

COMMENT DEVELOPPER UNE COMMUNICATION EFFICACE EN MATIERE DE PREVENTION DES DECHETS ?

ET EN FAIRE UNE OPPORTUNITE POUR LE TERRITOIRE

Atelier n°16 • 5 mars 2020

Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

Atelier réalisé dans le cadre d



EMD Ecole de Management
Rue Joseph Biaggi
13003 Marseille

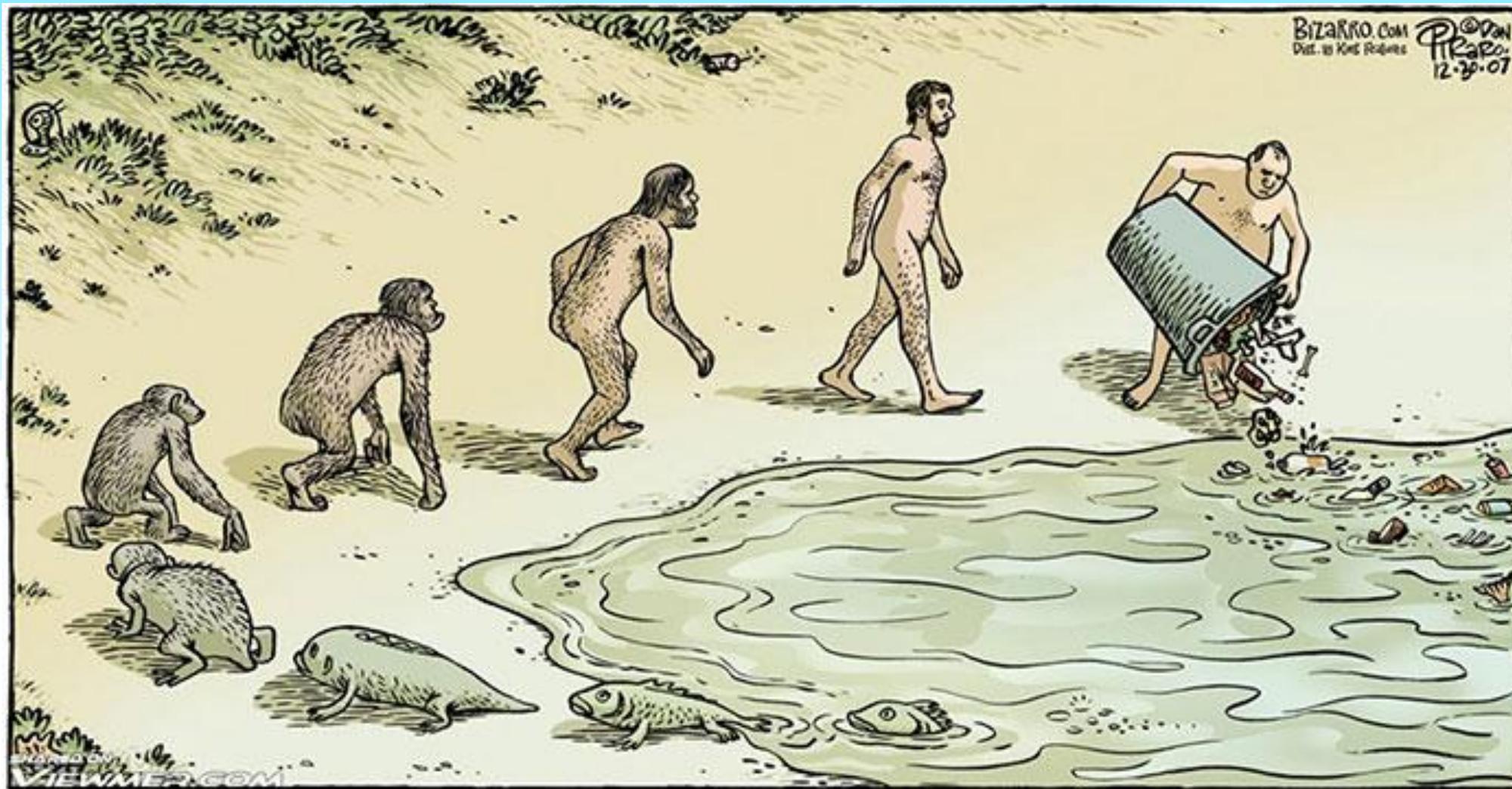
Contacts techniques :

Frédérique Campanella - Altereo - f.campanella@altereo.fr - 06 17 53 71 90

Muriel Papin - Altereo - m.papin@altereo.fr - 01 77 15 65 37

Arthur de Cazenove - Région Sud - adecazenove@maregionsud.fr - 04 88 10 76 09

Anne-Laure Goy - Région Sud - algoy@maregionsud.fr - 04 90 14 40 74



VOILA MADAME, LE SAC PLASTIQUE? A L'INTERIEUR...



Programme

9h

Accueil Café

9h30
9h45

Introduction, présentation de la journée

Frédérique Campanella, Altereo

Enjeux de long terme et principes du plan régional (prévention et traitement)

Anne-Laure Goy, Chef de service adjoint, sc. économie circulaire et déchets, Région Sud

9h45
12h15

Prévention des déchets, enjeux et solutions

Thibault Turchet, Zero waste France

Quel dispositif mené au Smicval autour du zéro déchet et du réemploi ?

Stéphanie Couvreur, Smicval

Quel dispositif mené à Toulon sur la prévention des déchets ?

Isabelle TROIN, responsable communication, Sittomat

Quel dispositif mené à Miramas autour du zéro déchet dans les événements et la collectivité ?, *Véronique Barbetti, dir. communication et Véronique Arfi-Benayoun, prog*

Zéro déchet Zéro gaspillage, Ville de Miramas

Temps d'échanges

De la prévention : l'énigme du public

Jean-Stéphane Borja, chercheur associé au Lab. méditerranéen de sociologie AMU-CNRS

Exemples de nudges et de campagnes de communication, *Muriel Papin, Altereo*

Le point de vue d'une agence de communication, *Thomas Piettre, agence Comonlight*

Temps d'échanges

Conclusion de la matinée

12h30

Déjeuner au restaurant Coco Velten

(à la charge du participant)



13h45
15h00

Travail de groupe en 4 ateliers

Communiquer sur le tri à la source des biodéchets alimentaires

Communiquer sur la consommation responsable, la lutte contre le gaspillage alimentaire (moins, mieux, moins emballé, moins transformé, éviter le gaspillage alimentaire, moins soumis à la promotion / changement norme sociale)

Communiquer sur les mesures incitatives de réduction des déchets (prise de conscience du coût des déchets, solutions et incitations à les réduire)

Communiquer sur les enjeux du don et du réemploi (économie circulaire, économie du partage, ressourceries,...)



15h00
16h00

Synthèse des travaux des ateliers par les rapporteurs

Temps d'échanges

Conclusion de la journée

Atelier réalisé dans le cadre du projet intégré [LIFE SMART WASTE](#)

animé par **altereo**



Contexte régional



DES CONSTATS RÉGIONAUX TRÈS PRÉOCCUPANTS

- **Production** de Déchets Ménagers et Assimilés très **supérieure** à la moyenne nationale.
- **Quantité** de Déchets Ménagers et Assimilés collectés **stable et démesurée depuis 2010** (3 600 000 tonnes/an) !



- Déchets **non recyclés** en **quantité supérieures** aux capacités de stockage et de valorisation énergétique disponibles en région en 2019

- **Un faible portage politique « positif » des thématiques Prévention des déchets et Economie circulaire**

- **Taux de valorisation faible** au regard de l'ambition des objectifs nationaux fixés depuis 2015 (34 % en 2017 pour 55 % attendu en 2020 et 65 % en 2025)

- **Flux de déchets importants entre les territoires**
- **Absence** de mise en œuvre de **projets d'unité de gestion** (bassins Azuréen et Provençal)
- Problématique du **Foncier**
- **Dépôts sauvages** en hausse importants et de plus en plus médiatisés
- **Encore peu de stratégies territoriales Economie Circulaire** (matière organiques et matériaux de construction par exemple)

EN MATIERE DEPREVENTION ET DE GESTION DES DECHETS, QUI FAIT QUOI ?

Depuis la loi NOTRe du 7 aout 2015 / **3 acteurs institutionnels** :



LA RÉGION

C'est elle qui **définit les objectifs** et **fixe les moyens à mettre en œuvre** dans la prévention, la réduction et le traitement des déchets mais également dans le développement du recyclage, du réemploi et de la valorisation de la matière avec l'intégration d'un volet dédié à l'économie circulaire.

La Région est chargée de **coordonner**, à l'échelle régionale, les actions entreprises par l'ensemble des parties prenantes concernées par la prévention et la gestion des déchets.



LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS DE COOPÉRATION INTERCOMMUNALE OU MÉTROPOLIS, LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES (ENTREPRISES, ADMINISTRATIONS, ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES,...)

Les établissements publics de coopération intercommunale ou métropoles sont chargés de la **prévention**, de la **collecte** et du **traitement des déchets des ménages**. Les entreprises et administrations sont responsables de la gestion des **déchets produits par leurs activités**.



L'ÉTAT

C'est lui qui **délivre les autorisations** pour exploiter les unités de traitement des déchets.

Il est garant de l'application réglementaire et exerce les pouvoirs de police en matière d'Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE).

QUE PRÉCONISE LA PLANIFICATION EN VIGUEUR ?

UN PLAN RÉGIONAL DÉSORMAIS OPPOSABLE...

- Adopté le 26 juin 2019 par la Région
- Intégré au SRADDET arrêté le 15 octobre 2019 par le Préfet
- Défini une feuille de route jusqu'en 2031 à l'échelle des 4 bassins de vie



QUI FIXE DES OBJECTIFS AMBITIEUX...COMME PAR EXEMPLE

- **Priorité absolue de mettre en œuvre les Programmes Locaux de Prévention des Déchets à l'échelle des territoires de chaque EPCI compétent au plus tard en 2020 (déchets des ménages et déchets des activités économiques) pour faire baisser les volumes à traiter**

Seulement 17 % de la population régionale est actuellement couverte par un tel programme. Ces programmes devront contenir un **chapitre dédié à la mise en place des actions de communication en faveur de la prévention des déchets.**



Ils l'on fait : « Un Programme local de prévention et une tarification incitative pour une efficacité maximale » !

Animation régionale

DEVELOPPER UNE ANIMATION REGIONALE NOTAMMENT PORTEE PAR LE PROJET EUROPEEN LIFE IP SMART WASTE DEPUIS 2018 EN PARTENARIAT (DREAL/ADEME/REGION/CITEO)

16 Ateliers
Thématiques
en Région

5 Comité de
Pilotage et de
suivi du Projet

10 Visites de site
Traitement
Valorisation &
Associations

1 Journée
Echange & Partages
d'Expérience



Comment lutter contre les dépôts sauvages et les décharges illégales ?

Jeudi 21 novembre 2019 - Hôtel de Ville
La Seyne-sur-Mer



Synthèse des échanges de la matinée

Les **dépôts sauvages** sont estimés à 21kg/an/hab, ce qui pourrait représenter environ **100 000 tonnes de déchets abandonnés par an sur le territoire régional** dont la résorption incombe aux communes pour un coût de 30 à 90 Millions d'euros (juridiquement impossible à supporter au travers de la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères), les décharges illégales concernent majoritairement les déchets issus de chantiers et **leur abandon est estimé à 2 millions de tonnes par an** sur la région, ce qui représente un **manque à gagner pour les installations légales de l'ordre de 15 à 25 millions d'euros.**



■ **Présentations**
DREAL Région (M. Baey) et Var (M. Dutoit) : Dépôts sauvages et Décharges illégales : rappel réglementaire et retours d'expérience en matière de déchets de chantier.

Après avoir énoncé les différentes caractéristiques de dépôts sauvages et de décharges illégales, les services de l'Etat (DREAL) ont rappelé les différents pouvoirs de police associés et ont illustré leur propos à travers la présentation d'actions menées dans le Var.

Le diagramme de M. DUTOIT montre au travers de nombreuses photos et actions, des exemples de déchets.

COMPTE-RENDU

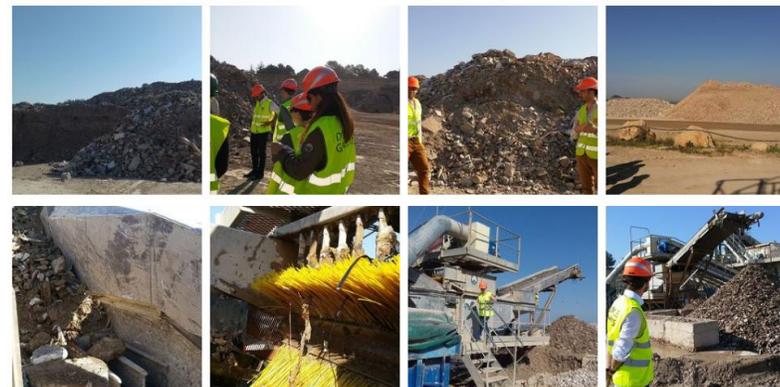


DEVELOPPER DES OUTILS DE SENSIBILISATION A DESTINATION DES TECHNICIENS ET DES ELUS

Des documents de sensibilisations et des outils de partage d'expérience et de connaissance très largement diffusés depuis septembre 2019

VISITE GRANULA+ A GARDANNE

Visite le 20 avril avec l'équipe Neemo d'un site de recyclage des déchets de chantier en granulat



RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Donnez de l'élan à votre territoire

Atout de l'action publique locale

LA PREVENTION DES DECHETS ET LE TRI POUR LE DEVELOPPEMENT D'UNE ECONOMIE PLUS ECONOMIE EN RESSOURCE

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Observatoire Régional des Déchets
Provence-Alpes-Côte d'Azur

QUI SOMMES-NOUS ? PUBLICATIONS INDICATEURS À LA UNE CARTOTHÈQUE

Accueil / Cartothèque

CARTOTHÈQUE

COMPÉTENCES

- COMPÉTENCE COLLECTE OM - 2017**
Cetle carte présente les structures (EPCI et Syndicats) exerçant la compétence collecte des ordures ménagères résiduelles en 2017
- COMPÉTENCE COLLECTE SELECTIVE - 2017**
Cetle carte présente les structures (EPCI et Syndicats) exerçant la compétence collecte sélective en 2017
- COMPÉTENCE DÉCHÈTERIE - 2017**
Cetle carte présente les structures (EPCI et Syndicats) exerçant la compétence déchetterie en 2017

FAIRE CONNAITRE ET ANIMER DEUX SITES WEB REGIONAUX POUR AMELIORER LA CONNAISSANCE, FAVORISER LE PARTAGE D'EXPERIENCES

Améliorer la connaissance
www.ordeec.org

Partage d'expérience
www.lifeipsmartwaste.eu



QUI SOMMES-NOUS ? PUBLICATIONS INDICATEURS À LA UNE CARTOTHEQUE

ACTUALITÉS

- 13/02/2020
LIFE IP SMART WASTE Atelier 15
- 11/02/2020
Approbation du SRADET par le Préfet le 15 octobre 2019
- 04/02/2020
Loi anti-gaspillage économie circulaire

AGENDA

- 13 févr. 2020
LIFE BTP - Economie circulaire dans les marchés de travaux - Programme...
- 13 févr. 2020
LIFE ATELIER#15 - Comment mieux connaître le coût de la prévention et de la...
- 05 mars 2020
LIFE Atelier # 16 - Comment développer une communication



ENSEMBLE, POUR UNE RÉGION ZÉRO DÉCHET

Actualités Actions concrètes Géolocalisation Médiathèque Feuille de route régionale Partenaires

Protégeons la nature

- Protection des troncs contre les chocs
- Aucun stockage de matériels proche des espaces verts
- Attention aux racines et aux branches
- Respect des espèces protégées

AMI CHANTIER PROPRE

Accompagnement de l'IFRBTP pour réduire les nuisances de chantier

La Fédération Régionale du Bâtiment souhaite vous informer du renouvellement de...

