

LIFE Integrated Project 2016

Smart Waste



<http://www.lifeipsmartwaste.eu>

COMITÉ DE PILOTAGE N°11

JEUDI 6 AVRIL 2023

Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

EMARGEMENT – 11^{ème} comité de pilotage

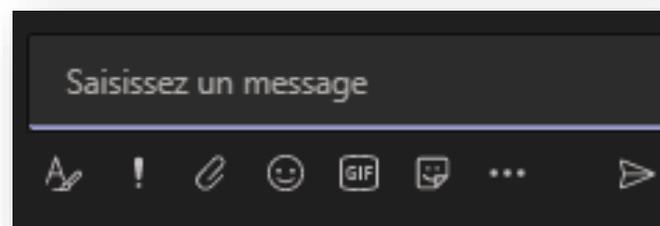
< 06 avril 2023



- Utiliser le « **tchat/fil de discussion** »



- Tous les participants doivent émarger** dans le tchat en précisant leur nom, fonction et structure pour le compte rendu (ex : *Guillaume EVRARD, Chargé de mission, Région SUD*)



Merci de votre compréhension

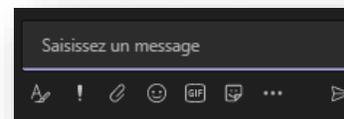
En cas de problèmes techniques, contacter Guillaume
EVRARD, gevrard@maregionsud.fr, 04 91 57 54 96

QUESTIONS-RÉPONSES en Visioconférence

- Utiliser le « **tchat** » ou **demander la parole** →



- Si possible **penser à mettre l'acronyme de votre structure** avant la question, exemple : « REGION – Comment/pourquoi/... ? » →



- Vous pouvez également **transmettre des informations** en lien avec la commission par exemple un lien internet
- L'équipe projet répondra à certaines questions directement sur le tchat
- Guillaume suit en direct le « tchat » afin de **compiler les questions**, et informe des demandes de prises de parole
- Les échanges du « tchat » et les prises de parole permettront de compléter le CR

Enfin lorsque vous n'intervenez pas, merci de veiller à éteindre votre micro



Merci de votre participation

Ordre du jour

1. Propos introductifs de Mme Anne CLAUDIUS-PETIT – Présidente de la Commission Transition énergétique, stratégie des déchets, Qualité de l'air
2. Bilan de l'avancement du projet
3. Prolongation du projet d'un an
4. Echanges et retours d'expérience
5. Tour de table
6. Actualités ADEME, CITEO et Région Sud
7. Propos conclusifs par Mme CLAUDIUS-PETIT



