d'expérience ils ont pu découvrir nombre de bonnes pratiques initiées par Cœur du Var et le SIVED NG autour de la thématique des déchets sous l'angle de l'économie circulaire.

Le Camping de la Cigalière au Cannet des Maures était un point de RDV…12 Tonnes de réduction annuelle de déchets !!!

https://youtube.com/clip/UgkxEk1UtB6EFUNf6nEFb6WMcow7HgP3iJFV

Des initiatives circulaires

Présentation < EA ECO-ENTREPRISES & WINBIN

Anne HOBON & Clara L'HOSTIS

ÉCO entreprises

Acteurs de la transition

Le réseau régional des éco-entreprises et de l'économie circulaire

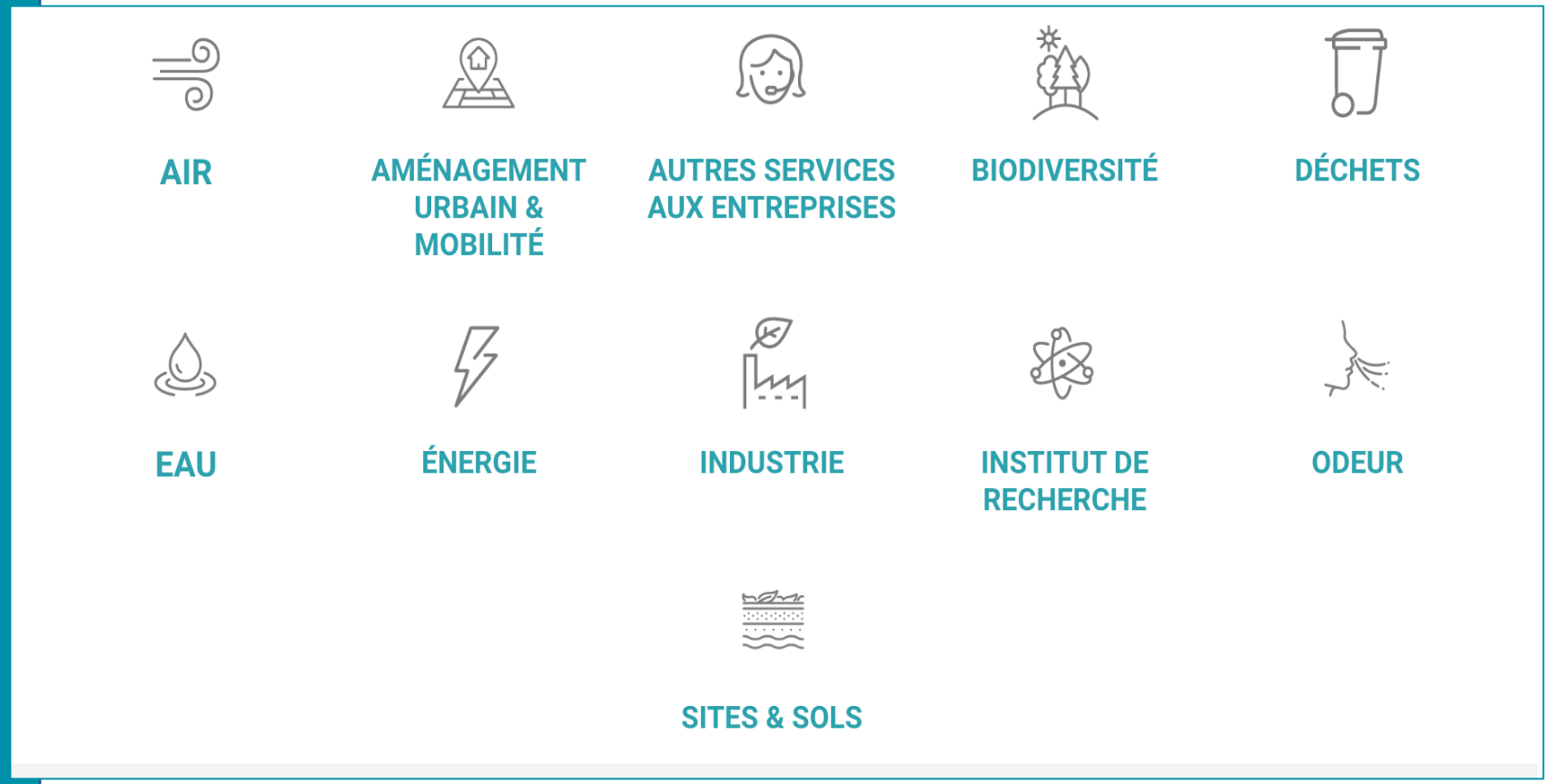
RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