Limitons le bruit

- Utilisation de tables-workbox
- Ressort des pages horaires
- ...

Gérons les déchets

- Tri des déchets selon signalétique et consignes
- Utilisation de bennes de suivi
- Bennes couvertes pour éviter les envols

LE PROJET

EN CHIFFRE

VOIR +



CATEGORIES D'ACTIONS



SENSIBILISER LES ELUS

EDUCTOUR

- 1^{ère} édition 06/12/2019
- 2nd programmée 1^{er} semestre 2020

La valorisation matière et organique sont les 2 axes pour travailler la réduction des déchets à la source. **La Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin (la CoVe)** qui mise sur cette réduction travaille l'exemplarité de fonctionnement en rendant toujours plus responsable sa commande publique. **Une journée de visite des sites de référence à destination des élus a mis en valeur le travail effectué sur ce territoire.**

JOURNEE PARTAGE D'EXPERIENCE Vendredi 6 décembre 2019

Stratégies territoriales en matière
d'Economie Circulaire



#Etape 1

Communauté
d'agglomération
Ventoux Comtat
Venaissin
Le Castellans
1171 av du Mont Ventoux
84200 Carpentras

#Etape 2

Loriol du Comtat

#Etape 3

Caromb

#Etape 4

Monteux

PROGRAMME

9h30 Introduction par Monsieur le Président Guy REY et M. BORGIO, Vice-Président délégué à la gestion des déchets.

10h Présentation de la redevance spéciale et du projet de tarification incitative.

10h30 Visite de la Ressourcerie du Comtat qui emploie du personnel en insertion pour la collecte des encombrants à domicile.

11h Visite de la Composterie de Loriol du Comtat qui produit du compost à partir des déchets verts des particuliers et des professionnels.

Pause Déjeuner (pris en charge par la Région)

13h30 Opération de broyage et de paillage par une entreprise d'insertion.

15h Visite d'une plateforme de valorisation des déchets du BTP.

16h Présentation de l'association Recupagri pour la valorisation des plastiques agricoles.

Sous réserve d'ajustement

Cette journée de partage d'expérience est cofinancée par l'Union Européenne avec le fonds LIFE

Operations inscrites dans le projet LIFE IP SMART WASTE en lien avec l'atelier

Exemples d'opérations inscrites dans le projet Européen LIFE IP SMART WASTE

Terre de Provence (13)	Communication : plan de communication, guide spécifique verre campagne de <u>communication dédiée au verre</u>
Aix-Marseille Provence (13) Pays salonais	Campagne de communication sur <u>l'extension des consignes de tri des plastiques</u> sur le territoire du pays salonais
SITTOMAT (Toulon) (83)	"Mise en place d'une salle de communication (parcours pédagogique, salle de cinéma, ...) sur la gestion des déchets (tri, valorisation, ...) utilisant des <u>moyens numériques à destination des scolaires et des administrés</u>
Communauté de Communes de la Vallée des Baux Alpilles (13)	<u>Communication et sensibilisation</u>
Aix-Marseille Provence (13)	Campagne de communication sur le <u>bon geste à adopter dans l'espace public</u>
RÉGION	<u>Campagne de communication grand public</u> à l'échelle régionale (2018-2019 et 2023)

Quelques idées

La prévention des déchets, un sujet porteur

La prévention des déchets présente de nombreuses opportunités pour un territoire



- Développement d'activités et d'emplois non délocalisables en lien avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire (économie circulaire, réemploi, ressourceries...), de l'artisanat etc.
- Amélioration des conditions de vie et du pouvoir d'achat en réduisant notamment le gaspillage.
- Optimisation des finances locales en réduisant les coûts de traitement des déchets.
- Création de liens entre les habitants au travers des ateliers de quartier, développement de l'éco-citoyenneté en lien avec la communauté éducative.
- Inscription du territoire dans une démarche préventive et partagée : collaboration avec les parties prenantes et réappropriation des enjeux territoriaux par les citoyens.

Le cadre réglementaire européen et français est favorable avec à la fois :

- Des réglementations incitant à la réduction des déchets, à la réduction du gaspillage et au développement d'une économie circulaire valorisant le réemploi, l'éco-conception et l'économie de la fonctionnalité :
 - Paquet économie circulaire européen (2018),
 - Directive sur les plastiques à usage unique (2019),
 - Loi de transition énergétique pour la croissance verte (2015) lois évoquant la réduction du gaspillage alimentaire (loi Garot en 2018 et loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et une alimentation saine et durable -EGALIM- 2018),
- Des dispositifs de soutiens financiers sous forme de programmes européens de financement de l'éco-innovation et d'appels à manifestation d'intérêt en France.



Poursuite d'une tendance de fond : loi relative au gaspillage et à l'économie circulaire et nouveau projet de Directive européenne dans le cadre du Green Deal

En France, la loi relative au gaspillage et à l'économie circulaire marque de nombreuses avancées : mesures d'information du consommateur, de réparation, de lutte contre le gaspillage, de récupération et réemploi, de réduction du plastique jetable, une évolution et un élargissement des filières REP (responsabilité élargie du producteur), des changements pour le secteur des bâtiments, pour les marchés publics, des compétences et pouvoirs des collectivités réaffirmés.

Décret de l'Institut National de l'Économie Circulaire sur la loi relative au gaspillage et à l'économie circulaire.

Le Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets, adopté le 26 juin dernier marque une étape décisive dans la mise en œuvre d'une stratégie régionale concertée.

La Région développe une politique d'animation et d'accompagnement auprès des acteurs du territoire afin de faciliter l'appropriation et l'applicabilité du Plan à l'échelle des territoires compétents.

Stratégie globale de communication, freins et leviers au changement de comportement

Si les Français perçoivent de plus en plus les messages « zéro déchet » et si une minorité engagée a intégré ce mode de vie, les citoyens sont plus habitués à entendre des messages sur le tri et le recyclage de la part des collectivités que des messages de prévention.

L'enjeu est donc double :

- Communiquer globalement sur le long terme sur un double discours sur les déchets incluant la prévention et le tri. Une collaboration forte des services déchets et communication est essentielle pour construire cette stratégie de long terme.
- Accompagner des projets spécifiques de prévention des déchets en développant des plans de communication articulés avec la stratégie globale (tarification incitative, tri des biodéchets...)



Selon les sujets, les freins et leviers, les publics cibles et relais peuvent être différents. Une analyse précise, incluant des études préalables peut permettre de définir les messages les plus adaptés et d'identifier des modalités de communication innovantes incluant la



Les apports des sciences comportementales peuvent également être utiles pour bien adapter la communication aux facteurs « lieux et moment », anticiper les biais cognitifs, mixer communication, nudges et design pour favoriser le changement de comportement.

Un rayonnement pour le territoire

Des collectivités ont su transformer leur stratégie de réduction des déchets en une action collective performante, susciter une adhésion massive des acteurs locaux et donner une visibilité nationale à leur action valorisante pour le territoire.



Pour aller plus loin

- Rapport Ademe Moins de déchets et dynamique de territoire
- Bilan Ademe sur la prévention des déchets
- Guide Ademe Bien vivre en zéro déchet
- Guide Ademe Communiquer sur la tarification incitative
- Guide de la fabrique écologique sur nudges et comportements écologiques
- Moox développés par le Symed 29 et Mickael Dupré spécialiste de sciences comportementales

Un nudge est une incitation douce ou coup de pouce donné à un individu ou consommateur pour modifier son comportement. Les nudges sont une réponse au manque de rationalité constaté des individus qui s'explique par de nombreux biais identifiés dans le cadre de l'économie comportementale.



FLORE BERLINGEN • LAURA CHATEL • THIBAUT TURCHET

TERRITOIRES

**ZERO
WASTE**

**Guide pratique
pour révolutionner
la gestion locale
des déchets**



Rue de l'échiquier

Atelier prévention & communication

Thibaut TURCHET
*Responsable des affaires juridiques
& co-auteur*

Zero Waste France

Région Sud - Marseille, 5 mars 2020



ZEROWASTE

FRANCE

Depuis 1997

« *Nous produisons du gaz vert* »



« Nous valorisons les déchets »



Tarificazione incitativa – trasparenza



ISOLA ECOLOGICA
COMUNE DI PARMA - ECO STATION VIA CALABRIA
PREEN AMBIENTE - STAZIONE AUTOMATIZZATA 8 Via Calabria - NORD-EST

PER ACCEDERE ALL'ISOLA ECOLOGICA STRISCARE LA PROPRIA
TESSERA NEL LETTORE DI BADGE ED ATTENDERE L'IDENTIFICAZIONE
DA PARTE DEL SISTEMA

NOTE

Per iniziare toccare lo schermo
e seguire le istruzioni a video.

stirare la tessera

Eco Card

Card Centri di RACCOLTA iren

Liste des pesées pour le contrat 37314

Les données actuellement disponibles vont jusqu'aux levées du 21/02/2019.

de 30/04/2012 à 21/02/2019 [Afficher](#) [Exporter la liste](#)
quadrimestre choisir ...

Afficher les bacs

602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE 1061917
 3 BOIS LA DAME 1061917

1 2 3

Page 1 sur 3

Date	Heure	Adresse	N° bac	N° puce	Type de bac	Volume	Vidage(s)	Poids Facturé (kg)
25/01/2019	05:16	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	7.0
07/12/2018	08:28	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	16.0
26/10/2018	10:30	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	12.0
28/09/2018	10:12	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	12.0
31/08/2018	08:49	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	16.5
13/07/2018	07:35	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	15.0
26/05/2018	08:22	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	19.5
27/04/2018	09:02	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	15.5
23/02/2018	07:59	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	11.5
06/01/2018	08:26	602 CHEMIN DU DESSUS DU VILLAGE	1061917	4040000000C31D1C	Résiduel	140	1	8.0



Numero di vuotature minime annue* addebitate per famiglia e tipologia di contenitore

Componenti nucleo familiare	1	2	3	4	5 e più di 5
Contenitore da 40 litri	12	18	24	30	36
Contenitore da 120 litri	4	6	8	10	12

* nella seconda rata della TARI 2015 sarà riportato il numero di vuotature semestrale, pari alla metà.

Costo vuotature cadauna oltre quelle addebitate

Contenitore da 40 litri	1,40 €
Contenitore da 120 litri	4,20 €

Numero di sacchi raccolti minimi annui* addebitati per famiglia nel Centro Storico

Componenti nucleo familiare	1	2	3	4	5 e più di 5
Sacco bianco	24	36	48	60	72

* nella seconda rata della TARI 2015 sarà riportato il numero di sacchi raccolti semestrale, pari alla metà.



Anticiper les
résistances

psychologiques

« Effet démineur » -
lieux de rencontre et
« volontaires »





Le sens de la mise en
scène...
Parme



Clarté de la demande à l'utilisateur

回收

RECYCLE

RECICLAR



SFRcycles.org



填埋區

LANDFILL

BASURERO



SFRcycles.org



Mobilisation & transparence



Marseille - Mars 2020



SMICVAL 2030

D'UNE VISION TECHNICISTE
À UNE AMBITION ZERO WASTE

Stéphanie Couvreur, Influenceuse Zero Waste

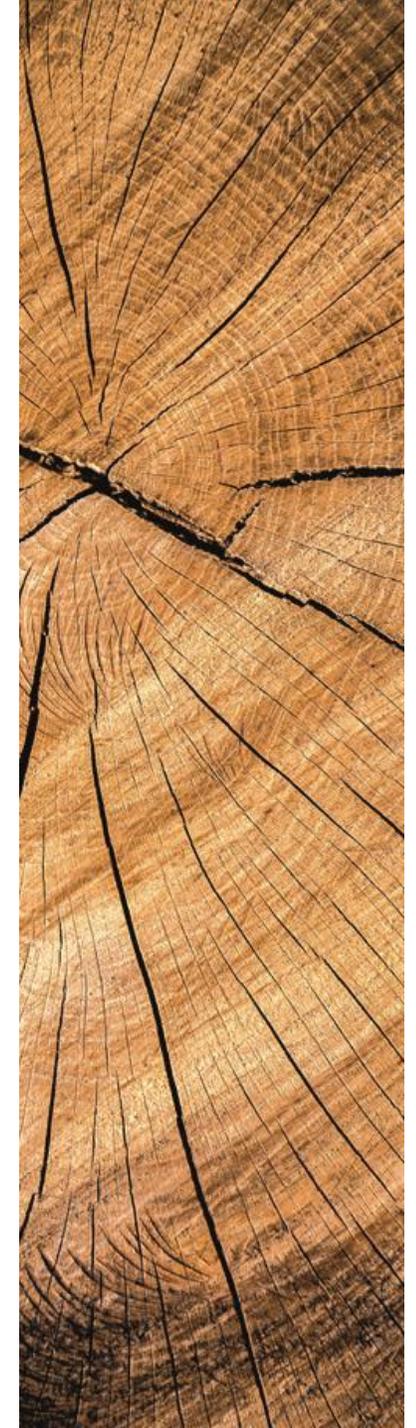
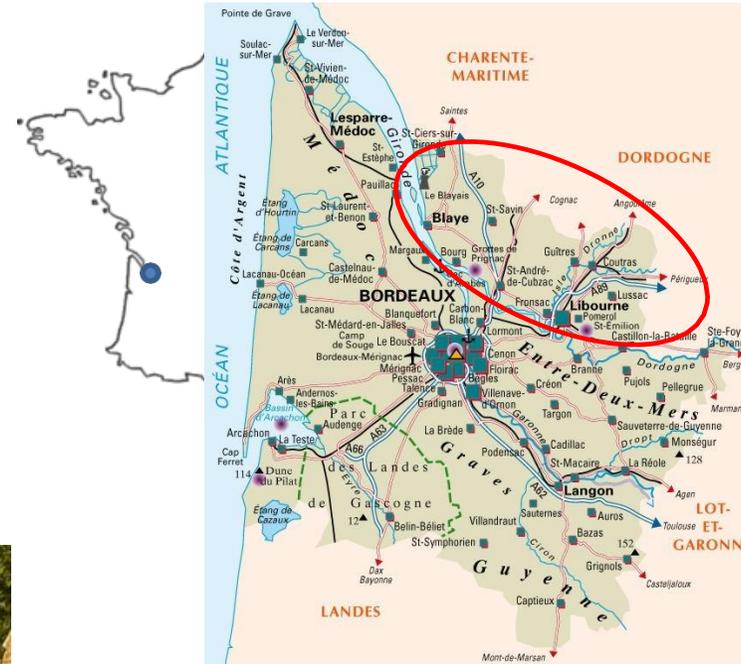


1.