Propos introductifs

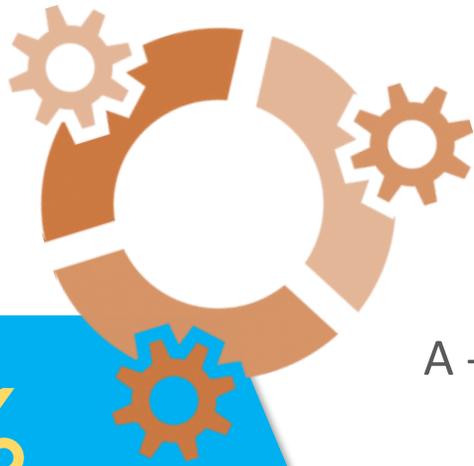




Bilan de l'avancement des opérations au 31 mars 2023

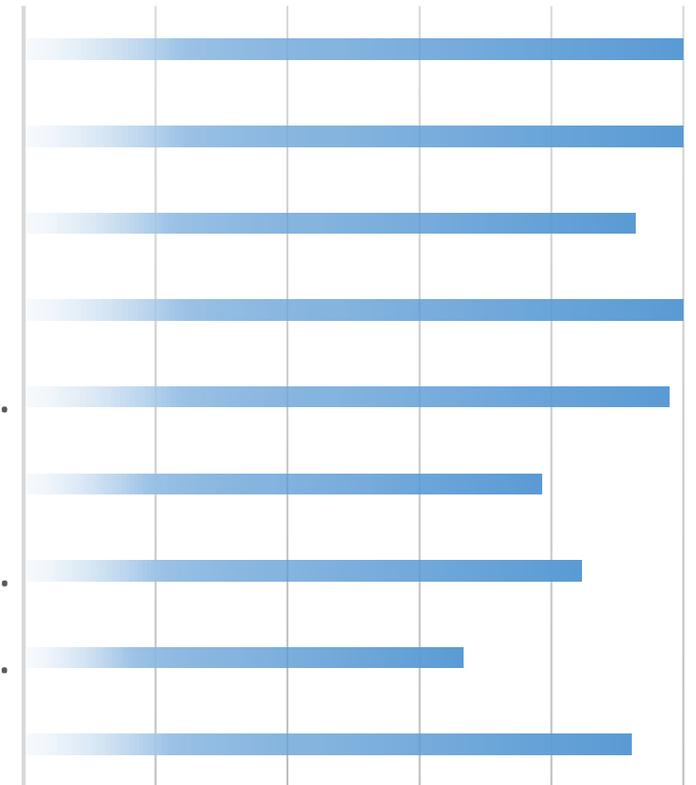
93%
 des opérations
 lancées

41
 opérations
 livrées



- A - Déploiement de la dynamique régionale
- C1 - Soutenir l'économie circulaire
- C2 - Renforcer et adapter les équipements
- C3 - Renforcer les compétences
- C4 - Soutenir la prévention, l'information et...
- C5 - Etudier de nouvelles solutions
- C.6. Favoriser les échanges et le partage des...
- E - Communication et dissémination des...
- Taux de lancement global