AIX MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE

MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

Les éco-entreprises en action

Une démarche multi- filières



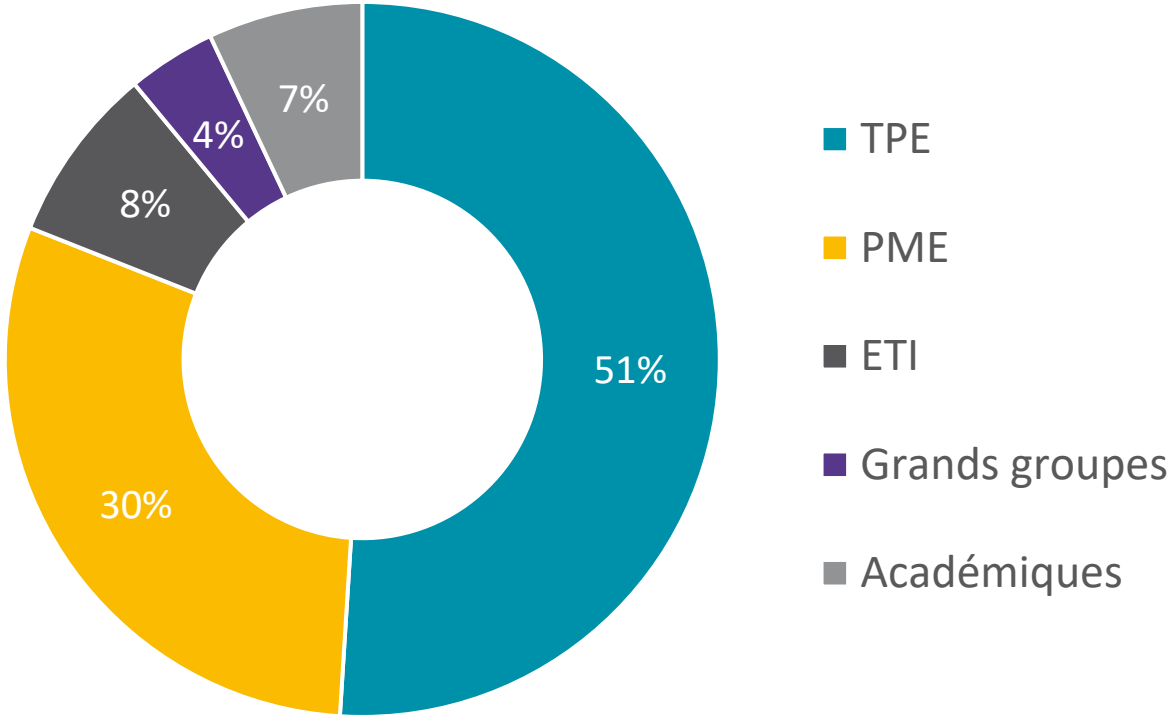
Nos membres interviennent sur les thématiques :

- déchets
- eau,
- énergies,
- aménagement durable,
- sol et sites,
- biodiversité,
- conseil et expertise…

Retrouver l'ensemble des solutions portées par nos membres sur notre site www.ea-econtreprises.com

Notre réseau

En **25 ans** d'expérience, Éa a su développer et fidéliser son réseau



EN BREF

187 membres
77% sont des TPE-PME
73% des membres sont en région SUD

Notre approche

Une dynamique forte

1. **Favoriser** l'économie de réseau
2. **Promouvoir** les compétences des éco-entreprises auprès des donneurs d'ordres publics & privés
3. **Encourager** et accompagner les projets de nos membres
4. **Accélérer** le développement des éco-entreprises en France et à l'international
5. **Acculturer et favoriser** le développement durable des territoires et des entreprises

ÉCO entreprises
Acteurs de la transition

UNE QUESTION?

Contactez-nous !

AGENCE D'AIX EN PROVENCE

Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée
Avenue Louis Philibert
Bât Marconi BP20065
13545 CEDEX 4 AIX EN PROVENCE

Tél: +33 (0)4 42 97 10 15

contact@ea-ecoentreprises.com

AGENCE DE NICE

CEEI NCA - 61-63 avenue Simone Veil
06200 NICE

Anne HOBON
Cheffe de projet développement territorial
Tél: +33 (0)6 08 73 22 13
anne.hobon@ea-ecoentreprises.com

Charlotte THOMIN
Chargée de mission animation économique territorial
Tél: +33 (0)6 31 93 94 93
Charlotte.thomin@ea-ecoentreprises.com

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
AIX MARSEILLE PROVENCE
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

WinBin

SOLUTIONS INNOVANTES

Pour la gestion des déchets

Qui sommes-nous ?

WinBin est une start-up créée en 2019.

Notre mission est d'accompagner nos clients pour une meilleure gestion des déchets, avec des solutions intelligentes et adaptées aux différentes problématiques de terrain.

Face aux défis écologiques, nous sommes présents auprès des collectivités et apportons notre savoir-faire pour améliorer la propreté des espaces publics et la qualité de vie des citoyens.

Mr. FILL

The smart waste solution

Les corbeilles connectées

Efficacité et propreté !

- Compaction des déchets pour 6 fois plus de contenance
- Taux de remplissage en temps réel pour une gestion optimisée des tournées de collecte
- Logiciel et application de gestion pour gérer le parc de corbeilles
- Alimentation à l'énergie solaire et autonomie totale du système
- Empreinte carbone réduite de plus de 75%
- Amélioration du cadre de vie des citoyens

WinBin

Points forts

2 formats

120L et 240L

Trappe robuste

En acier inoxydable très résistante, sans tambour pour éviter les obstructions et verrouillable à distance

Module audio

Messages personnalisables

Energie solaire

Le meilleur rendement possible avec un angle de 10°

Pédale d'ouverture

Galvanisée et résistante. Fermeture automatique

Affichage personnalisé

Pour inciter les usagers à jeter dans la poubelle et visible H24

Cendrier intégré

Pour une collecte séparée des mégots. Compartiment amovible et résistant à l'eau

WinBin

Personnalisation

Les corbeilles sont personnalisables selon vos besoins :

- Coloris
- Pictos de communication
- Habillage complet

“Rapportez-moi vos déchets !!”
“Je suis une corbeille compactrice connectée et écologique !”
Bring me your waste
I am a connected and ecological compactor
LA PROPRETÉ, ÇA NOUS CONCERNE TOUS !
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR
Appuyez ici

YEMA
COCKTAILS GLACES
TOUS LES EMBALLAGES
AUTRES DÉCHETS
DÉCHETS NON RECYCLABLES
Appuyez ici
Appuyez ici

BioBin

L’abri-bac pour biodéchets

- Peut accueillir des bacs roulants de taille différentes (120, 180 ou 240L)
- Ouverture par trappe ou tambour selon vos besoins
- Pédale d’ouverture de la trappe intégrée, ergonomique et hermétique
- Ajout du contrôle d’accès en option (autonome en énergie grâce à son panneau solaire)
- Coloris au choix
- Affichage possible sur les 4 faces
- Serrure prisonnière ou clé triangle pour la porte d’accès au bac
- Verrouillage de la trappe possible par serrure

WinBin

Volumes

- L'abri-bac peut accueillir des bacs roulants de **120, 180L ou 240L.**
- Il est équipé de guides permettant de positionner le bac roulant au centre quel que soit son volume.