Présentation du SMICVAL et du territoire

Une collectivité atypique, innovante et créative

- EPCI /10adhérents
- 138 communes
- 205 000 habitants sur 2000 km²
- Première collectivité Zéro Waste
- Collecte et traitement des déchets ménagers
- Le poids de la tour Eiffel tous les mois
- 260 agents (profils atypiques) et budgets de42M€



Une collectivité atypique, innovante et créative

- Une responsabilité vis-à-vis du territoire (exercer un SP de qualité sans laisser de dettes sociales, environnementales et économiques)
- Une dimension « politique » très importante
 - Ambassadeur national loi Economie Circulaire
 - Présence européenne
 - Activité hors compétences (Manifeste, NOUVEL'R, ...)





2.

Contexte et vision politique

2020 - 2030





Le contexte: un modèle à bout de souffle

- Une prise de conscience écologique
- Des résultats en deçà de la loi de TEPCV
- Un modèle techniciste basé sur la salubrité
- Une déresponsabilité des usagers/citoyens
- Un budget prévention de 1%...
- Une trajectoire de la TGAP à anticiper
- Des objectifs européens et nationaux ambitieux
 - 65% de recyclage en 2025
 - -50% de déchets admis en stockage en 2025
 - 100% des biodéchets triés à la source en 2024
- Sur un territoire fragilisé...et dans un contexte social difficile



smicval



La réponse: un nouveau projet politique pour changer la société

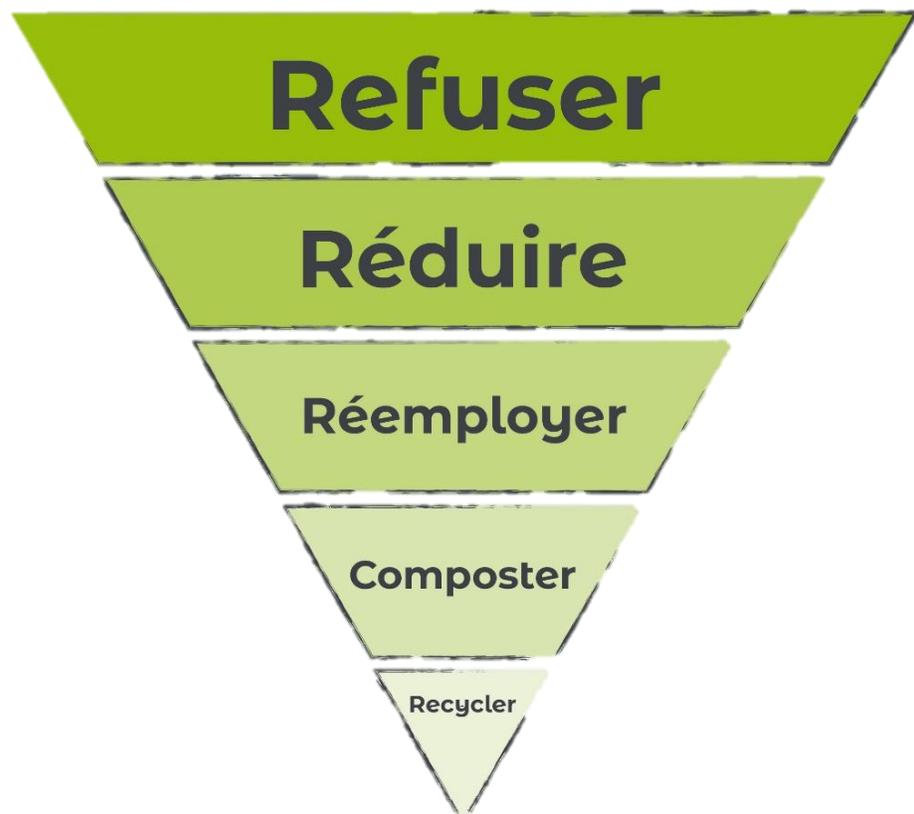
- 1 an de réflexion stratégique sur 7 thématiques
- IMPACT, Notre planète, Notre avenir, Notre responsabilité
- Une finalité: réduction la quantité de déchets
- Un cap: le basculement dans une dynamique Zéro Waste
- Une stratégie: Agir sur le changement de comportement





Zéro Waste: c'est quoi?

Au-delà du zéro déchet, intègre également le zéro gaspillage, la préservation des ressources, la sobriété...



smicval



3 principes

- **Rendre positif le sujet des déchets**, donner envie, arrêter de culpabiliser et en parler d'un autre façon (santé, alimentation, développement économique, lien social, circuits courts...)



Changer de regard sur
les déchets

- **Replacer le citoyen au cœur du dispositif** (et partager la responsabilité avec les autres acteurs)



Agir
ensemble

- **S'appuyer sur la commune**, périmètre d'action le plus efficace dont la proximité et le rôle du Maire sont reconnus et légitime pour agir auprès des citoyens



Se connecter
Au territoire



Les grands objectifs en cours de validation

Production: 128 000 t/an soit 609kg/an/hab

Objectif : diviser par 2 certains flux d'ici 2030

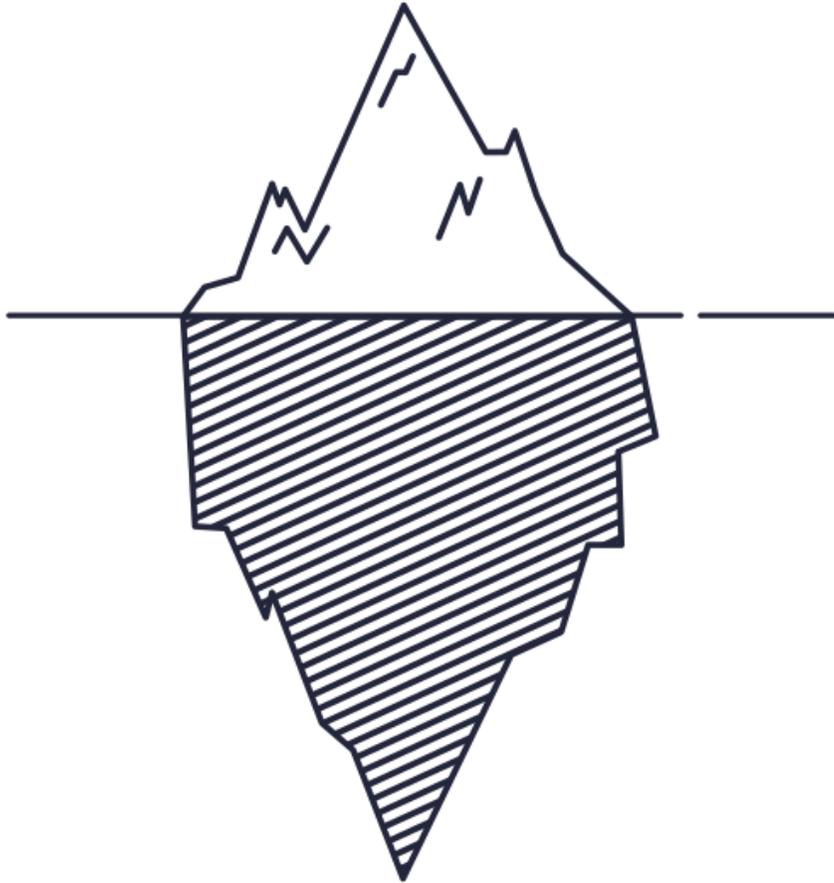
- **OMR (déchets résiduels) : de plus de 200kg/an/hab à moins de 100**
- **Emballages plastiques (même recyclés)**
- **Végétaux de plus de 100 kg/an/hab à moins de 40**
- **Déchets enfouis (tout venant) en pôle de recyclage**

... tout en améliorant le recyclage



Le programme 2020

Stratégie de mobilisation



- Comprendre les usages
 - >> Cibler des flux
- Utiliser une palette de leviers
 - >> Travail avec sociologues, sciences cognitives
 - ...
- Associer les citoyens
 - >> Intelligence collective, co-construction
- Articuler des actions ciblant l'individu et le collectif
 - >> 3 échelles d'actions
- Veiller aux questions d'inégalités

Contexte 2020

Une priorité: **la réduction des déchets**

Un socle pour avancer: **la stratégie de mobilisation** pour faire
« basculer » le territoire
nécessitant

- des actions « techniques » immédiates et à long terme
- des transformations de gouvernance (citoyens, élus, agents)
- des transformations « fonctionnelles » (modèle économique...)
- des « fondamentaux » robustes

Des actions immédiates et à long terme

- 4^{ème} festival ZZ
- Dynamique zéro plastique et communes ZW
- Chantier transverse matière organique
- Quartier ZD Libourne, gare SNCF, aire de repos....
- 3 Nouveaux SMK
- Extension des zones réemploi dans les pôles recyclages
- Etude de refonte de la collecte et du financement incitatif
- Projets de NOUVEL'R
- ...



Des transformations de gouvernance (citoyens, élus et agents du SMICVAL)



- Séminaire innovation démocratique du 29 janvier 2020 et programme de participation citoyenne
- Projet nouvelle gouvernance politique à partir du 25 mai 2020
- Transformation managériale avec diagnostic (juillet- décembre 2019) et plan d'action d'accompagnement au changement (type collectivité libérée)
- ...

Des transformations « fonctionnelles »

- Refonte de la stratégie de communication (site internet, réseaux sociaux, application...)
- Développement accéléré du SI
- Amorçage de la DRH du futur
- Refonte complète du modèle économique 2020
- Création Société Publique Locale
- Transformation du rôle des managers vers des facilitateurs



Des fondamentaux robustes

- Amélioration de la robustesse du Système de Management (rythme la vie et pilote le fonctionnement du SMICVAL) 2019
- Une nouvelle politique intégrée QSE
- Une qualité de service pilotée, animée et maîtrisée