0% 20% 40% 60% 80% 100%



TAUX DE LANCEMENT PAR ACTION



87%

des actions complémentaires lancées

42

**opérations livrées
41 M€ engagés**

TAUX DE LANCEMENT DES ACTIONS COMPLEMENTAIRES

C1 - Soutenir l'économie circulaire

C2 - Renforcer et adapter les équipements

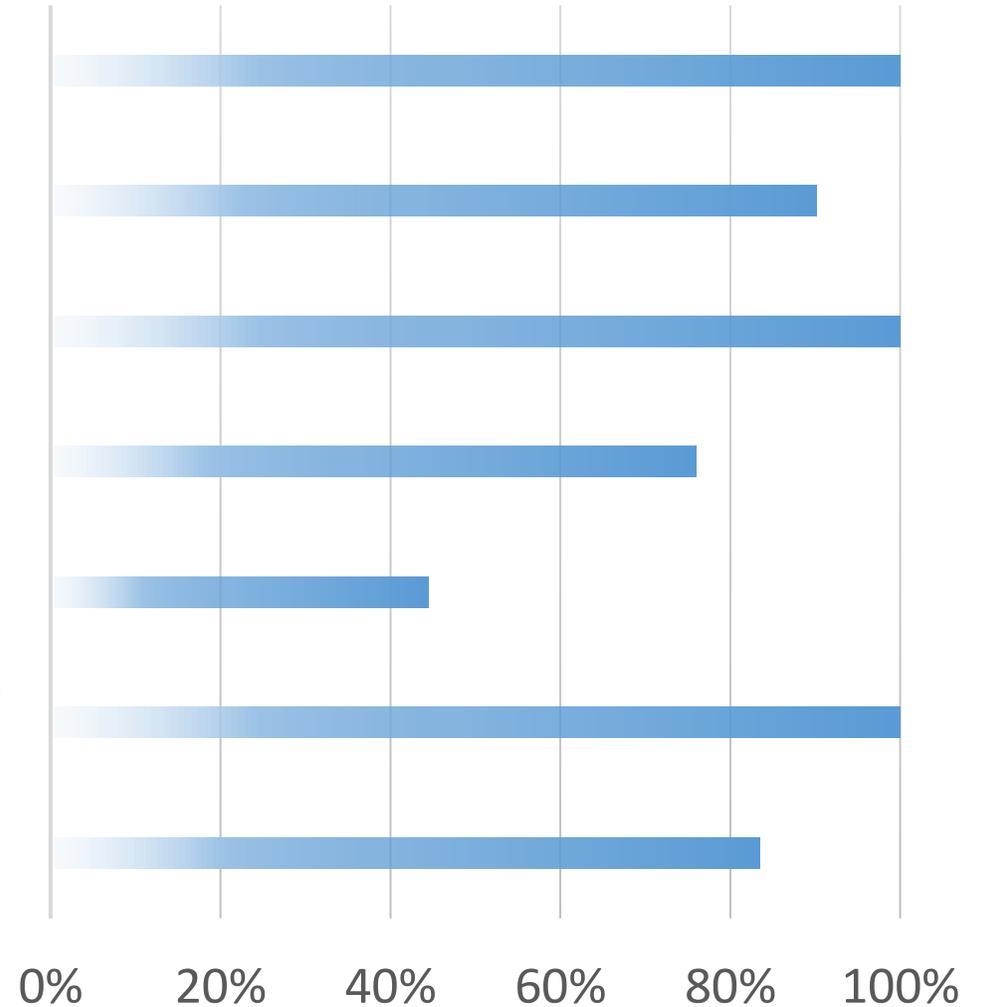
C3 - Renforcer les compétences

C4 - Soutenir la prévention, l'information et la sensibilisation

C5 - Etudier de nouvelles solutions

C6 - Favoriser les échanges et le partage des bonnes pratiques

Taux de lancement global



8 opérations à lancer en 2023 pour un montant total de 1 M €



SOUS-ACTION	PARTENAIRE	NOM DE L'OPÉRATION	COÛT TOTAL
C.2.1 Optimiser la valorisation des flux de déchèteries (nouveaux flux, accueil des professionnels,...)	CCPV	Réhabilitation de la déchèterie de Seillons	500 000 €
C.2.1 Optimiser la valorisation des flux de déchèteries (nouveaux flux, accueil des professionnels,...)	ECAA	Mise en place d'un logiciel de facturation et d'accessibilité à l'ensemble des déchèteries du territoire	228 400 €

8 opérations à lancer en 2023 pour un montant total de 1 M €



SOUS-ACTION	PARTENAIRE	NOM DE L'OPÉRATION	COÛT TOTAL
C.2.1 Optimiser la valorisation des flux de déchèteries (nouveaux flux, accueil des professionnels,...)	MAMP	Étude pour la mise en œuvre/faisabilité de plateformes de compostage des biodéchets et déchets verts	50 000 €
C.5 Identifier et coordonner entre les collectivités les outils techniques et financiers de prévention et de gestion des déchets	MAMP Istres-Ouest Provence	Étude d'accompagnement pour la mise en place de la Redevance Spéciale sur le territoire Istres-Ouest-Provence	60 000 €
C.5 Identifier et coordonner entre les collectivités les outils techniques et financiers de prévention et de gestion des déchets	MAMP Pays d'Aix	Étude d'accompagnement pour la mise en place de la Redevance Spéciale sur le pays d'Aix	66 000 €
C.2.2 Optimisation de la collecte des flux de collecte sélective (EMR, PAPIERS et VERRE)	MAMP Pays d'Aix	Extension de la collecte sélective aux commerces de proximité (imbriqués dans l'habitat-centre ville)	60 000 €

8 opérations à lancer en 2023 pour un montant total de 1 M €

Sous-Action	Partenaire	Nom de l'opération	Coût total
C.5 Identifier et coordonner entre les collectivités les outils techniques et financiers de prévention et de gestion des déchets	CCVBA	étude gestion des biodéchets	36 000 €
C.4.5 Renforcer les opérations de sensibilisation des populations	TDP	Animation scolaires	34 000 €



Bilan financier du projet au 31 décembre 2022



Bilan financier du 1^{er} janvier 2018 au 31 décembre 2022 :

Volet dépenses

- Ajustements financiers réalisés des maquettes budgétaires européennes. L'objectif est ici un pilotage fin des lignes financières restantes à atteindre pour chaque bénéficiaire associé concerné;
- Près de 22 M€ remontés à T4 2022 (64% de réalisation des dépenses prévues) dont plus de la moitié concerne les volets « Equipment » et « Infrastructure » soit de l'investissement;
- En termes de consommation budgétaire, viennent ensuite les catégories de dépenses : External Assistance (plus de 5M€) et Personnel costs (près de 3 M€), puis dans une moindre mesure les catégories d'Other Costs, de Consumables et de Travel.