Ouverture

- Sur le modèle basique, l'ouverture se fait par **simple trappe.**
- Nous pouvons intégrer un système de **tambour** selon vos besoins.
- Une fois ouvert, le capot se referme automatiquement avec un système de **ralentisseur**

Pédale

- BioBin est le **seul** abri-bac du marché à disposer d'une pédale totalement **intégrée au design.**
- Elle est protégée et totalement **hermétique** afin de ne pas laisser passer les nuisibles.
- Elle est **esthétique et ergonomique**, et permet surtout **d'éviter les risques** d'accidents sur la voie publique.

Poignée PMR

- BioBin peut être équipé d'un accès spécifique pour les personnes à mobilité réduite.
- Une poignée installée à l'avant de l'abri-bac et permettant d'actionner l'ouverture de la trappe.
- Les personnes en fauteuil roulant peuvent donc maintenir la trappe ouverte et jeter leur sac de biodéchets.

Contrôle d'accès

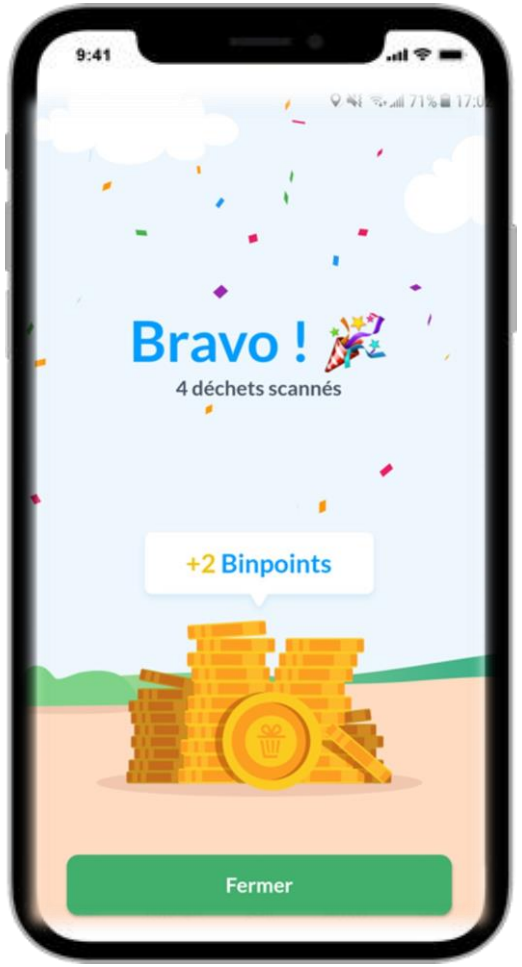
- Nous pouvons ajouter un système de contrôle d'accès afin de garantir la **qualité du tri** et d'éviter les dépôts sauvages.
- Le système d'ouverture se fait par badges.
- L'alimentation se fait par un **panneau solaire de 12Wc** intégré au capot. Il est donc autonome en énergie.

Personnalisation

- L'abri-bac peut être peint en usine à la couleur de votre choix.
- Nous pouvons également habiller les 4 faces avec des adhésifs résistants en extérieur.
- En option :
  - Service graphisme qui peut vous proposer des designs
  - Pose des stickers

WinBin App

L'application mobile



Un système de récompense pour les emballages

WinBin App permet de récompenser le tri de tous les types d'emballages (carton, plastique, métal, verre ...)

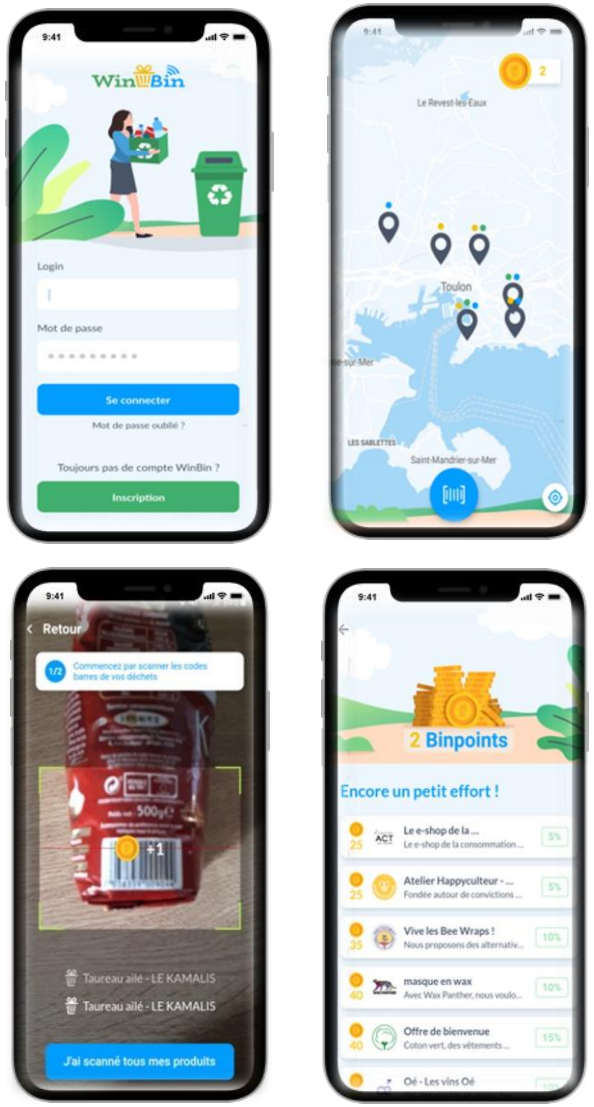
- Un catalogue intégré permet d'offrir des réductions dans des commerces en ligne éco-responsables
- Possibilité d'intégrer des récompenses locales
- Fonctionne avec tous types de conteneurs, avec la simple installation d'un QR Code
- Localise les conteneurs connectés les plus proches

Comment ça marche ?