satisf'action
 2020

- Une amélioration de la sécurisation des ICPE





Le SMICVAL Market



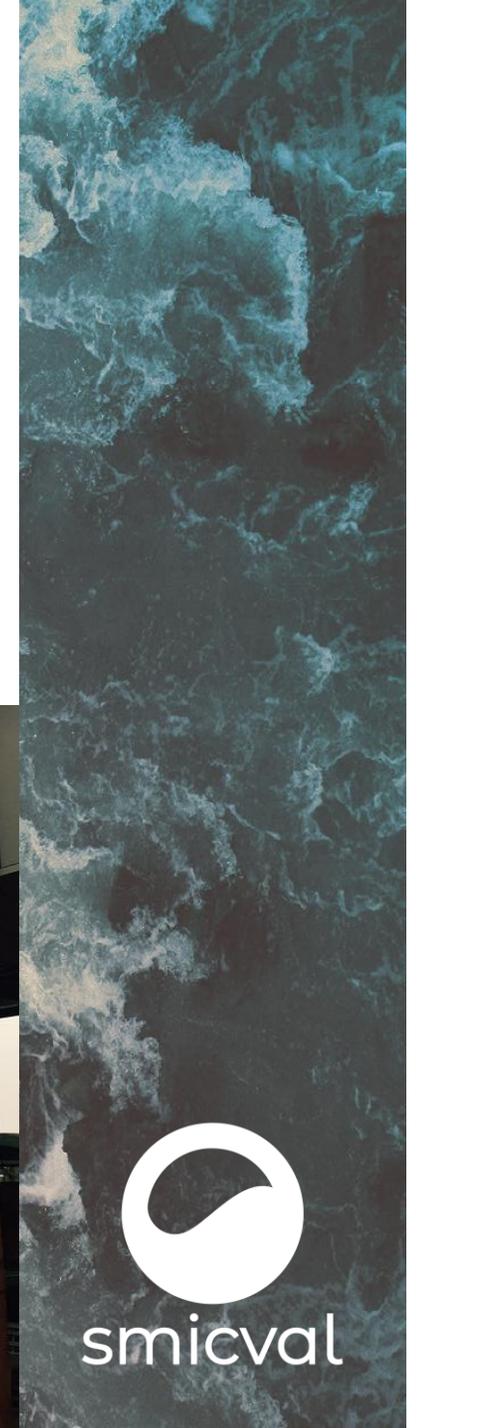
Finalité

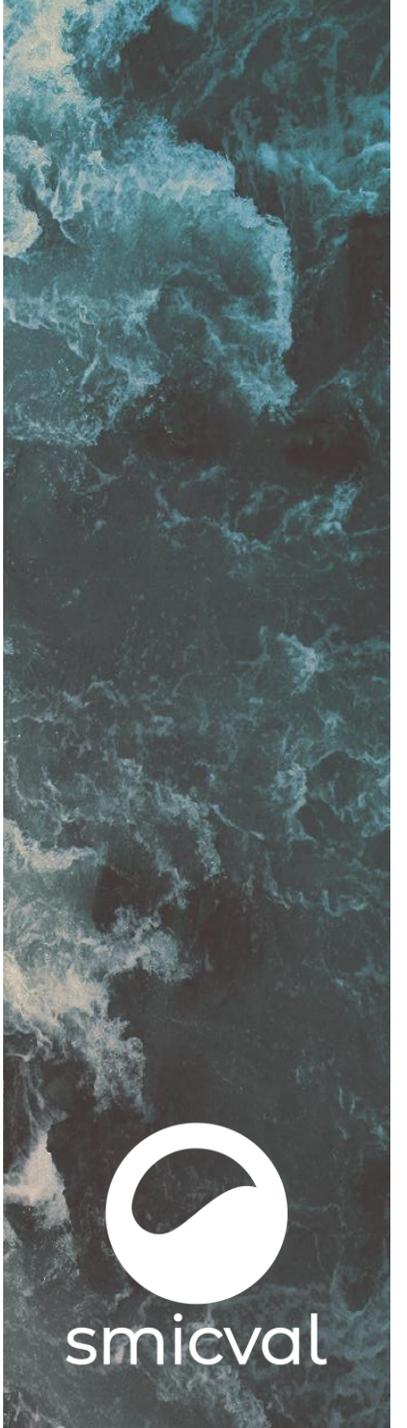
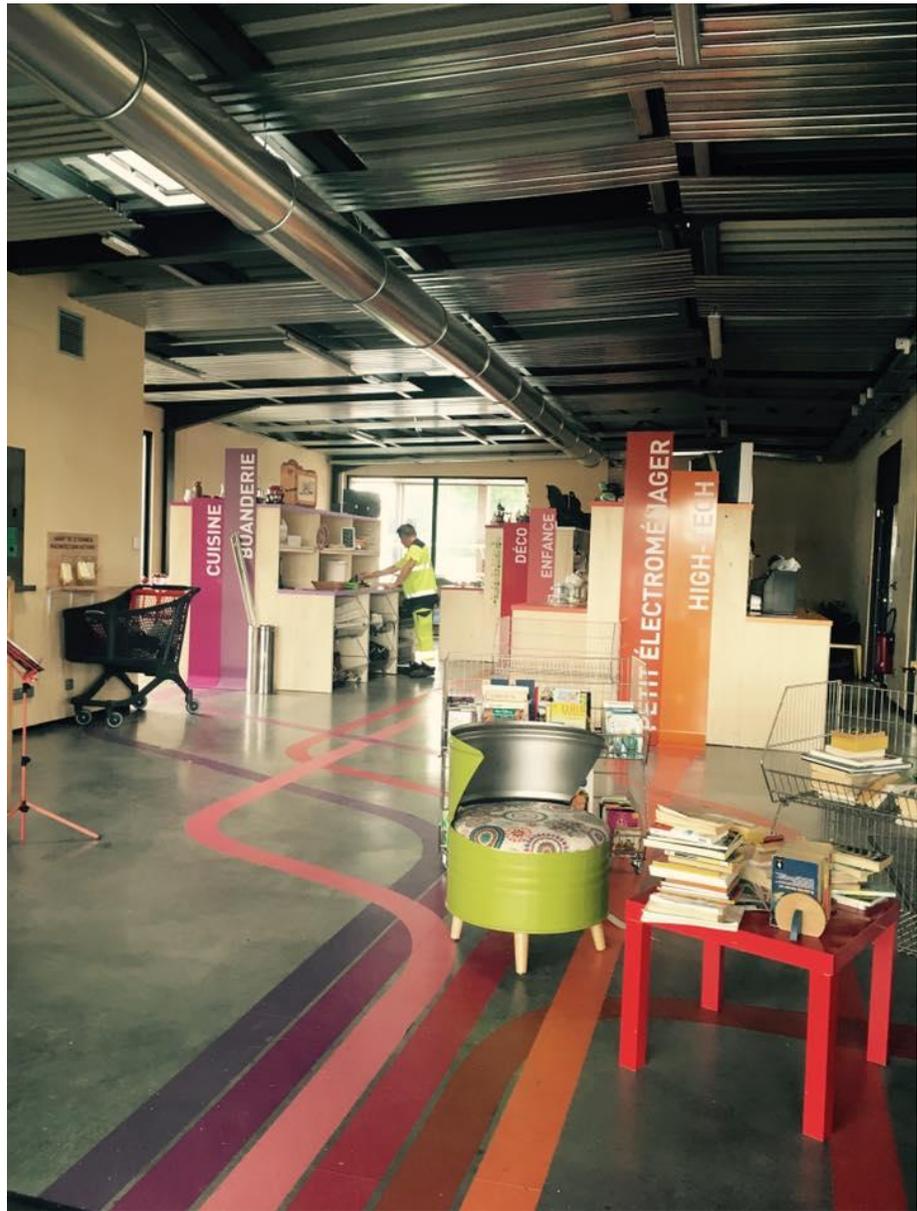
Changer l'image des déchets et le regard des usagers pour

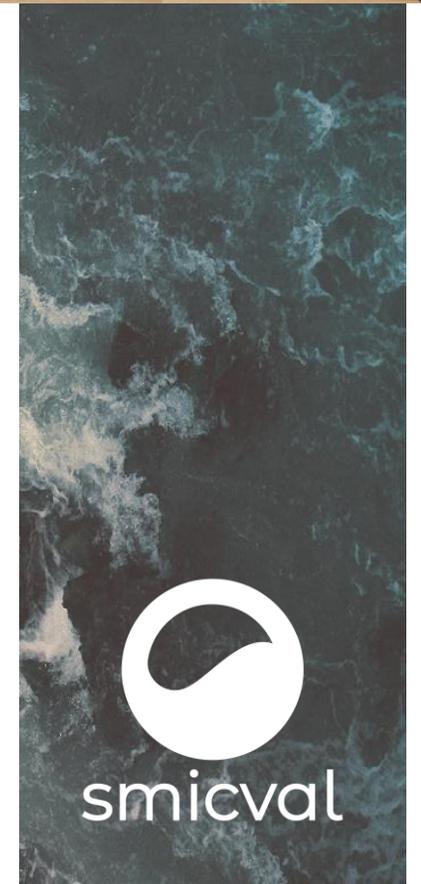
- aller plus loin dans la réduction et le tri des déchets
- développer de nouvelles filières
- améliorer les conditions d'accueil, d'usage et de vie au travail



smicval









Fonctionnement

- Supermarché inversé
- 3 zones distinctes et leurs rayons
- Un minimum de règle
- Les codes de la consommation
- Pas facile de jeter



smicval



Résultats 2 ans

- Un lieu apaisé, des échanges entre utilisateurs
- Une meilleure représentativité
- -60% de déchets enfouis et -25/30% de déchets
- + 80% de valorisation
- 0 dépôts sauvages et 0 actes de vandalisme
- Une grande fierté des habitants et des opérateurs « *le bon sens* »



smicval



Informations complémentaires

- 2 M€ hors foncier
- 500K€ de coût de fonctionnement (idem déchèterie)
- 10 mois de travaux
- De nouveaux métiers (accueil, chef de rayon, manutentionnaire...)
- 10 courriers de rappel des règles
- le don : un sujet polémique



smicval



Clefs de réussite

- Volonté et stratégie politique de long terme
- Prise de risque, logique essai-erreur, expérimentation
- Agilité de la collectivité
- Equipement sur-mesure pour le territoire
- Un pas de côté, une dynamique d'innovation dès la conception
- Une mixité des profils dans la conception



smicval



La suite...



3 nouveaux SMK en conception

- 1 urbain avec galerie marchande, échoppes, conciergerie, maison ZW, incubateurs...
- 1 rural ouvert aux artisans en lien avec équipement communautaire (démantèlement, recyclerie, conserverie...)
- 1 semi-urbain sans végétaux et gravats (autre lieu)

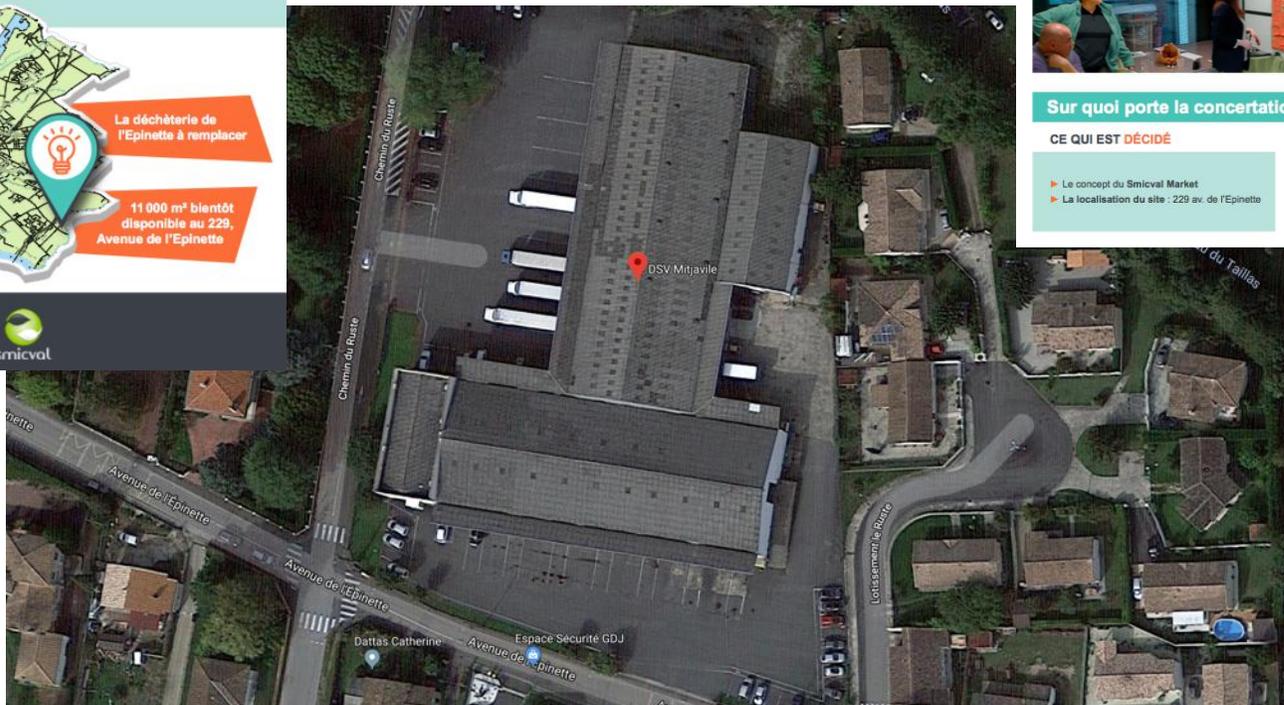


smicval



À LIBOURNE

**ENSEMBLE,
IMAGINONS LE
SMICVAL MARKET
DE LIBOURNE !**



On a besoin de vous !

- L'ouverture du Smicval Market de Libourne est prévue en 2021, mais c'est dès à présent qu'il se conçoit. On vous propose une grande phase de concertation, pour recueillir vos besoins, vos attentes et co-construire ensemble le futur équipement.
- Par différents outils : entretiens, réunions, forum ouvert ou groupes de travail, vous êtes tous invités à participer ! Des retours réguliers sur l'avancement du projet vous seront faits.



Sur quoi porte la concertation ?

CE QUI EST DÉCIDÉ

- Le concept du Smicval Market
- La localisation du site : 229 av. de l'Épinette

CE QUI EST À CONSTRUIRE

- Les activités associées au Smicval Market
- Les services de proximité pour les habitants
- Les circulations autour et dans le site
- L'aménagement du site

CONCERTATION / PARTICIPATION

6
mois

d'octobre 2018
à mars 2019

CONCEPTION ARCHITECTE

10
mois

d'avril 2019 à
janvier 2020

PERMIS DE CONSTRUIRE

3
mois

terrain
disponible
de février à
avril 2020

TRAVAUX + PARTENARIATS

12
mois

de mai 2020 à
avril 2021

AMÉNAGEMENT

4
mois

de mai à
août 2021



Merci !

Stéphanie Couvreur
Influenceuse Zero Waste

stephanie.couvreur@smicval.fr



smicval

Programme 2020 – 5 orientations



1/ Mettre en place la nouvelle gouvernance politique (élection + accueil + mise en place)



2/ Accélérer de la dynamique ZW (long et court terme / mobilisation citoyenne, travail sur les chantiers, collecte et financement incitatif...+ actions immédiates)

3/ Redéfinir le modèle économique pour financer la transition (marges de manœuvre et gouvernance) et mettre en œuvre un plan d'économies immédiates

4/ Accompagner la transition (externe + interne, citoyen/élus/agents, /ZW)

5/ Assurer les fondamentaux et le quotidien (qualité de service, fond de roulement...)



Programme 2020 – 11 projets

Concevoir 2030

- > Rédaction de la feuille de route Impact
- > Conception SMK Libourne
- > Définition du nouveau dispositif de collecte et de fiscalité
- > Conception d'un nouveau modèle économique

Agir dès 2020

- > Plan « réduction et valorisation de la matière organique »
- > Intégration des élus au projet politique (interne + externe)
- > Formalisation de notre engagement qualité de service
- > Organisation de la participation citoyenne
- > Installation d'un logiciel de gestion usager – phase I et II
- > Mise en place d'un extranet
- > Stratégie d'accompagnement au changement

+ des opérations (achat terrain...) pour les projets de SMK de l'Estuaire et de Blaye.

Les risques

- Risque adhésion élus et agents - ZW + transformations
- Risque instabilité élections 2020
- Opportunité/obligations nouvelle loi
- Risque budgétaire - effet « ciseau »
- Risque perte de crédibilité – grève

=> sujets connus, pilotés et maîtrisés (PM)

=> actions en cours



smicval



S.I.T.T.O.M.A.T.

Syndicat intercommunal de transport et de traitement de l'agglomération toulonnaise



» UN TERRITOIRE OPÉRATIONNEL

Son territoire s'étend sur 1 235 km² et compte

1 Métropole

1 Communauté d'Agglomération

2 Communautés de Communes.

Le Syndicat gère ainsi les déchets de plus de **565 000 habitants.**

-  Métropole
Toulon Provence Méditerranée
-  Communauté d'Agglomération
Sud Sainte-Baume
-  Communauté de Communes
de la Vallée du Gapeau
-  Communauté de Communes
Golfe de Saint-Tropez



Les actions de prévention déchets

- ✓ Distribution de 70 000 composteurs individuels depuis 2004
- ✓ Distribution de 95 000 autocollants « STOP PUB » depuis 2013
- ✓ Système collecte sélective durable accompagné d'un plan de communication spécifique
- ✓ Distribution de sacs de pré-collecte
- ✓ Distribution de réglettes du tri (environ 8000 par an)
- ✓ Sensibilisation par les ambassadeurs du tri
- ✓ Expérimentation compostage partagé sur 12 sites
- ✓ Refus des déchets verts à l'Unité de Valorisation énergétique
- ✓ Création d'un comité consultatif du traitement des ordures ménagères composé de membres d'associations de protection de l'environnement du territoire
- ✓ Distribution de poulaillers
- ✓ Distribution de lombricomposteurs

Réduction des déchets actions 2019/2020

- 1 – réduire les déchets par une dotation en poulaillers
- 2 – réduire les déchets par une dotation en lombricomposteurs

1- Dotation Poulailleurs

Dans le cadre de La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2018



POULAILLER OFFERT PAR LE SITTOMAT

de déchets

Pour obtenir un poulailler :
www.sittomat.fr ou contact@sittomat.fr

L'administré bénéficiant du poulailler devra acquérir deux poules

© 2018 Sittomat - Tous droits réservés

Le tri, c'est pour la vie.



CITEO Région Occitanie Département de la Haute-Garonne **Sittomat** ACTEUR DURABLE www.sittomat.fr

1- Dotation Poulailleurs

1.1 – La campagne de communication

1.2 – Analyse des moyens/inscriptions

1.3 – Et après ?