Bilan financier du 1^{er} janvier 2018 au 31 décembre 2022

Volet Recettes

- Ajustement fait de l'onglet funding suite au deuxième reversement européen perçu courant T4 2022 ;
- Part d'auto-financement des bénéficiaires associés toujours prépondérante -> elle représente près de 68 % du financement des dépenses totales réalisées contre 81 % avant le paiement intermédiaire européen ;
- La part des recettes directes (direct income of the project) reste quant à elle résiduelle : autour de 200 000 € à T4 2022.

Bilan financier : Zoom sur quelques points clés



Rappel des impératifs financiers à respecter

- Nécessité de **justifier du processus de sélection de ses prestataires**
 - Soit pour vos marchés : Transmission de l'intégralité des pièces justificatives (AE, RC, CCAP/CCTP, BPU/DPGF, RAO, notifications,...)
 - Soit pour les procédures menées sur la base de devis : Certificat administratif justifiant des seuils, ensemble des devis obtenus, RAO produits,....
- Obligation d'apposer **les deux références du projet LIFE -> LIFE IP SMART WASTE (LIFE 16 IÈ FR 005)** sur l'intégralité de la chaîne de dépenses;
- Toujours justifier du **paiement effectif de la dépense** (relevé bancaire, certification des dépenses par le trésorier payeur,...)

Opérations annulées & Nouvelles opérations



Opérations annulées

ANNULÉE

Miramas – Plateforme de compostage des déchets verts et des biodéchets alimentaires des gros producteurs (800 k€)

ANNULÉE

Communauté de Communes Lacs et Gorges du Verdon – Réhabilitation de 4 déchetteries (1,3 M€)

ANNULÉE

Communauté d'Agglomération d'Arles Crau Camargue Montagnette – PLPDMA (90 k€)

Nouvelles opérations intégrées



- **Pays de Fayence** – Mise en place de la redevance incitative au 1er janvier 2025 avec une tarification à blanc au 1er janvier 2024 (940 k€)



- **Métropole Toulon Provence Méditerranée** - Valorisation des déchets végétaux par broyage dans les 2 pôles de valorisation de Hyères et Toulon (379 k€)



- **Cœur du Var** – Mise en place du contrôle des accès en déchetterie pour les professionnels (127 k€)



- **Cœur du Var** – Sensibilisation et communication relative au tri à la source des biodéchets en PAP (201 k€)



- **Région Sud** – Sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire et au tri des déchets des lycéens à l'aide d'outils numériques innovants (207 k€)

Prolongation de projet et Rétroplanning



Point sur la demande de prolongation du projet

Arbitrage fait d'une prolongation de projet de 12 mois supplémentaires jusqu'au 31 décembre 2024

- Préparation de la demande officielle d'avenant avec NEEMO (en cours de finalisation)
- Envoi officiel à la Commission européenne (CINEA) : Avril 2023
- Retour attendu de CINEA courant de l'été (T3 2023) validant officiellement la demande de prolongation de projet
- Ajustements en conséquence des conventions de partenariat de chaque bénéficiaire associé, eu égard à la prolongation de projet alors actée et à la nécessaire prise en compte des modifications sollicitées pour vos maquettes budgétaires



Point sur les demandes de subvention

REGION (53 demandes en cours)

Priorité n°1 :
solder les dossiers des opérations finalisées en 2023

Si l'opération n'est pas finalisée en 2023 => faire une demande de prorogation d'un an.

Cette demande argumentée (motif du retard) doit être adressée par écrit en **lettre recommandée avec accusé de réception au moins 6 mois avant la date d'expiration** du délai de validité (soit **avant le 1er juillet 2023**).