- **Créez un compte** sur l'application WinBin
- **Localisez** les conteneurs connectés les plus proches
- **Scannez** vos emballages ou sac de biodéchets et jetez-les dans le bon conteneur
- **Gagnez** des points à chaque emballage ou sac de biodéchets scanné et transformez-les en **récompenses**

Préparer aussi votre panier de tri **chez vous** pour ne pas scanner tous vos emballages devant le conteneur

Utiliser votre QR Code pour **débloquer le contrôle d'accès**



Merci !

contact@winbin.fr
06 29 17 45 39
www.winbin.fr

Présentation < LES ALCHIMISTES

Anne-Laure SAINT-GIRONS

les Alchimistes

collecter
composter
en ville

Hôtellerie de plein air: nous vous accompagnons dans la valorisation de vos déchets alimentaires !

alchimistes.co

Deux constats majeurs, deux réglementations

Un mauvaise valorisation

+ de 90% des déchets organiques sont incinérés ou enfouis.
Le reste est valorisé loin des villes.

Le rapport du GIEC de 2019

Des sols sains et fertiles sont le **levier le plus rapide** et économique pour lutter contre le réchauffement climatique.

La loi Grenelle II

Les producteurs de **+ de 10 tonnes de biodéchets / an** doivent les trier et les valoriser.

La loi EGALIM

Inciter la restauration collective à la réduction du gaspillage alimentaire

Notre mission : collecter et composter en ville, enrichir les sols en circuit court

Collecte des déchets alimentaires urbains
à moins de 10 km

Valorisation micro-industrielle
en 6 semaines vs 9 mois naturellement

Vente de “Compost d’Ici” en circuit court
pour végétaliser les villes

Les Alchimistes en France, en bref

objectif environnemental : éviter l'incinération des biodéchets, fertiliser les sols
objectif social : permettre le retour à l'emploi de personnes qui en sont éloignées

Référencés au sein du label clef verte depuis octobre 2022

10 000 tonnes de biodéchets collectées / an
2022

2000 tonnes de compost produit / an
2022

100 collaborateurs

12 villes en développement

Une logistique simple, un accompagnement à la mise en place et un reporting précis: des outils adaptés à l'hôtellerie de plein air