1.4 – Prévisions sur la réduction des déchets

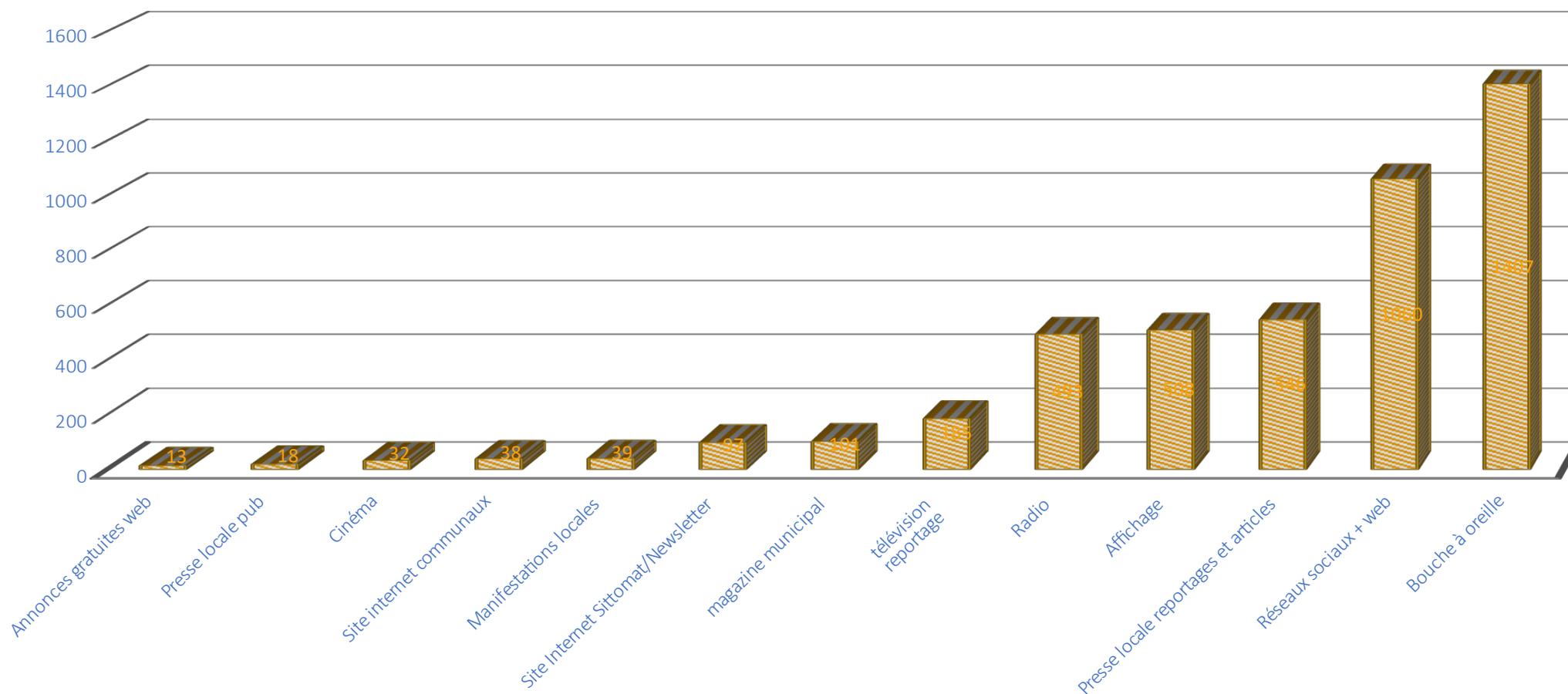
1.1 La campagne de communication

AFFICHAGE	CINEMAS	COM. DIGITALE	PRESSE	RADIOS	TELEVISION LOCALE	CREATION DES SUPPORTS	RELATIONS PRESSE
<ul style="list-style-type: none"> 1 semaine https://cutt.ly/drM6Wsc 	<ul style="list-style-type: none"> 1 semaine 	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 1 semaine https://cutt.ly/xrMcQFI 		<ul style="list-style-type: none"> 1 semaine 	<ul style="list-style-type: none"> 1 semaine 		<ul style="list-style-type: none"> https://cutt.ly/SrMbluM
<ul style="list-style-type: none"> 231 faces en 2 m² 	<ul style="list-style-type: none"> Spots de 15 s avant chaque diffusion dans 3 cinémas 	<ul style="list-style-type: none"> Ecran en supermarché (3) <ul style="list-style-type: none"> Spot 30 s 	<ul style="list-style-type: none"> Gratuits locaux (3) 	<ul style="list-style-type: none"> Radios avec décrochage local (6) <ul style="list-style-type: none"> 36 spots par jour 	<ul style="list-style-type: none"> Var azur TV <ul style="list-style-type: none"> 56 spots de 15 sec 	<ul style="list-style-type: none"> Affiches tous formats 	<ul style="list-style-type: none"> Invitation presse à la première journée de distribution
<ul style="list-style-type: none"> 70 flancs de bus 		<ul style="list-style-type: none"> Sites internet locaux (Ouest var.net, Le Varois, made in var) bannières etc... 	<ul style="list-style-type: none"> Magazine municipal (com. payante) 1 	<ul style="list-style-type: none"> France Bleu <ul style="list-style-type: none"> 4 spots par jour 		<ul style="list-style-type: none"> Guide d'élevage des poules 	<ul style="list-style-type: none"> Communiqué de presse
<ul style="list-style-type: none"> 300 affichages commerçants en 40 x 60 cm 		<ul style="list-style-type: none"> Panneaux lumineux grands axes (3) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 page presse locale payante (Var matin) 			<ul style="list-style-type: none"> Signalétique distribution 	<ul style="list-style-type: none"> Plusieurs articles pendant la période de distribution
		<ul style="list-style-type: none"> Ecrans station-service (29) 					
		<ul style="list-style-type: none"> Facebook – Instagram sponsorisé (2 semaines) 					

1.2 Analyse des moyens/inscriptions



Enquête inscriptions (4537) - Comment avez-vous connu l'operation?



1.3 Et après ?

En deux mois nous avons atteint plus de 3000 inscriptions, et un peu plus de 4500 sur une année (durée de l'opération).

L'acquisition des poulaillers a été faite au fur et à mesure. Nous en avons distribué 3000.

Nous avons bénéficié dans ce cadre d'un financement Européen d'un montant de



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Nous avons communiqué sur ce financement d'une part en apposant un adhésif sur chaque poulailler



Et en apposant des panneaux de communication sur les stands lors des journées de distribution



1.4 – Prévisions sur la réduction des déchets

Configuration de départ



Configuration optimale (le suivi chez les administrés montre une acquisition moyenne de 3 poules par foyer)



2 – Dotation Lombricomposteurs

Dans le cadre de La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2019

**Composter
en appartement
c'est possible**

**Le Sittomat
vous offre
un lombricomposteur**

Pour obtenir
un lombricomposteur* :
www.sittomat.fr



*Soumis à conditions. Voir règlement lors de votre inscription sur www.sittomat.fr



Le tri, c'est pour la vie.



2- Opération Lombricomposteurs

2.1 – La campagne de communication

2.2 – Analyse des moyens/inscriptions

2.3 – Et après ?

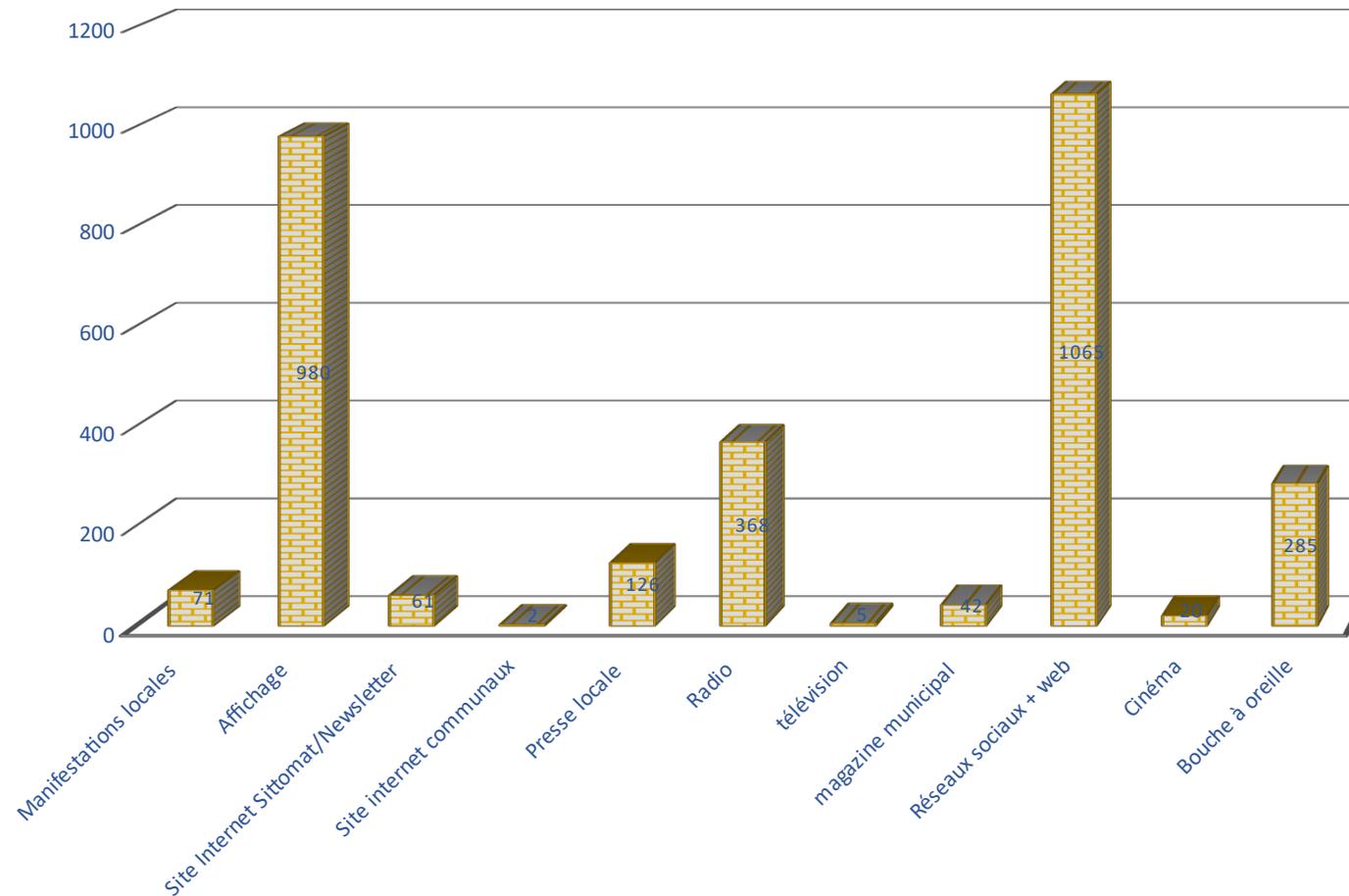
2.4 – Prévisions sur la réduction des déchets

2.1 La campagne de communication

AFFICHAGE	CINEMAS	COM. DIGITALE	RESSE	RADIOS	TELEVISION LOCALE	CREATION DES SUPPORTS	RELATIONS PRESSE
<ul style="list-style-type: none"> 1 semaine 	<ul style="list-style-type: none"> 2 semaines 	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 1 semaine https://cutt.ly/xrMcQFI 		<ul style="list-style-type: none"> P 1 semaine 	<ul style="list-style-type: none"> 1 semaine 		<ul style="list-style-type: none"> https://cutt.ly/5rMbluM
<ul style="list-style-type: none"> 277 faces en 2 m² 	<ul style="list-style-type: none"> Spots de 15 s avant chaque diffusion dans 3 cinémas 	<ul style="list-style-type: none"> Ecran en supermarché (9) <ul style="list-style-type: none"> Spot 30 s Spot 10 s 	<ul style="list-style-type: none"> Gratuits locaux (2) 	<ul style="list-style-type: none"> Radios avec décrochage local (6) 28 spots par jour 	<ul style="list-style-type: none"> Var azur TV Billboard Météo https://cutt.ly/qr1gLUm 	<ul style="list-style-type: none"> Affiches tous formats 	<ul style="list-style-type: none"> Communiqué de presse
<ul style="list-style-type: none"> 70 francs de bus 		<ul style="list-style-type: none"> Sites internet locaux (Ouest var.net, Le Varois, JBM, made in var, Métropolitain + le bon coin geoloc) bannières etc... 	<ul style="list-style-type: none"> Magazine municipal (com. payante) 1 			<ul style="list-style-type: none"> Encarts presse 	
<ul style="list-style-type: none"> 300 affichages commerçants en 40 x 60 cm 		<ul style="list-style-type: none"> Panneaux lumineux grands axes (2) 	<ul style="list-style-type: none"> 1/2 page presse locale payante (Var matin) sur 3 éditions territoire 				
		<ul style="list-style-type: none"> Ecrans station-service (29) 					
		<ul style="list-style-type: none"> Facebook – Instagram sponsorisé (1 semaine) 					

2.2 Analyse des moyens/inscriptions

Enquête inscriptions (3025) – Comment avez-vous connu l'opération ?



2.3 Et après ?

Les sessions de formation et distribution commenceront fin mars 2020.

Nous prévoyons d'effectuer un suivi (et contrôle) à domicile, comme pour les poulaillers.

Un financement Européen d'un montant de 60 000 € a été demandé sur ce projet.



Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur



Projet bénéficiant d'un financement Européen dans le cadre du programme LIFE-IP SMART WASTE PACA (LIFE16 IPE FR 005)

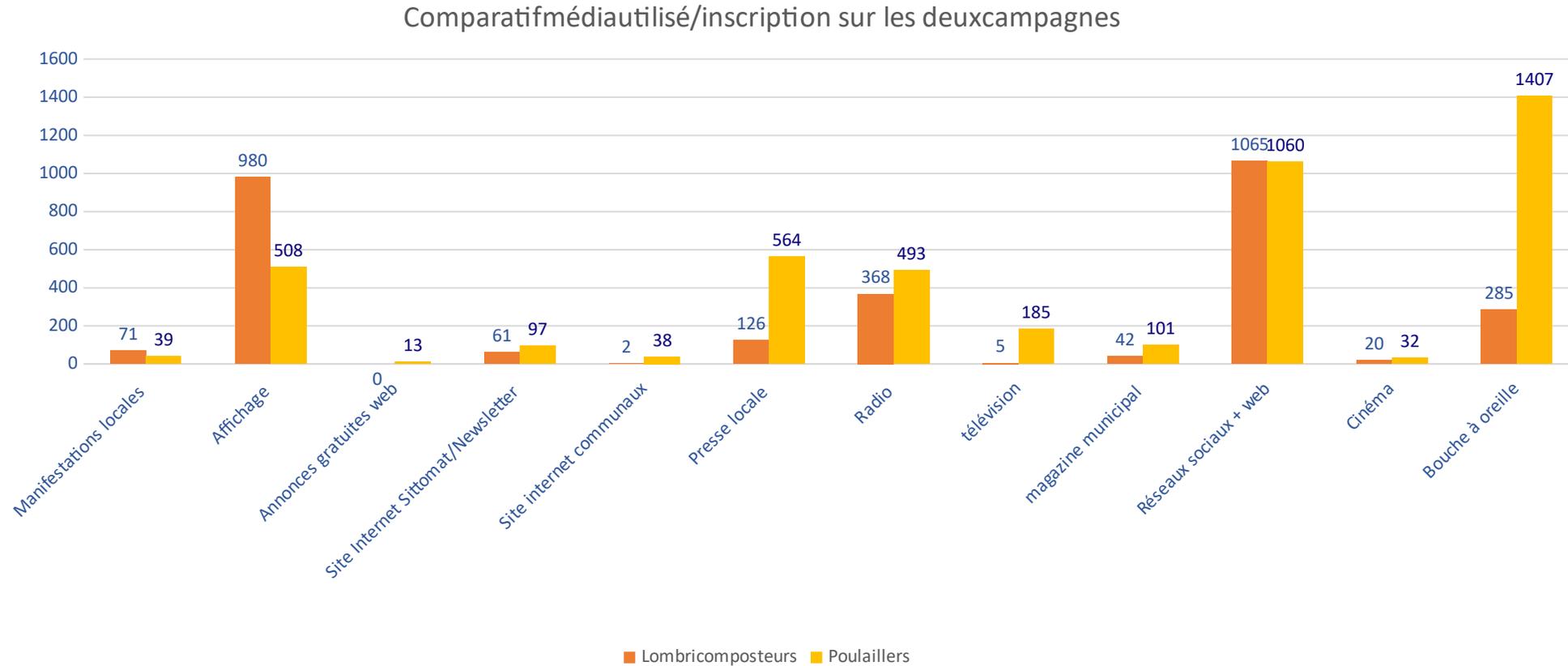
Nous communiquerons sur le financement Européen lors des session de formation par l'intégration des logos sur les supports de communication, et par la pose d'un adhésif sur les lombricomposteurs.