Cette demande de prorogation fera l'objet d'un accusé de réception par la Région. Pour être considérée comme acceptée par la Région, la demande de prorogation doit faire l'objet d'un vote de la Commission permanente.



Point sur les demandes de subvention

ADEME

Priorité n°1 :

solder les dossiers des opérations finalisées en 2023

Dans le cas contraire, **une alerte est automatiquement envoyée** au porteur de projet 3 mois avant la date de caducité.

- faire une demande de prorogation d'un an ou plus.

Cette demande argumentée (motif du retard) doit être adressée par écrit ou par email **au moins 1 mois avant la date d'expiration** du délai de validité.

Elle doit être **signée par le responsable** de la structure (Président ou DG).



Retours d'expériences



témoignages

Cash Systèmes Industrie



témoignages



KMS

Les chiffres du gaspillage alimentaire en France

Estimations annuelles des pertes/gaspillages alimentaires et de leur impact carbone en France



10
millions de tonnes



15,3
millions de tonnes CO₂

16
milliards d'euros

Répartition des pertes et gaspillages



Dernières données disponibles (2016).
Source : ADEME

statista

Contexte

Impact du gaspillage alimentaire en France colossal.

Pour limiter ce phénomène il paraît indispensable d'optimiser l'étape de production, notamment l'étape de décongélation.



```
{
  "plus": {
    "120100": 0,
    "181100": 0,
    "18700": 0,
    "19300": 0,
    "19301": 0,
    "19302": 0,
    "20100": 4,
    "20100100": 0,
    "20100200": 0,
    "20100300": 0,
    "20100400": 0,
    "20111": 0,
    "20170": 1,
    "20202": 4,
    "20500": 1,
    "20500100": 0,
    "20500200": 0,
    "20500300": 0,
    "20500400": 0,
    "20550": 0,
    "20560": 1,
  }
}
```

Exemple d'un fichier de ventes Au format JSON

KMS

Le réseaux de neurones utilisé dans KMS s'adapte à tous les types de restaurations :

- Service à table
- Cantine scolaire
- Restaurant collectivité
- Restauration rapide

Le seul prérequis indispensable ce sont les données de ventes.

Un écran de configuration existe pour pouvoir définir les périodes :

- Service midi
- Service soir
- Journalier



PRÉVISION PRODUITS JOURNALIÈRE

Calendrier
2023-03-24

PRÉVISIONS PAR ARTICLE

DOWNLOAD PDF

Afficher les articles sans prévision

Saisir Catégorie

Chercher un article

CODE	DESIGNATION	PARENT FAMILY	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00 ↓	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	TOTAL
51821	MAYO DIP \$	SUPPLEMENT	8	47	142	117	49	29	21	23	55	117	119	96	67	69	959
51811	KETCHUP DIP \$	SUPPLEMENT	6	48	129	99	42	22	16	22	48	101	89	75	51	55	803
50002	MOYENNE FRITE	FRIES/OR	8	38	107	92	34	22	17	18	38	82	80	65	49	51	701
50003	GRANDE FRITE	FRIES/OR	3	17	53	42	23	11	9	9	17	51	53	45	30	31	394
P0000603	SAUCE CREAMY RANCH	SUPPLEMENT	2	11	25	20	10	4	3	4	11	23	24	19	15	15	186
30820	KING DEAL CHICKEN CLASSIC	BURGER	3	11	31	21	9	5	5	6	9	17	18	16	14	15	180
30830	KING DEAL DOUBLE CHEESE	BURGER	2	10	31	26	9	5	6	6	11	20	19	16	13	14	188
51105	KING FRIES BACON	FRIES/OR	0	9	28	20	8	4	3	5	9	25	22	16	11	8	168
80102	MOYEN COCA	DRINKS	1	11	30	24	8	6	4	5	8	20	20	14	13	10	174
80103	GRAND COCA	DRINKS	1	7	17	13	8	5	5	3	7	16	15	13	10	9	129
81360	50 CL S.PELLEGRINO	DRINKS	2	8	22	19	8	4	3	4	7	19	21	19	13	14	163
P0000602	DIP BBQ BULL'S EYE	SUPPLEMENT	2	11	28	21	8	4	3	5	11	29	25	19	15	16	197
52531	1954 GRILLED FLAVOR DIP \$	SUPPLEMENT	2	10	17	13	7	4	3	3	9	22	23	17	13	14	157
86702	MOYEN COCA ZERO	DRINKS	2	8	18	16	7	6	3	3	9	15	12	11	8	7	125
88411	MOYEN COCA CHERRY	DRINKS	1	8	25	21	7	4	3	5	9	18	16	13	11	11	152
P0000583	SAUCE ANDALOUSE CUP	SUPPLEMENT	2	8	18	12	7	4	3	4	6	15	17	15	12	11	134
20600	CHEESEBURGER	BURGER	1	6	17	15	6	3	3	4	6	13	15	11	11	12	123
50102	ONION RINGS 6 PC	FRIES/OR	2	9	20	14	6	3	2	3	8	18	17	14	10	11	137
81370	MINUTE M 33CL ORANGE	DRINKS	1	4	11	9	6	3	2	3	6	9	7	7	6	5	79
20100	WHOPPER	WHOPPER	1	4	12	11	5	2	2	2	6	13	13	10	6	6	93