Logique d'échange de bacs

Bacs 120L maniables et désinfectés à chaque rotation

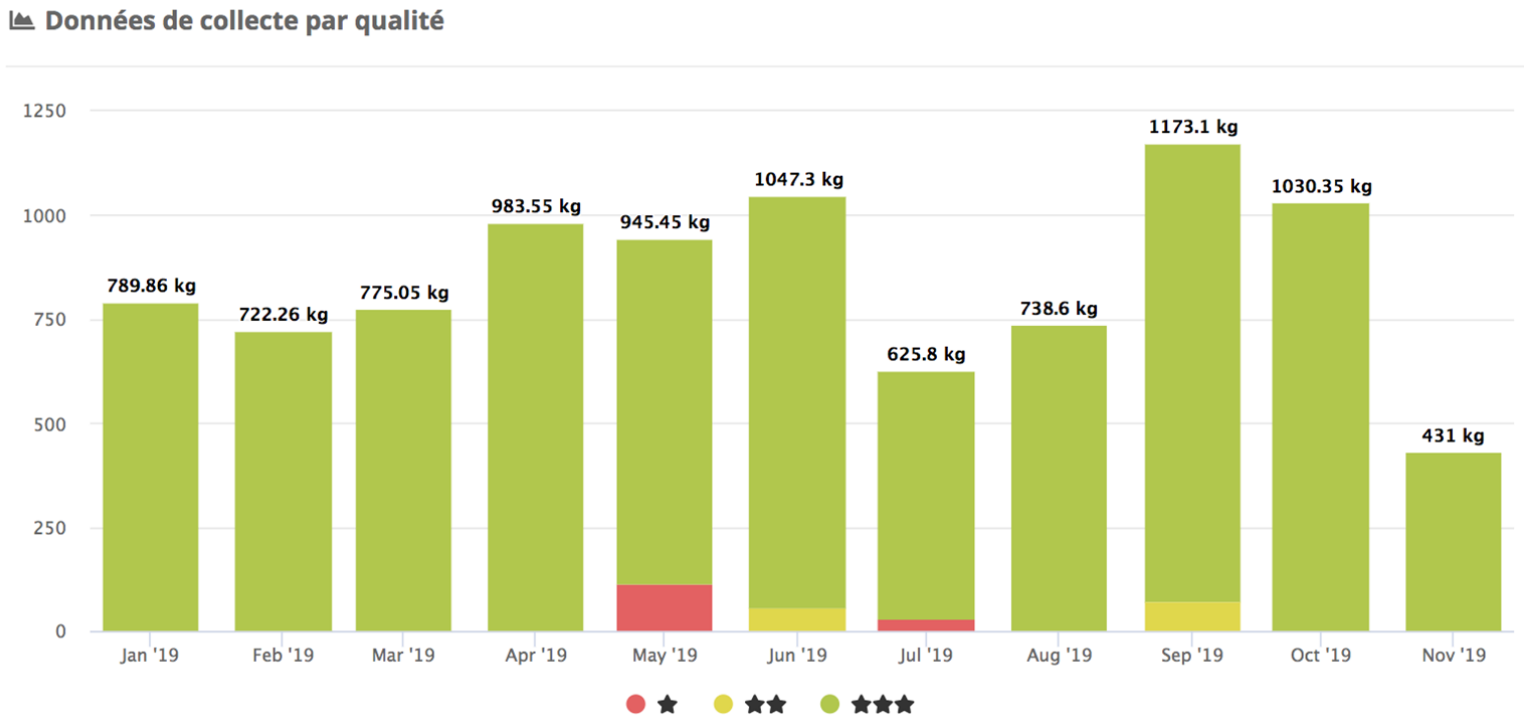
Un accompagnement à la mise en place

Analyse du gisement, préconisation de scénario de collecte , sensibilisation des équipes au tri

Une traçabilité garantie

Des données disponibles en "live" via un extranet

Un extranet dédié permet de suivre et mesurer vos efforts...



Pesée à 100g près
de chacune des poubelles collectées

Evaluation de la qualité du tri de 0 à 3 étoiles
selon la quantité d'items indésirables (verre, plastique, métal, porcelaine…)

Analyse de votre gaspillage alimentaire
et du suivi de vos efforts

...et mesurer vos performances environnementales

Une brique essentielle dans une démarche de réduction du gaspillage alimentaire !
A intégrer à votre rapport RSE en 1 clic !

Client	Par semaine	Par mois	Par an
Biodéchets collectés (tonnes)	0,19	0,87	10
Distances économisées (tonnes km)	13,5	60,9	700
Émissions de CO_2 évitées (tonnes)	0,08	0,35	4,00
Compost créé (tonnes)	0,03	0,16	1,80
Surface de sol amendée (m^2)	3,48	15,65	180

Des outil de communication auprès de vos clients et partenaires

Animations, activités pédagogiques, Distribution de compost, une **preuve de votre engagement**

Kit de communication, signalétique adaptée, affiches, flyers etc.

Le coût de notre prestation dépend des quantités collectées

Périmètre

XX couverts / jour

Ouverture ?j/7

XX tonne / semaine
soit XX tonnes / mois

d'après les chiffres fournis par l'ADEME

Scénario envisagé

X collectes / semaine

Rotation de X bacs
35 litres ou 120 litres

Proposition financière

Une facturation au réel, liée aux quantités collectées

	Prix mensuel TTC
Fréquence de collecte	XX €
Nombre de bacs	XX €
Traitement	XX €
TOTAL TTC	XX €

Nous maillons le territoire avec des sites micro industriels urbains

- ✓ **Valorise les déchets en compost en 6 semaines (au lieu de 9 mois)**
- ✓ **Capacité de traitement = 720 - 1200 t** / an
- ✓ Production de compost = 150 - 300 tonnes / an
- ✓ **superficie ~ 2000 m2**
  dont 200m2 couvert
- ✓ 3 - 6 emplois locaux créés
  pour des personnes éloignées de l'emploi
- ✓ **Agrément sanitaire**
- ✓ **Insertion sociale**

Bonus: mais ça ressemble à quoi une station micro industrielle?

Mini station démonstration 150m² - avec container

De nombreux clients de l’hôtellerie nous font confiance

Lorraine Guers - Bouches du Rhône
lorraine@alchimistes.co
07 82 00 34 44

Anne-Laure Saint Girons Lesne
anne-laure@alchimistes.co
0685202857

Présentation < Recyclop

Abdés BENGORINE

DISPOSITIF DE GESTION DURABLE DES MEGOTS CAMPINGS

Recyclop

ENGAGÉ DEPUIS 2013

Intro

RecyClop est une entreprise sociale créée en 2015 qui a pour but de réduire l'impact polluant des mégots sur notre environnement.
Précurseur dans la gestion des mégots en France, Recyclop s'est donné pour objectif de mettre en place une filière locale de collecte et valorisation de ce déchet.

Parlons sans filtre…

Les mégots de cigarettes constituent une source majeure de pollution. Leur impact est désastreux sur l'environnement, les paysages et les écosystèmes, sur terre comme dans les océans. Faut-il rappeler aussi qu'ils sont à l'origine de très nombreux départs de feux dévastateurs dans notre belle région ?

Aussi, les coûts associés au ramassage des mégots représentent une lourde charge pour les collectivités, avec une incidence directe sur les impôts locaux. Et pour finir, on ne dit jamais assez qu'ils sont des déchets plastiques (sous la forme d'acétate de cellulose) qui polluent sur des centaines d'années !