2.4 – Prévisions sur la réduction des déchets



* Pour une famille de 4 personnes – source ADEME

Comparaison des deux campagnes

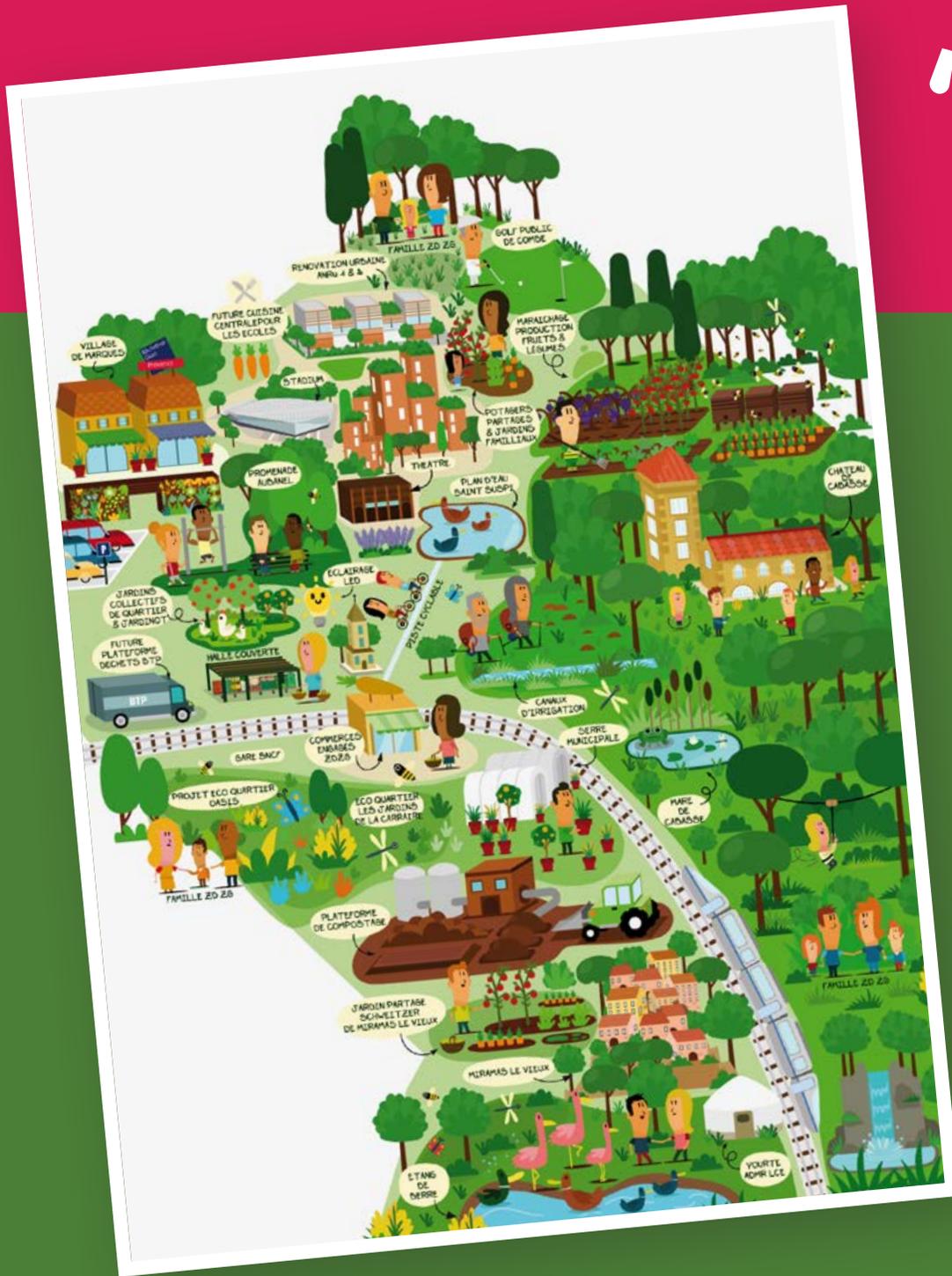


Merci de votre attention



Une communication
incitative sur le Zéro déchet
et des événements
éco-responsables

“ Le développement durable en ADN ”



Miramas, labellisée depuis plus de 10 ans « ville zéro déchet, zéro gaspillage » par l'État, s'est engagée dans un programme ambitieux de développement durable.



Jardins familiaux



Distribution de composteurs



Atelier ZDZG



Miramas propre



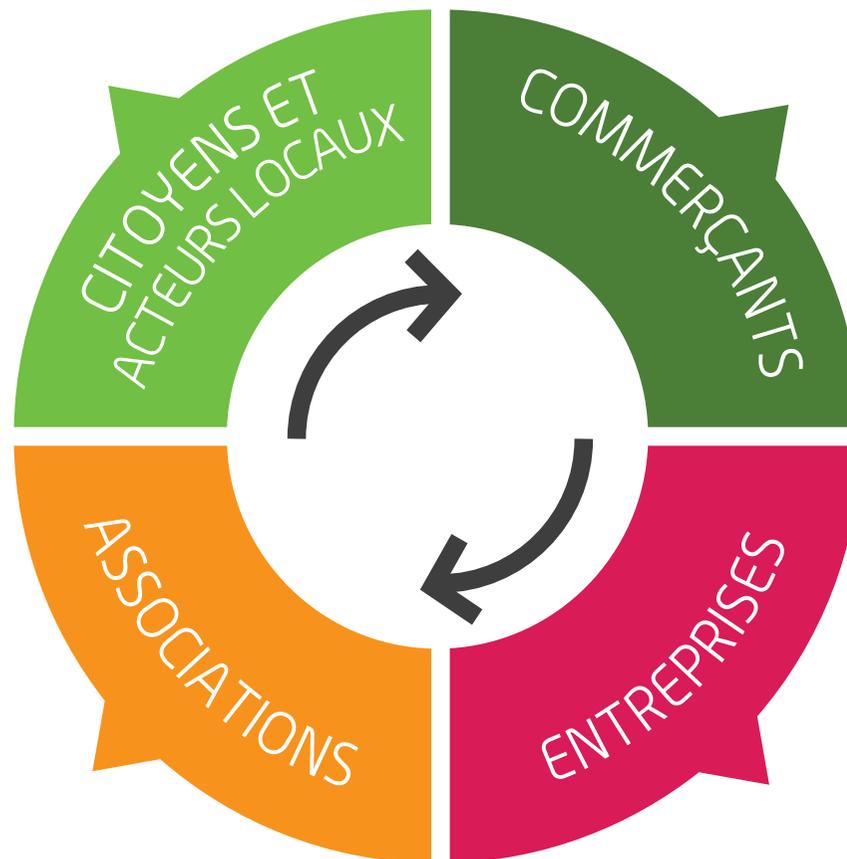
**Sensibilisation
auprès des écoles**

“ Une démarche avant tout positive et qui se veut humaine ”

La commune s'appuie sur un **plan d'action** qui intègre toutes les corporations locales pour les guider sur la voie de cet **idéal accessible « la ville durable »**.

- **Défi des 1000 familles** engagées
- **Sensibilisation** par les acteurs locaux (centres sociaux, culture, MJC, conseils de quartier...)

- **Programme d'engagement** des associations
- Guide et critères pour des **événements éco-responsables** associatifs



- **Programme d'engagement** avec l'association des commerçants Mirashop, la CCI
- **Label** et accompagnement Ecoscience
- Programme **marché** éco-responsable

- **Sensibilisation**, co-construction et formation pour l'engagement des entreprises
- Accompagnement Club Open Ouest Provence pour les bénéficiaires d'une **politique RSE**

“ Tous engagés ! ”



Label Ecoscience
et programme
d'accompagnement
pour les commerçants,

**Tri des déchets
sur le marché**



Associations engagées



Défi des 1000 familles pour les administrés



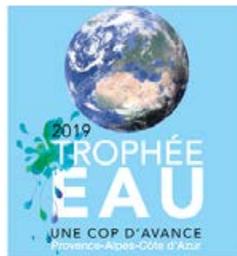
Commerces engagés

“ Un engagement qui fait des ronds dans l'eau ”

Un engagement primé, qui place Miramas comme territoire durable, d'avenir et contribue à son attractivité grâce à son projet de ville durable.



et Prix départemental
des potagers



légitimité • valorisation • reconnaissance • envie d'en être

“ A un bon coup de com, mieux vaut une bonne démarche et une prise de parole régulière ”



Plan de communication sur l'ensemble du processus



Pragmatisme



Accompagnement



One to one



Stratégie de réseaux



Super ambassadeurs



Culture du zéro déchet



Tisser la toile

ICI L'ÉCOLOGIE SE PRATIQUE AU QUOTIDIEN

La communication : une caisse de résonance permanente aux actions engagées.

La prise de parole : du sens, du contexte = compréhension.

Ton : par la preuve, l'exemple = adhésion.

Rythme : régulier, mix média selon la pertinence des messages et pour toucher tous les publics cibles = **développement de la culture zéro déchet.**

MIRAMAS
UNE VILLE DES VIEUX

DÉFI 1000 FAMILLES
-50% DANS VOS POUBELLES

Changeons nos habitudes
Nous sommes tous concernés
et capables d'agir

Infos / Inscriptions :
Association ADMR Loisir Culture Environnement
Tel : 06 62 37 58 91 / Mail : contact@adm-lce.org
www.admr-lce.org / Facebook: fb.admr-lce.org

MIRAMAS
23.24.25
NOVEMBRE
2017

rencontres
du
Internationales
du
zéro déchet

www.miramas-sengage.fr

NATURE
CITY LIFE
nature en ville!

ET SI
NOUS CONSTRUISONS
ENSEMBLE LA VILLE
MEDITERRANEE
DE DEMAIN ?

Save the date
JEUDI
25 AVRIL
2019
MIRAMAS

Une journée d'ateliers et d'échanges professionnels autour de la nature en ville pour relever le défi du changement climatique et de l'aménagement d'une friche industrielle à Miramas.

MIRAMAS
REGION SUD
PROVENCE
COTE D'AZUR
AIX MARSEILLE
PROVENCE

opération
MIRAMAS
PROPRE
Je nettoie
mon quartier !

Le total ramené sur 1 an est illustré sur cette graduation. Les déchets non triés nous coûtent beaucoup d'argent.

Au lieu de coder, ils pourraient apporter et créer des emplois.

20 000 €
sont jetés dans les rues
chaque année à Miramas.

Tisons à la source,
donnons, valorisons
pour créer de l'emploi
et de l'économie locale

TOTAL
1535 tonnes
de déchets sont jetés
annuellement
dans la rue

- Ordures ménagères 228 tonnes
- Recyclables 236 tonnes
- Encombrants 993 tonnes

Bonne pratique
Les commerçants et les administrations de la ville trient leurs cartons qui sont recyclés. Cela représente 78 tonnes de déchets valorisés.

www.miramas.org

RECycler
REDUIRE
RESPECTER
REUTILISER

Dimanche 22 mai
Parc de Cabasse, 10h > 18h

6^e édition
NATURE
EN FÊTE

Spécial Zéro déchet, zéro gaspillage

- L'aventure «5R» en 50 animations gratuites.
- Trophée des défis des familles et des commerçants.

MIRAMAS
UNE VILLE DES VIEUX

DANS LES COULISSES DES
CANTINES SCOLAIRES

www.miramas.org

MIRAMAS
UNE VILLE DES VIEUX

Je lutte
contre
les dépôts
sauvages !

Samedi 2 juin 2018
MIRAMAS PROPRE

RDV : sur le parvis du théâtre La Colonne à partir de 9h

Contact : Véronique Arfi, animatrice du programme « Zéro déchet, Zéro gaspillage »
06 08 16 47 15 / v.arfi-benaouou@mairie-miramas.fr
Programme complet sur www.miramas.fr

MARCHÉS
ZÉRO DÉCHET
DÈS LE 1^{er} OCTOBRE 2018

MISE EN PLACE DU TRI
SUR LE MARCHÉ

- cartons, caquettes bois et biodéchets
- sur les marchés du jeudi et samedi
- pour tous les forains

www.miramas.fr

“ Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation ”

Pour favoriser l'effet d'entraînement

1 Valoriser les actions exemplaires et initiatives citoyennes



Exposition initiatives citoyennes



UN JARDIN DANS MON ÉCOLE

Nos petits Miramasséens ont planté tout un tas de plans pendant la pause méridienne et s'en sont bien occupés. À cette occasion, ils ont été sensibilisés, par les agents du périscolaire, à la saisonnalité des produits, le zéro phtyto...

En savoir + ?
Résidence le Jardin d'Alane - Tél. : 04 90 50 18 82



Exposition L'Art de vivre



Exposition itinérante La Route gourmande

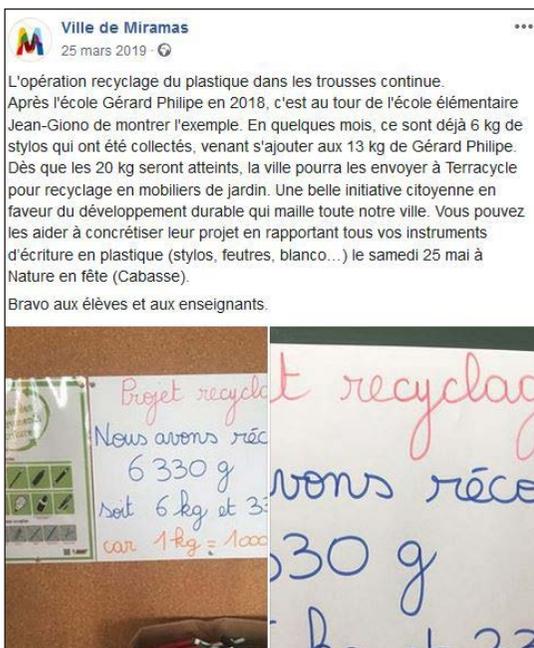
“

Zéro déchet ?

Une culture locale par la valorisation

”


Vidéo
Initiatives
éco-citoyennes



Réseaux
sociaux

2

Rubrique récurrente dans le Magazine municipal

3

Les réseaux sociaux

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

4

Communication par l'image

De belles images valent mieux que de grands discours : implication, preuve, démonstration, identification, valorisation.

Vidéothèque Miramas avec de nombreuses productions sur les éco-gestes, les projets, des dispositifs et des initiatives.