Rows per page: 5 1-20 of 736

Prévision journalière

Récupérer les prévisionnels de ventes des articles par heure sur une journée



PRÉVISION INGRÉDIENTS DÉCONGÉLATIONS

Calendrier
2023-03-24

PRÉVISIONS PAR INGRÉDIENTS

DOWNLOAD PDF

Chercher un ingrédient

ID	LABEL	UNITE	TOTAL ↓	CADENCIER	TOTAL CADENCIER	ADORIA SYNC
2010003608071	BACON BK	pièce	1313.00	280 Piece/Sachet	4.69 Sachet	<input checked="" type="checkbox"/>
2010003609740	PETIT PAIN À HAMBURGER DE 4 BK	pièce	992.00	30 Piece/Sac	33.07 Sac	<input checked="" type="checkbox"/>
2010003609757	PETIT PAIN À WHOPPER DE 5	pièce	448.00	20 Piece/Sac	22.40 Sac	<input checked="" type="checkbox"/>
2010003643836	PETIT PAIN STEAKHOUSE 4.5	pièce	283.00	20 Piece/Carton	14.15 Carton	<input checked="" type="checkbox"/>
2010005387103	Bacon végétal	pièce	228.00	100 piece / Sachet	2.28 Sachet	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004768019	BUN 4,5P SHINY BRIOCHE	pièce	112.00	20 Piece/Sac	5.60 Sac	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004763427	CANTAL TRANCHE	pièce	90.00	25 Piece/Paquet	3.60 Paquet	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004734311	TORTILLA 25CM	pièce	88.00	18 Piece/Sachet	4.89 Sachet	<input checked="" type="checkbox"/>
2010005119476	Cookie	pièce	25.00	46 Piece/Colis	0.54 Colis	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004602610	MUFFIN CHOCOLAT	pièce	19.00	60 Piece/Carton	0.32 Carton	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004610691	DONUT CHOCO NOISETTES	pièce	6.00	24 Piece/Carton	0.25 Carton	<input checked="" type="checkbox"/>
2010005154767	Billes de mozzarella	pièce	4.00	160 Piece/barquette	0.03 barquette	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004768002	OIGNONS RISSOLES	Kg	1.83	1 Kg/Sachet	1.83 Sachet	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004592461	BACON PEPITES	Kg	1.71	1 KG/Sachet	1.71 Sachet	<input checked="" type="checkbox"/>
2010004931475	TOMATES SECHEES MARINEES	Kg	0.50	2 Kg/Colis	0.25 Colis	<input checked="" type="checkbox"/>

Rows per page: 15 1-15 of 32 < >

Prévision journalière

Récupérer les quantités
prévisionnelles de
consommations des
ingrédients à décongeler
sur une journée