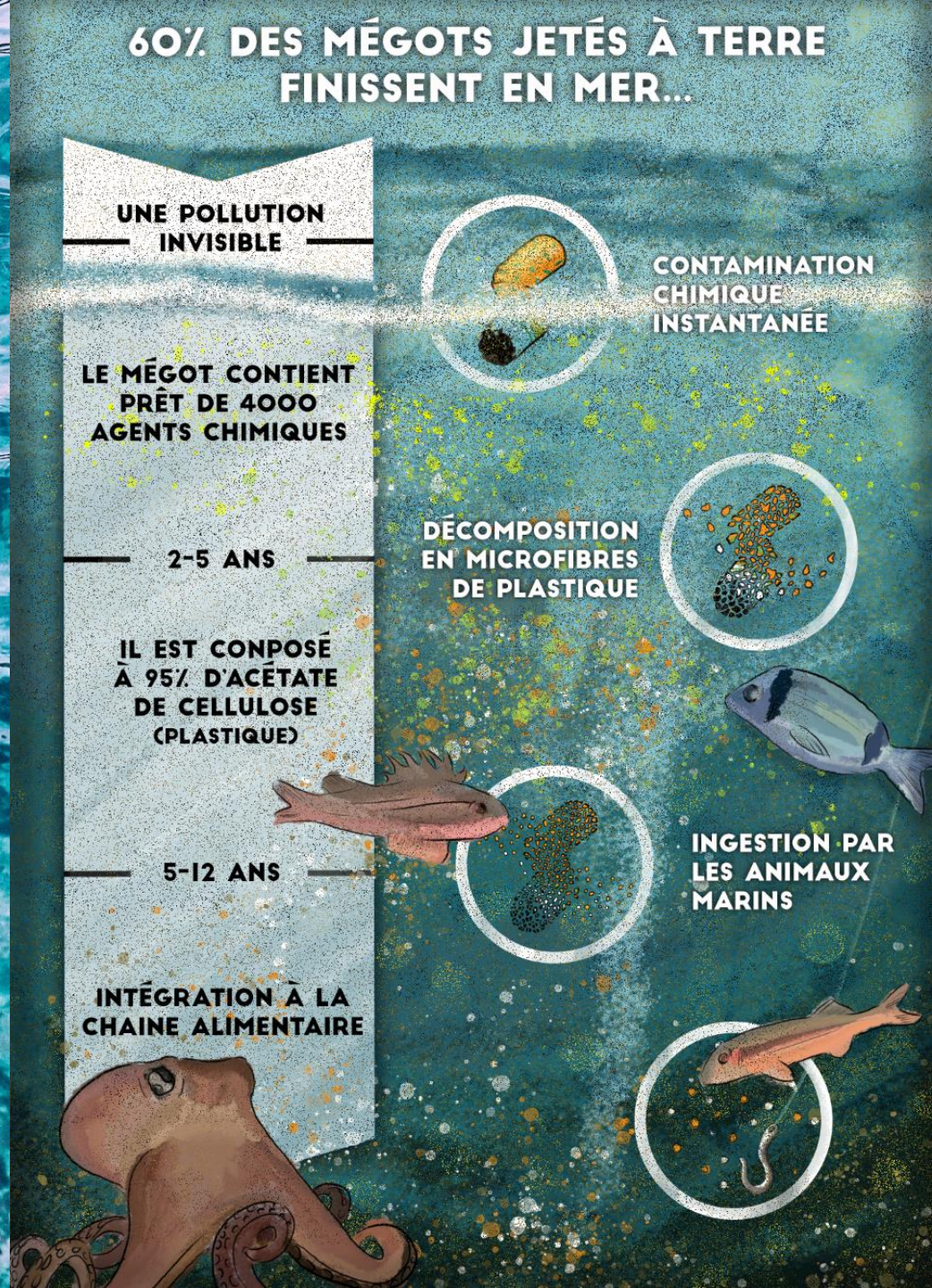
C'est sur ces constats désolants qu'est né en 2013 le projet Recyclop.

Problème ou Solution ?

Notre méthodologie repose sur une approche positive intégrant le fumeur comme une solution plutôt qu'un problème.

Recyclop s'est donné la mission d'orienter le public vers des gestes éco-responsable et vertueux sans contrainte, ni interdiction…

Abdès Bengorine
Fondateur de Recyclop



3 axes

OBSERVER
INFORMER
SENSIBILISER

I

Depuis sa création Recyclop a placé l'information au cœur de sa démarche. Nos observations sur le terrain ont contribué au développement d'une méthodologie de sensibilisation douce et progressive. Elle intègre le fumeur comme premier acteur de la gestion durable des mégots.

ACCOMPAGNER
GERER
RÉDUIRE

II

Forts de ces expériences, nous proposons des accompagnements adaptés pour une gestion des mégots optimisée et garant du respect de l'environnement.
Nos services s'adressent aux collectivités, aux entreprises, aux écoles, aux organisateurs d'évènements ainsi qu'aux associations désirant de s'engager à nos cotés.

OPTIMISER
COLLECTER
VALORISER

III

Recyclop s'évertue à réduire dans la mesure du possible son empreinte écologique. Nous privilégions la réutilisation de matériaux, les circuits courts ainsi que les partenariats locaux. Notre ancrage territorial nous permet de mutualiser le transport de mégots.

DISPOSITIF CAMPING

ACCUEIL CAMPING

MEGOT BOX

CENDRIER DE POCHE

une expérience concluante à développer

Distributeur cendrier de poche

ZEROMEGOT.fr
CHANGE DE RÉFLEXE... JETTE-LE BIEN !
Thierry GÉRARD
Dirigeant - Concepteur
+33(0) 611 011 221
thierrygerard@zeromegot.fr
www.zeromegot.fr

Dracénie - Haut Var
var-matin
Mardi 5 juillet 2022 | 10

Le camping de L'Avelanède donne une seconde vie aux mégots

Artignosc Engagé depuis neuf ans dans une démarche écoresponsable, l'établissement vient de mettre en place une filière de collecte spécifique, à l'image de celle lancée dans le village.

Le camping L'Avelanède d'Artignosc sera le premier de la région à collecter les mégots pour les valoriser et produire de l'électricité.

Le camping est, depuis 2013, engagé dans une démarche écologique et a, en 9 ans, mis en place de nombreuses actions en ce sens : compostage, bannissement des pesticides, tri sélectif au bar, création de chemins avec les graviers d'une carrière locale, fin de d'utilisation du goudron, pas de brûlage des déchets, incitations des vacanciers aux économies d'eau, y compris dans les sanitaires, mise en place de poubelles de tri dans chaque location… Pour citer quelques exemples traduisant la démarche écologique et respectueuse de l'environnement par les deux jeunes gestionnaires du camping, Camille et Thibaut mais aussi par Roland son père.