“ Zéro déchet ? Une culture locale par la valorisation ”

5 Récompenser = mettre à l'honneur



Un événement médiatisé
« Les réussites de Miramas »



Relations presse qui valorisent
l'intelligence collective

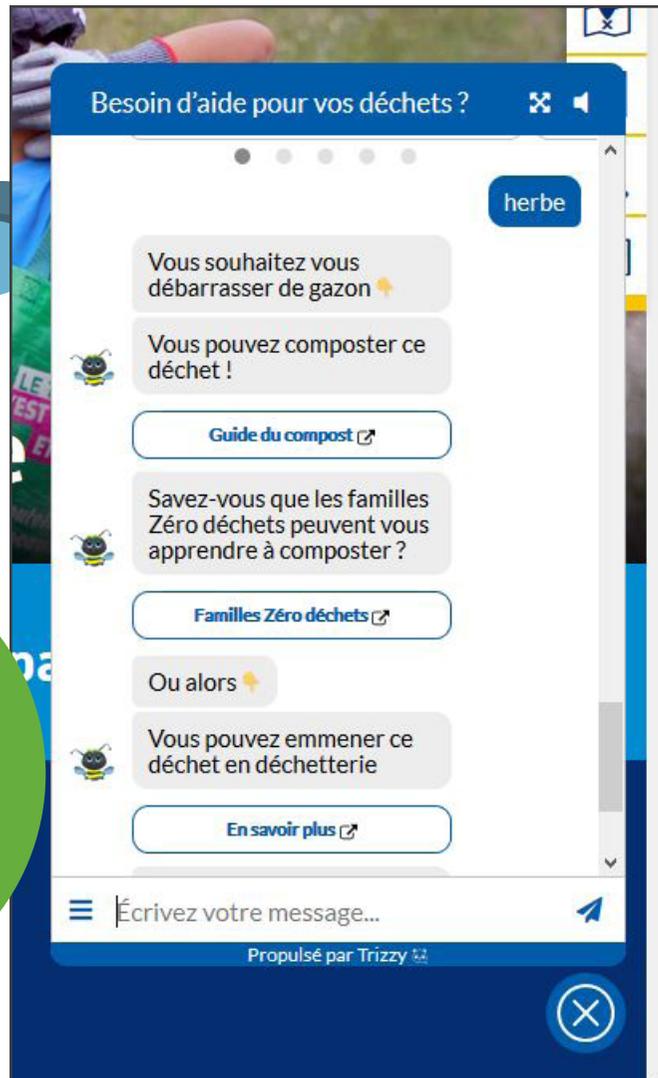
“ Zéro déchet ? Des solutions pour accompagner les usagers ”



1150
déchets traités

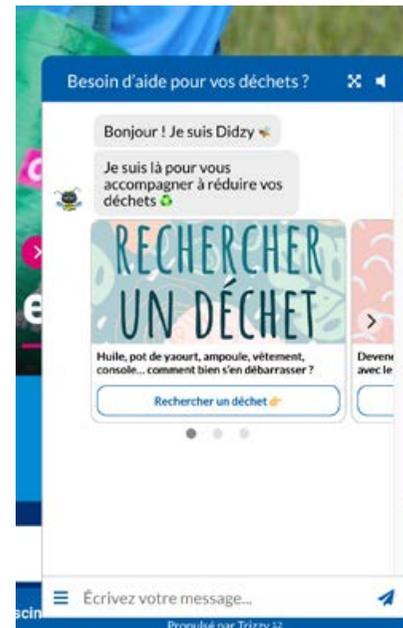
66
conseils

Quiz
pour mesurer ses
connaissances



6 Sur les solutions de réduction des déchets = donner des clés

Le Chatbot zéro déchet « Dizzy »
sur le site de la ville
www.miramas.fr



*“ Fait ce que je dis, fait ce que je fais,
où la valeur d'exemplarité ”*

L'engagement de la commune implique l'exemplarité de la municipalité en matière de communication et d'événements éco-conçus.

1 / Des agents sensibilisés, formés et engagés

2 / Transversalité des services autour des projets et engagements de la commune



Formation sur le compostage
lors du Séminaire des agents



Cabane à insectes
par le service des espaces verts



Engagement de la restauration
scolaire contre le gaspillage
alimentaire



Challenge selfie
« 1 déchet / jour »

“ *Eco-événement : associer, c’est faire adhérer* ”



Associations
lors de Nature en fête



Conseil de quartier en amont
de la Fête médiévale

Des événements co-conçus avec les acteurs locaux et du territoire, qui valorise l’humain et l’action locale.

Associations, commerçants, conseils et comité d’intérêt de quartier, entreprises, citoyens, tous associés pour concevoir nos événements et **contribuer à une dynamique locale vertueuse.**

Visibilité
des acteurs locaux
= dynamique locale

•
Effet d’entraînement

•
Créer du lien pour
créer de la valeur

•
Communication
de réseaux = économie
et écologie
gagnantes

Les ingrédients incontournables d'un éco-événement

Clause RSE dans les marchés publics



Déplacements en mode doux



Sensibiliser au tri



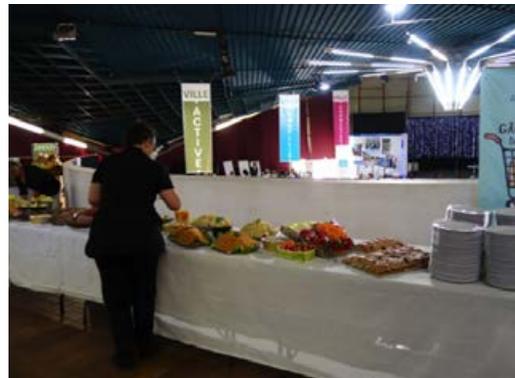
Toilettes sèches



Alimentation durable



Zéro plastique apéritif vaisselle durable



Signalétique réutilisable



Sensibilisation des visiteurs

AYONS LES BONNES GESTES ET LES BONNES PRATIQUES

AVANT LE DÉPART

- TOUTE LA JOURNÉE, APPLIQUEZ LES BONNES GESTES
 - Justifiez les transports en commun ou je déplace à pied.
 - Justifiez les covoitages.
 - Justifiez les covoitages.
 - Je jette mes déchets dans les bons conteneurs et je n'hésite pas à demander conseil aux organisateurs si j'ai des doutes.
 - En aucun cas je ne lâche des déchets qui traînent (papiers, plastiques en tout genre et autres...)

JE SUIS BIEN TRIER

- DANS LES BACS À VERRE**
 - Je jette tous les contenants en verre (bouteaux, bouteilles, verres et pots de yaourt (sans les bouchons qui ne sont pas en verre)).
 - Je ne jette dans la poubelle des ordures ménagères !
- DANS LES POUBELLES JAUNES**
 - Conteneurs ou sacs plastiques
 - Je jette les emballages et les emballages en aluminium (canettes, boîtes de conserve), la vaisselle et les emballages jetables (cartons, bavoirs, assiettes, les bâchettes en plastique, avec...), les briques alimentaires, tous les papiers, prospectus, journaux, enveloppes quelle que soit leur taille.
- DANS LES POUBELLES À ORDURES MÉNAGÈRES**
 - Conteneurs verts ou sacs plastiques noirs
 - Je jette les déchets alimentaires*, les déchets en plastique ou en papier, les emballages en sacs en plastique, les déchets jetés en plastique, les emballages en sacs en plastique, les déchets jetés en plastique, les emballages en sacs en plastique et les pots de yaourt en plastique.

MIRAMAS, VILLE ENGAGÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET PRIMÉE POUR SES ACTIONS

- Ville de référence « Zero déchet, zero plastique » désignée par l'Etat et l'Agence de l'Environnement et de la Gestion de l'Energie (ADEME)
- Agenda 21 labellisé et reconnu nationalement.
- Capital européenne de la bioéconomie.
- Membre d'ici 2015 de l'Association et du Développement durable.
- 1^{er} prix national « Commerce sans plastique »
- 1^{er} lieu pour la gestion durable et le capital des espaces verts.
- Ville membre du Réseau Citoyen.
- 100% labellisé pour la biodiversité (Label Ville Nature)
- Label « Zéro déchet » pour la qualité des services (association Citoyen 12 conseils, 100% d'adhésions, 100% des conférences)

UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE, AVEC VOUS

- Mise en œuvre de 100 récupérés des déchets grâce à la formation donnée de la Mairie, avec le soutien de la Mairie et de la Région Sud.
- 100% de communication imprimée sur papier recyclé par une imprimerie locale labellisée « Impact Vert ».
- Une invitation aux déplacements doux et collectifs (vélo, bus, marche, covoitages, etc.)
- Une promotion de la campagne des Eco-citoyens en partenariat avec la Mairie pour la sensibilisation.

MÉMORISEZ VOS DÉCHETS.

Décoration et mobilier éco-conçus en interne



Maison de l'Avent et château fort réalisés par le service menuiserie

Signalétique réutilisable



Jardin et espace détente réalisés par le service des espaces verts

“ Pour y arriver : réorganiser, responsabiliser et former en interne ”

Réorganisation du service événementiel où chaque agent manutentionnaire s'est positionné sur une responsabilité « zéro déchet » d'appétence : gestion des collations et apéritifs, signalétique, entretien/réparation et confection de supports et décoration écologiques, création de casiers pour la gestion des banderoles réutilisées, gestion du tri, prêt de matériel et mutualisation...



Casier de banderoles



Réutilisation de banderoles
pour confectionner des
cadeaux fabriqués par un Esat



Cadeaux
éco-responsables



Des services qui travaillent
en équipe

Valoriser les agents • Réorganiser ensemble • Fixer des objectifs
Susciter l'initiative • Changement de culture • Mesures • Reconnaissance

“ Les dix commandements d’une communication mini empreinte, maxi visibilité ”



S'appuyer sur les communautés locales

1 - Associer, encore, toujours, pour + de visibilité et de bouche à oreille

2 - S'appuyer sur les communautés locales et extralocales : identifier, structurer, échanger des infos et des services

3 - Ancrer une identité visuelle : créer des rendez-vous, recycler les supports, signalétique générique

4 - Limiter le papier

5 - Le papier, oui mais éco-conçu : eco-impression (imprim'vert, papier recyclé certifié PEFC, encres végétales, filière de recyclage), limitation, sobriété, formats réduits



Clean tag

Tottle : une solution de communication modulaire écologique et économique

“ Les dix commandements d’une communication mini empreinte, maxi visibilité ”



Instagrameuses sur le concept store
La Maison de l'alimentation durable

Un seul guide
pour tous les
événements
estivaux



6 - Mutualiser les diffusions pour dimensionner l’image et réduire l’impact

7 - Le digital à bon escient (évitons aussi le gaspillage numérique)

8 - De belles images valent mieux que des longs discours: l’attractivité des vidéos et des animations

9 - Faire parler : Mécènes, influenceurs, radio, relations presse

10 - L’innovation à propos

Et les résultats dans tout ça ?

51 232 jetables supprimés / an

8250 affiches à la colle supprimées / an

Bouteilles d'eau remplacées
par des bombonnes et carafes
= 2 400€ économisés / an

Identité visuelle pérennisée
= 6000€ de banderoles
économisées / an

6874 kg papiers recyclés en mairie
dont 4629 kg pour la création de
nouveaux papiers

29 000 mégots recyclés
grâce aux cyclopeurs
(14 500 m³ d'eau préservés
soit 5.8 piscines olympiques)

10 % de baisse du volume
d'ordures ménagères en 2 ans

300 composteurs distribués

26 commerces labellisés
Ecoscience

17 familles engagées en 2016
et **537 en 2020**

30 % de réduction du
gaspillage alimentaire dans
les cantines scolaires

+ de 100 000 visiteurs sur
nos événements annuels
[+ 30 % en 2 ans]

30 postes créés sur le zéro
déchet [dont 9 directs en
mairie]

+ de 200 initiatives
citoyennes / an

38 organisateurs-partenaires
relais

25 personnes en interaction
avec les services propreté

Merci de votre attention



Programme LIFE SMART WASTE PACA (2018 – 2023)

www.lifeipsmartwaste.eu



Atelier n°16 du 5 mars 2020

COMMENT DEVELOPPER UNE COMMUNICATION EFFICACE EN MATIERE DE PREVENTION DES DECHETS ?

ET EN FAIRE UNE OPPORTUNITE POUR LE TERRITOIRE

altereo

Sciences comportementales, nudges et communication

Muriel Papin, Altereo

Un peu de théorie : économie et sciences sociales

L'économie comportementale s'intéresse aux effets sur les décisions :

⇒ **des facteurs cognitifs, émotionnels, culturels et sociaux**

Et l'influence de biais :

⇒ **facteurs de disponibilité, biais moraux et de conformité, biais cognitifs**

L'individu

- **représentations du monde** (socio-culturel)
- **sources de motivation**
- **balance individuelle**
 - Balance individuelle bénéfiques/coûts du changement
- **biais**
- **sentiment que le changement aura un impact important ou faible**

L'environnement

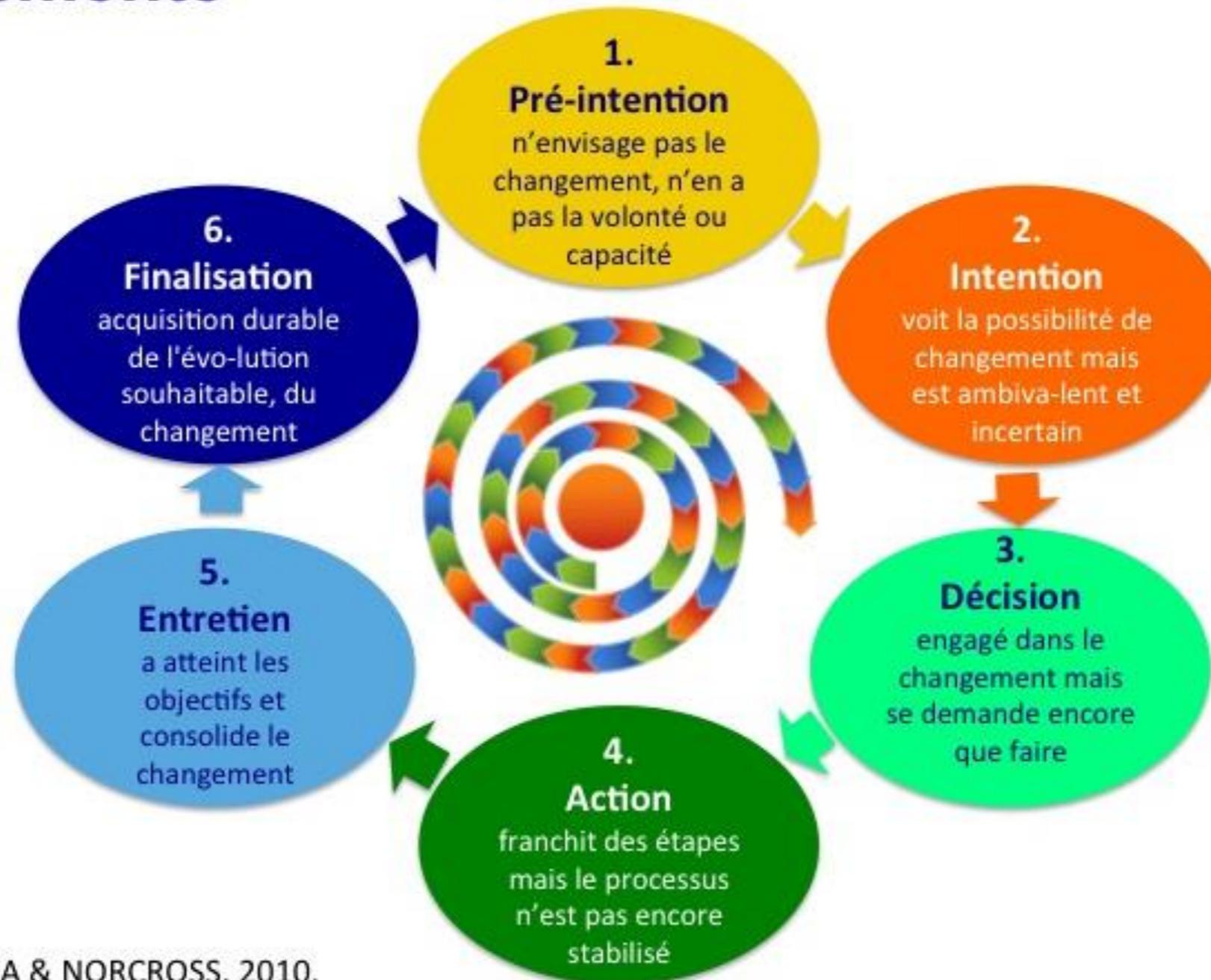
- **le contexte** aide-t-il ou freine-t-il le changement ?
- les évolutions de comportement ciblées sont possibles / **les produits et les aménagements nécessaires existent**