Impression Prépa échelles

DOWNLOAD PDF

Label	Unité	Unité Cadencier	Cadencier	Total	12H-14H	14H-16H	16H-18H
CHEDDAR FONDU TRANCHE	pièce	GN 1/3	132 Tranches / GN 1/3	1283.00 (9.72)	722 (5.47)	343 (2.60)	218 (1.65)
SALADE ICEBERG	Kg	GN 1/3	0.25 KG / GN 1/3	7.00 (28.00)	4 (16.00)	2 (8.00)	1 (4.00)
SAUCE KING / BIG KING	Kg	GN 1/6	0.25 KG / GN 1/6	1.60 (6.40)	0.9 (3.60)	0.43 (1.72)	0.27 (1.08)
TOMATE 57/57	Kg	GN 1/3	0.56 KG / GN 1/3	8.00 (14.29)	5 (8.93)	2 (3.57)	1 (1.79)
CORNICHON TRANCHE	pièce	GN 1/3	297 tranches / GN 1/3	1362.00 (4.59)	714 (2.40)	404 (1.36)	244 (0.82)
OIGNONS ENTIERS	Kg	GN 1/3	0.5 KG / GN 1/3	2.53 (5.06)	1 (2.00)	1 (2.00)	0.53 (1.06)
SALADE FRISEE MACHE CHIOGGIA ROQUETTE	Kg	Sachet	0,25 Kg/Sachet	0.68 (2.72)	0.39 (1.56)	0.18 (0.72)	0.11 (0.44)
TOMATES SECHES MARINEES	Kg	GN 1/6	0.25 KG / GN 1/6	0.27 (1.08)	0.16 (0.64)	0.07 (0.28)	0.04 (0.16)
BACON TRANCHE	pièce	GN 1/9	22 Tranches / GN 1/9	748.00 (34.00)	362 (16.45)	247 (11.23)	139 (6.32)
SAUCE CHEDDAR KING FRIES	Kg	GUN	0.700 KG / GUN	6.00 (8.57)	3 (4.29)	2 (2.86)	1 (1.43)
VPK KETCHUP	Kg	Bib gd transpar	0.83 KG / Bib gd transparent	4.84 (5.83)	3 (3.61)	1 (1.20)	0.84 (1.01)
VPK MOUTARDE	Kg	Bib jaune	0.56 KG / Bib jaune	1.11 (1.98)	0.66 (1.18)	0.25 (0.45)	0.2 (0.36)
SAUCE WESTERN BBQ	Kg	Bib rouge	0.56 KG / Bib rouge	1.54 (2.75)	0.84 (1.50)	0.45 (0.80)	0.25 (0.45)

Impression tableau de préparation

Récupérer la quantité totale prévisionnelle de consommation des ingrédients sur une journée et les différentes périodes de préparation de ceux-ci