L'opération de collecte et de valorisation des mégots qui avait été lancée en février par l'Atelier EcoVerdon de l'association Serva sur l'ensemble du village est donc maintenant étendue au camping L'Avelanède.

Moins de pollution et de risques aussi

L'opération est très bien accueillie par les vacanciers, qui montrent beaucoup d'enthousiasme à participer. Les mégots collectés sont ensuite envoyés à Recyclop qui, en partenariat avec l'entreprise de recyclage des déchets industriel Spur Environnement, basée à Rognac (Bouches-du-Rhône), les fera incinérer pour produire de l'électricité et minimisera ainsi les recours à une énergie fossile.

Cette collecte permet également de réduire la quantité de mégots jetés dans les ordures ménagères et dans l'espace public, de les valoriser en limitant les rejets polluants, de produire de l'électricité et de participer à la sensibilisation au risque feux de forêt.

Un seul mégot jeté au sol peut être à l'origine de la pollution de 500 litres d'eau. Il met 12 mois pour se désagréger dans l'eau douce, 5 ans dans l'eau salée et 12 ans dans la terre.

Ces chiffres montrent à l'évidence tout l'intérêt de telles initiatives.

Une initiative 100 % locale et soucieuse de l'environnement qui mérite d'être mise en œuvre ailleurs.

D. F.

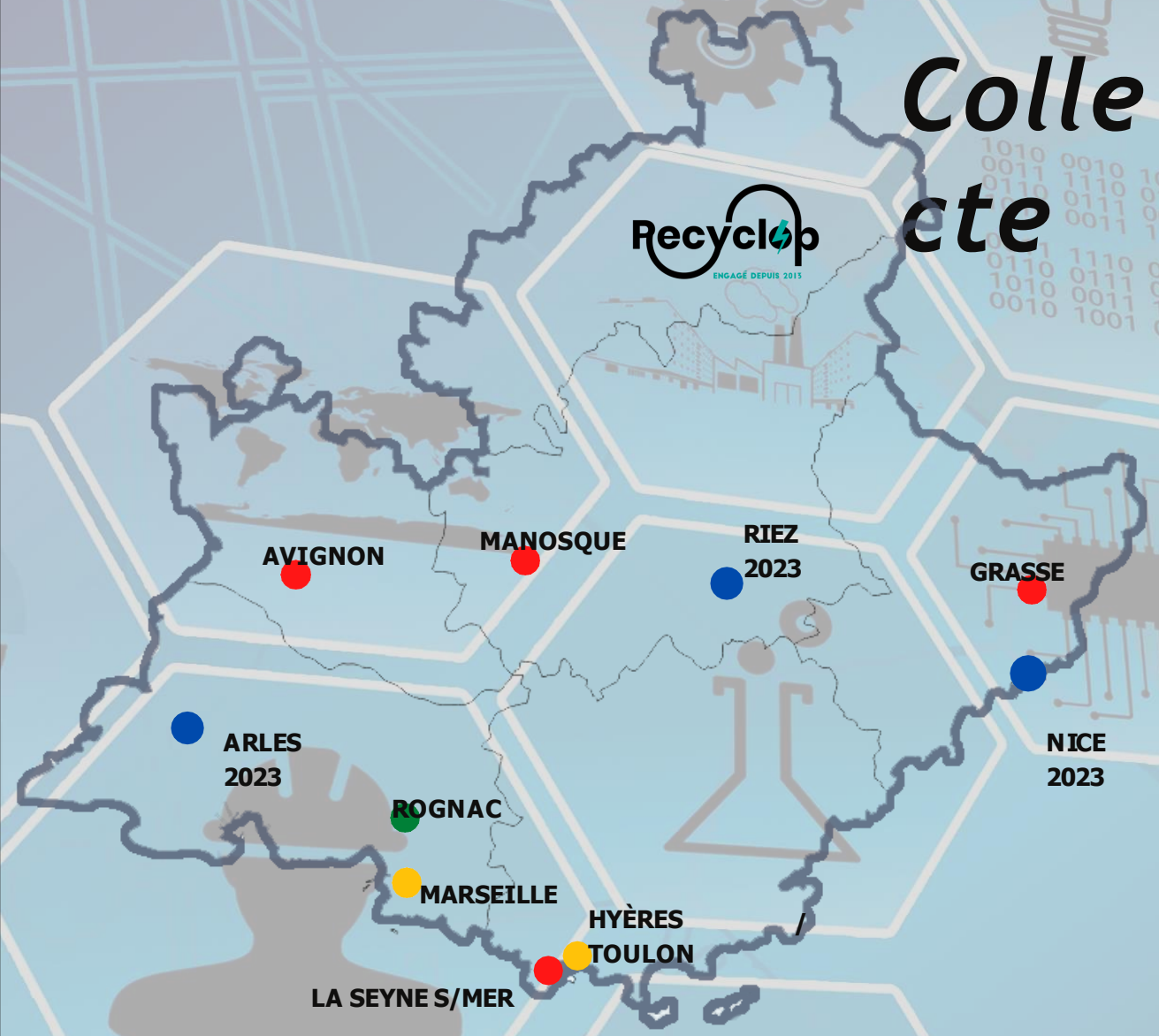
Camille, pour le camping, et Anne Cécile, de l'association Serva, en charge du suivi de l'opération, devant les premiers mégots collectés. (Photo D. F.)