Le collectif

Rôle des **relations inter-individuelles**, influence et force du **conformisme social**

- Les individus comprennent et adhèrent + aux changements si **informés, accompagnés et soutenus par leurs pairs**
- **Agir sur les normes sociales partagées** pour 1 plus grande **pérennité** des changements

Les étapes du changement de comportement



Les principes du Nudge

Constat : l'information et les incitations fonctionnent ... mais limites (biais, micro-barrières...)

Le Nudge agit en partie sur l'irrationalité

⇒ construit une architecture de choix qui **influence** les comportements (Richard Thaler) :

⇒ « **coup de pouce** »

- Fondée sur un ou plusieurs leviers d'influence : personnels, interactions sociales, environnement
- S'adresser au **système cognitif automatique plus que réflexif**
- Principes : Liberté de choix + simplicité de mise en place et coût limité + finalité intérêt général

Nudges et 3 paramètres clés de « l'architecture de choix »

L'individu

- Proposer un choix par défaut
- Fournir des informations complémentaires/ adresser des rappels

L'environnement

- Designer l'environnement pour forcer l'attention et orienter le choix
- Rendre le changement souhaité visible et ludique



Le collectif

- Informer sur ce que font les voisins (norme sociale)
- Favoriser l'émulation / programmes collectifs

DÉFI DES FAMILLES
VERS LE ZÉRO DÉCHET

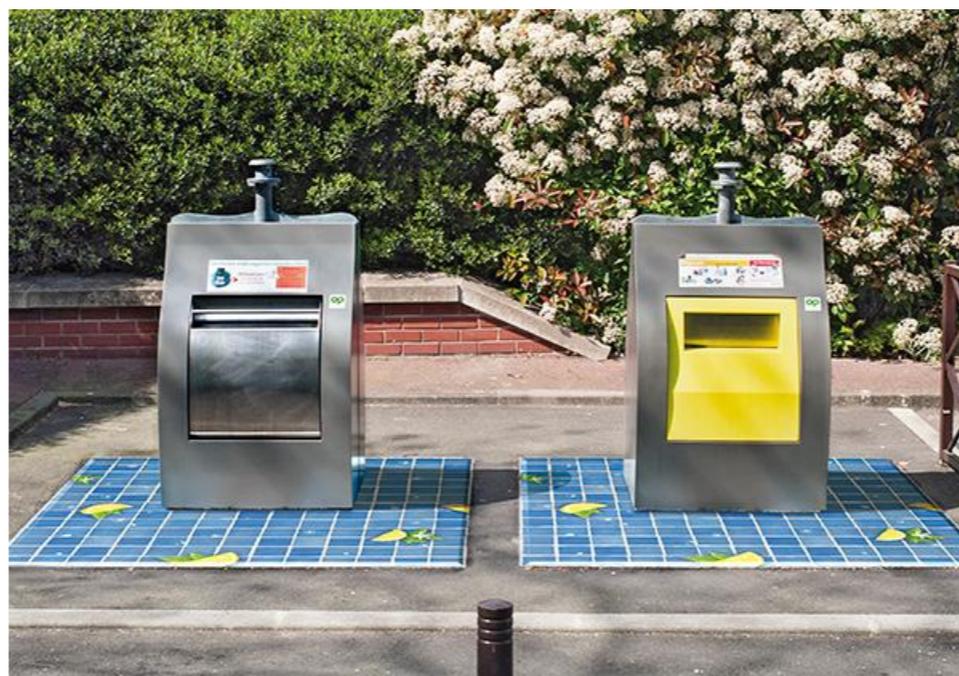
2016 : 30 foyers ont participé avec succès au défi zéro déchet.

2018, et si c'était votre tour ?

Le défi à relever : 3 mois pour apprendre à réduire vos déchets.

DÉFI ZÉRO DÉCHET
LORIENT AGGLOMERATION

Nudges, signalétique et équipements



Communication qui articule tri/prévention



Grenoble

Epernay et Sictom entre monts et vallées /Tence

Programme de réduction des déchets et dispositif de communication associé

à Roubaix,
on le fait et ça marche!

Consommez autrement . Réduisez vos poubelles .
Faites des économies

JE RELÈVE LE DÉFI

PARTAGEZ
VOS BONS
PLANS

-47% de déchets* € 1000€ d'économies* 500 foyers engagés dans le projet

* Pour une famille sur une année

Les commerçants impliqués

En mai 2019, plus de **40 commerces roubaisiens** étaient labellisés et engagés dans la démarche. La ville se fixe un objectif ambitieux de 100 commerces labellisés d'ici 2021. Les actualités Zéro Déchet de ces commerces sont relayées dans 2 réseaux sociaux : [Facebook](#) et [Instagram](#)

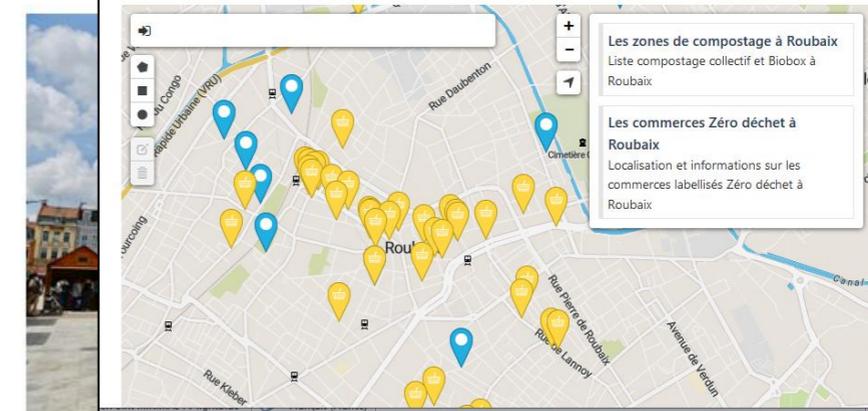


4 manifestations ponctuent l'année :

- le forum NaturaRoubaix,
- le Festival Zéro déchet,
- la fête de la Récolte
- et la semaine de la réduction des déchets



Retrouvez votre zone de compostage et votre commerçant Zéro Déchet



Programme de réduction des déchets et dispositif de communication associé

En Finistère, c'est si bien de S'y mettre !

A PROPOS CONTACT INTRANET

BONNES ADRESSES ÉVÈNEMENTS PORTRAITS VIDÉOS MAISONS ZÉRO DÉCHET

Circuit court et vente directe
Explorez la carte Mangeons Local et trouvez les producteurs qui vendent leurs produits directement aux particuliers en Bretagne.

Annuaire des répar'acteurs
Dépannage d'électroménager, cordonnerie, atelier informatique... La carte des artisans bretons de la réparation.

Commerçants Zéro Déchet
Venez avec vos propres contenants ! La carte des commerçants du Finistère acceptent les sacs à provisions et les boîtes propres.

En Finistère, c'est si bien de S'y mettre !

Bienvenue dans ma Maison presque Zéro Déchet

Accueil > Événement > Bienvenue dans ma Maison presque Zéro Déchet

Compostage Courses vrac DIY Ménage au naturel Réparation

#RencontresZéroDéchet

8-9 février
Plus de 100 maisons dans tout le Finistère

SYMEED 29 : une première journée Portes ouvertes chez les familles « presque Zéro Déchet »

Programme de réduction des déchets et dispositif de communication associé

10 Actions
pour réduire nos déchets

RÉDUCTION DES DÉCHETS
On s'y met tous !

10 Actions pour réduire nos déchets

RÉDUCTION DES DÉCHETS
On s'y met tous !

- 1 Le compostage et le jardinage au naturel
- 2 L'autocollant STOP PUB
- 3 L'éco-exemplarité des services de Toulouse Métropole
- 4 La collecte des textiles usagés
- 5 Le réemploi, la réutilisation et la réparation de nos objets
- 6 La lutte contre le gaspillage alimentaire
- 7 La sensibilisation de la population étudiante
- 8 La réduction des déchets de la petite enfance
- 9 La réduction de l'utilisation des produits dangereux
- 10 La réduction des déchets au travail

26 mai 2014 **toulouse métropole**

IAE ÉCOLE DE MANAGEMENT ICOM

DÉCHETS MÉNAGERS en Vallée de l'Hérault

EN SEPTEMBRE,
On change ensemble !

17 septembre : nouveaux jours de collecte

NOUS AUSSI,
ON TRIE, ON COMPOSTE,
ON RÉDUIT !

OBJECTIF 2025
50% de déchets en MOINS
OBJECTIF 2025

Renseignez-vous au 04 67 57 65 63
www.cc-vallee-herault.fr

RÉDUCTION DES DÉCHETS
On s'y met tous !

-9 kg

-20 kg

-40 kg

toulouse métropole

Toulouse / Hérault / Grenoble

Communauté d'Agglomération
GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

Grenoble-Alpes Métropole s'engage.
Et vous ?

Gilou, qui se la joue

**MOINS JETER
LA BONNE IDÉE !**

moinsjeter.fr

Exemples de campagne : tri biodéchets

MON ROULE À LA



GRÂCE À VOUS, nous expérimentons le tri des déchets alimentaires afin de produire du compost et des énergies renouvelables.

à la maison, à la cantine, au restaurant, **MES DÉCHETS ALIMENTAIRES JE LES TRIE !** mesdechetsalimentaires.fr



Dans une deuxième vie...



Jetées dans votre bac vert, les épluchures de fruits et légumes seront transformées en compost par le Syndicat Centre Hérault

J'aimerais être du compost !

Un réflexe pour l'environnement

zéro GASPILLAGE DÉCHET



VOS RESTAURANTS SCOLAIRES TRIENT LES DÉCHETS ALIMENTAIRES SOYEZ-EN FIERES !

4 ÉCOLES CONCERNÉES DANS LE 10^e



28 tonnes de déchets alimentaires collectés en 1 an

1 820 litres de blocs

8,4 tonnes de compost

CE QUI PRODUIT :



LE COMPOSTAGE FACILE

BON POUR LE JARDIN. BON POUR L'ENVIRONNEMENT



-40 kg de déchets de cuisine par an/personne grâce au compostage.

RÉDUCTION DES DÉCHETS



Vous habitez en Sud Touraine ?

ADOPTÉZ 2 POULES !
CHOISISSEZ LES VÔTRES

Participez à l'expérience en remplissant le questionnaire disponible sur www.lochesudtouraine.com et sur la page Facebook [latribuadutri](https://www.facebook.com/latribuadutri)

Plusieurs de déchets alimentaires Des œufs frais tous les matins !

LOCHES SUD TOURAINE Communauté de communes

la tribu
LA FAMILLE QUI A TOUT COMPRIS AUX DÉCHETS

Syctom Grand Paris/ Vallée de l'Hérault / Toulouse / Sud Touraine

Exemples de campagne : consommation responsable / gaspillage alimentaire

ETAPE 3

L'ÉPREUVE Gâchi du mètre à pain

ATTENTION PLUS TU LES RECHERCHES PLUS TU PERDS TES VIES!

MESURE TOI AU GÂCHI-MÈTRE :

1. Jette le pain que tu as gâché en trop
2. Regarde le niveau de remplissage
3. Évalue la valeur de ce qui a été gâché.

ÉCHELLE DES SCORES

EN DESSOUS DE 10€	ENTRE 10€ ET 20€	AU DELÀ DE 20€
Bonne ! Impressionnant ! Impressionnant ! Impressionnant !	Mauvaise ! Attention ! Attention ! Attention ! Attention !	Attention ! Attention ! Attention ! Attention !

GASPI GAME

Tutoriel
la longue route de la tomate

ÉTAPE 1

PLANTATION EN CHAMP

ARRROSAGE

CUEILLETTE

TRANSPORT

WOU

GAME OVER

LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, C'EST :

400 € par famille & par an

20 kg par personne & par an

dont 1/3 des produits jetés encore emballés

Gaspillons moins, pour économiser plus !

SMITOM - LOMBRIC

D'INFOS SUR www.lombric.com

Réduction des déchets

NON RIEN DE RIEN. CHEZ NOUS ON NE JETTE RIEN !

Pourquoi jeter quand on peut cuisiner ou congeler ses restes ?

suivez-nous sur www.nantesmetropole.fr

Nantes Métropole
COMMUNAUTÉ URBAINE

Lunel, Smitom Seine et Marne et Angers

Exemples de campagnes / don et réemploi

Tes nouveaux livres n'ont pas besoin d'être neufs.

#achetonsusagé #milletrouvailles



- ✓ Étagère
- ✓ Textile
- ✓ Vaisselle
- ✓ Vêtements

bottindreemploi.com

Ton nouveau vélo n'a pas besoin d'être neuf.

#achetonsusagé #estaboncontenir



LE BOTTIN DU RÉEMPLOI

- Articles de sport
- Équipements de loisir
- Jeux d'extérieur
- Vêtements

bottindreemploi.com

LE BOTTIN DU RÉEMPLOI

DONS FUTÉS ACHATS SENSÉS



Réduction des déchets

LA FRIPE C'EST CHIC

Pourquoi jeter quand on peut donner? (ou revendre)



suivez-nous sur www.nantesmetropole.fr

NANTES CAPITAL VERTS DE L'ÉCOLOGIE

Nantes Métropole

Québec et Nantes

Des précautions : sexisme, images choc...



Le cas délicat des campagnes sur les incivilités