Colle cte

Enlèvement des fûts

Logistique d'acheminement des mégots vers notre centre de stockage

- Transport mutualisé
- Transit
- Stockage dans notre local sécurisé à la Friche de la belle de Mai



- Siege & antenne RecyClop
- Transit / Stockage
- Nouvelle Antenne
- Site de traitement / Valorisation

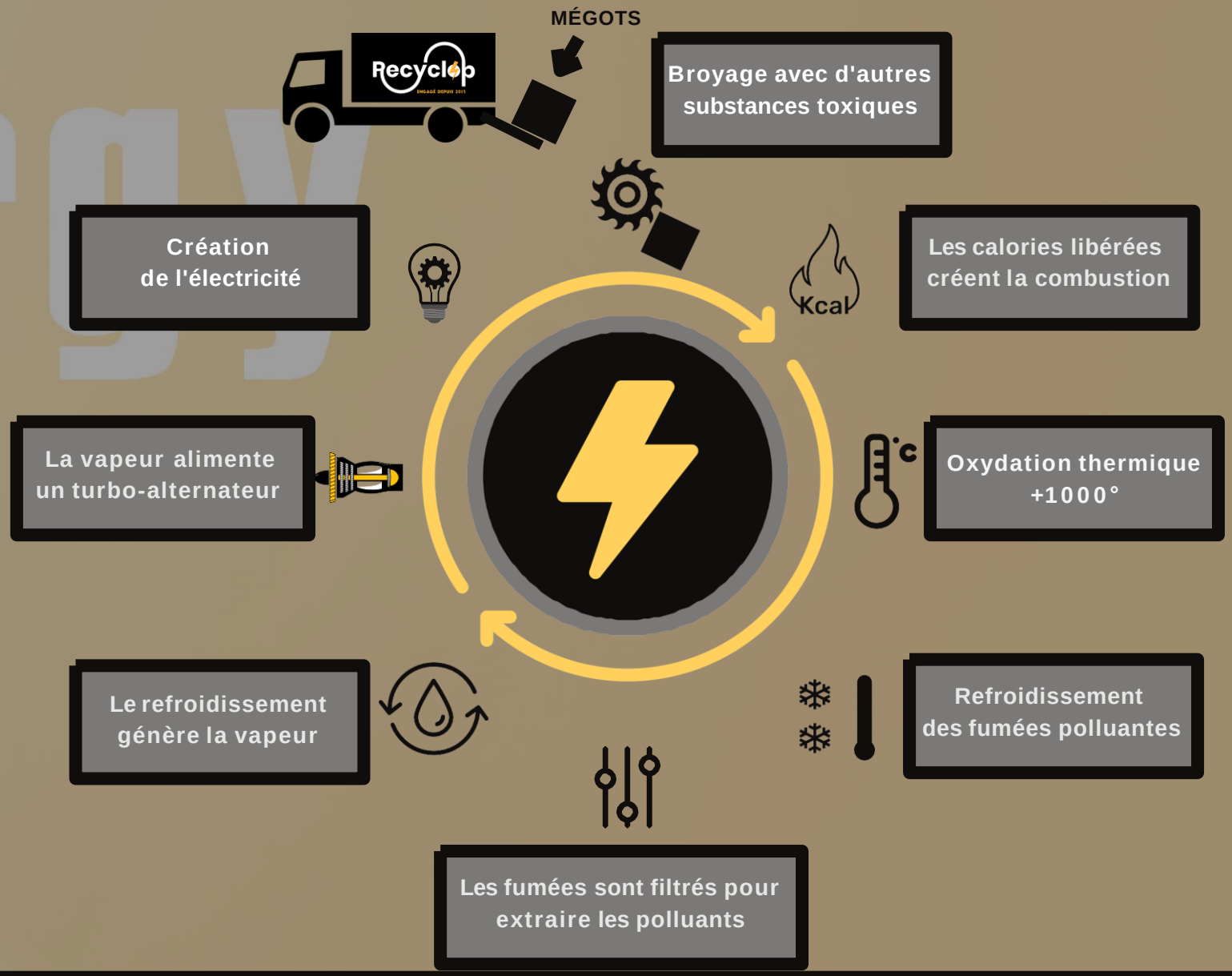
SARPI VEOLIA

Spur Environnement

PROCESS

SPUR ENVIRONNEMENT, SPÉCIALISÉ DANS LE TRAITEMENT DES SUBSTANCES TOXIQUES ET HAUTEMENT DANGEREUSES.

PROCÉDÉ DE VALORISATION ÉNERGÉTIQUE SÉCURISÉ GARANTISSANT LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.



CONTACT

Abdes BENGORINE - 06 41 34 03 26

Fondateur / Directeur
contact@recyclop.org

Paola SGRO - 06 63 01 30 53

Directrice adjointe
Chargée des relations et partenariats
paola@recyclop.com

Laurie VIGNON - 06 30 71 41 57

Responsable Antenne Var (83)
antenne83@recyclop.com

Clôture du webinaire < CIRCUL'R & REGION SUD

Nos prochains webinaires animés dans le cadre du projet européen LIFE IP SMART WASTE

Mardi 8 novembre - la Région est partenaire de **Rudologia** qui organise des **speedmeetings** pour des rencontres **éco-organismes/collectivités**

Mardi 15 novembre « **ATELIER N° 40 – PROGRAMME ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE** »

Mardi 13 décembre « **Atelier N°41 – Filière REP sur les déchets du bâtiment , quels changements dès 2023 ?** »

A suivre sur les sites web :

- www.ordeec.org
- https://www.lifeipsmartwaste.eu
- https://www.reseau-preci.org/

Les Contacts Région

- **Chef de service Economie Circulaire et Déchets**
  vvolland@maregionsud.fr

- **Equipe Life IP Smart Waste**
  adecazenove@maregionsud.fr
  gevrard@maregionsud.fr
  mabadie@maregionsud.fr
  nviziale@maregionsud.fr

- **Chargé de mission SECD**
  ogairaldi@maregionsud.fr

Merci de votre attention