RÉSULTATS SUR 24H



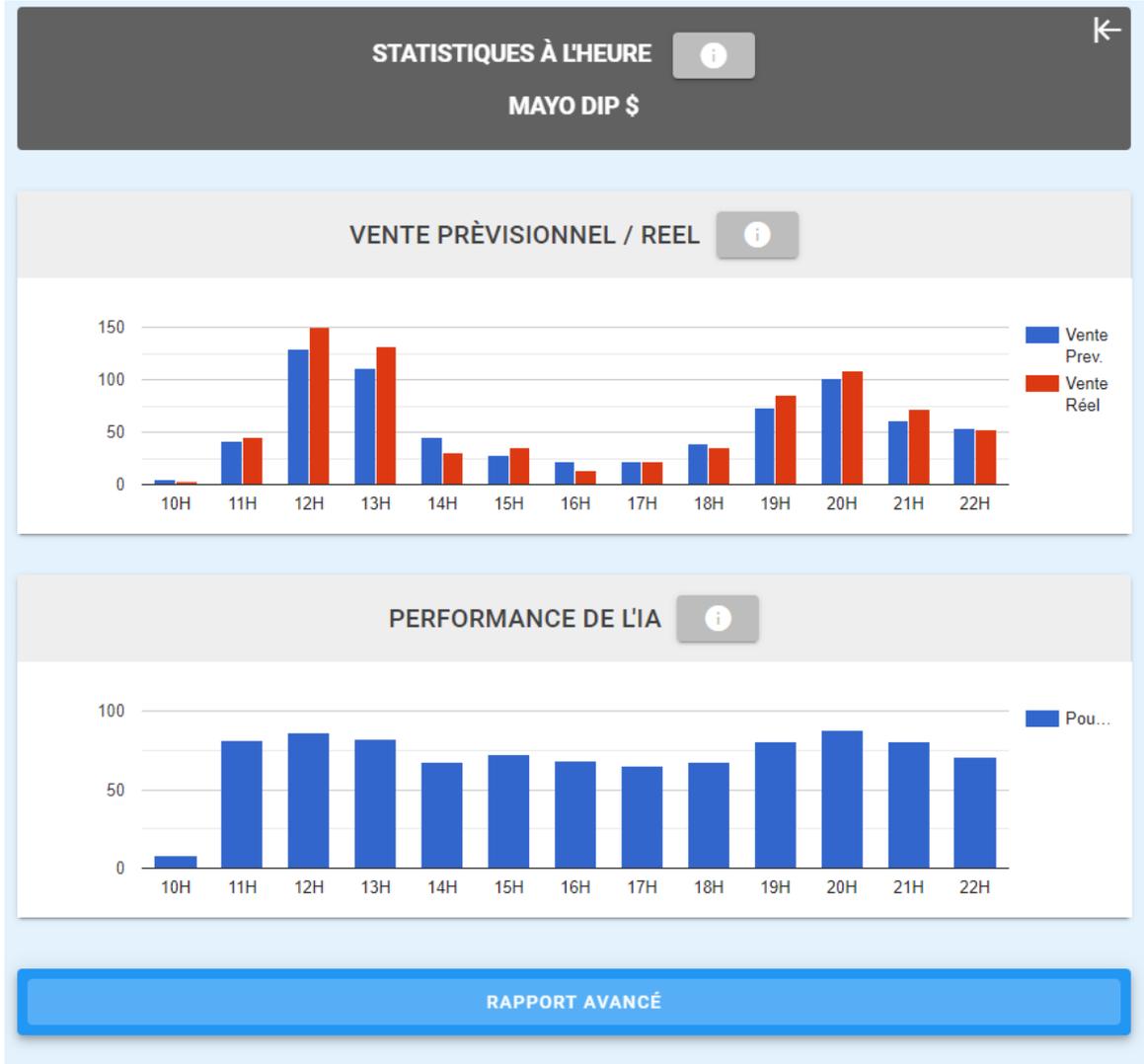
PLU	Label	Total Previsionnel	Total Reel ↓	Ecart	Pourcentage réussite quart d'heure	Pourcentage réussite journée	Note	Plus d'infos
51821	MAYO DIP \$	853	868	15	70.74 %	98.272 %		
51811	KETCHUP DIP \$	730	677	-53	65.55 %	92.740 %		
50002	MOYENNE FRITE	600	557	-43	67.33 %	92.833 %		
50003	GRANDE FRITE	313	328	15	68.71 %	95.427 %		
50001	PETITE FRITE	232	222	-10	55.27 %	95.690 %		
30830	KING DEAL DOUBLE CHEESE	167	189	22	50.75 %	88.360 %		
P0000603	SAUCE CREAMY RANCH	196	170	-26	56.83 %	86.735 %		
51105	KING FRIES BACON	170	164	-6	53.64 %	96.471 %		
P0000602	DIP BBQ BULL'S EYE	206	156	-50	48.54 %	75.728 %		
50625	KING NUGGETS NEW (4)	172	148	-24	52.05 %	86.047 %		

Rows per page: 10 1-10 of 736 < >

Rapport Journalier

Récupérer les réels de ventes d'une journée et les comparer aux prévisions de l'IA

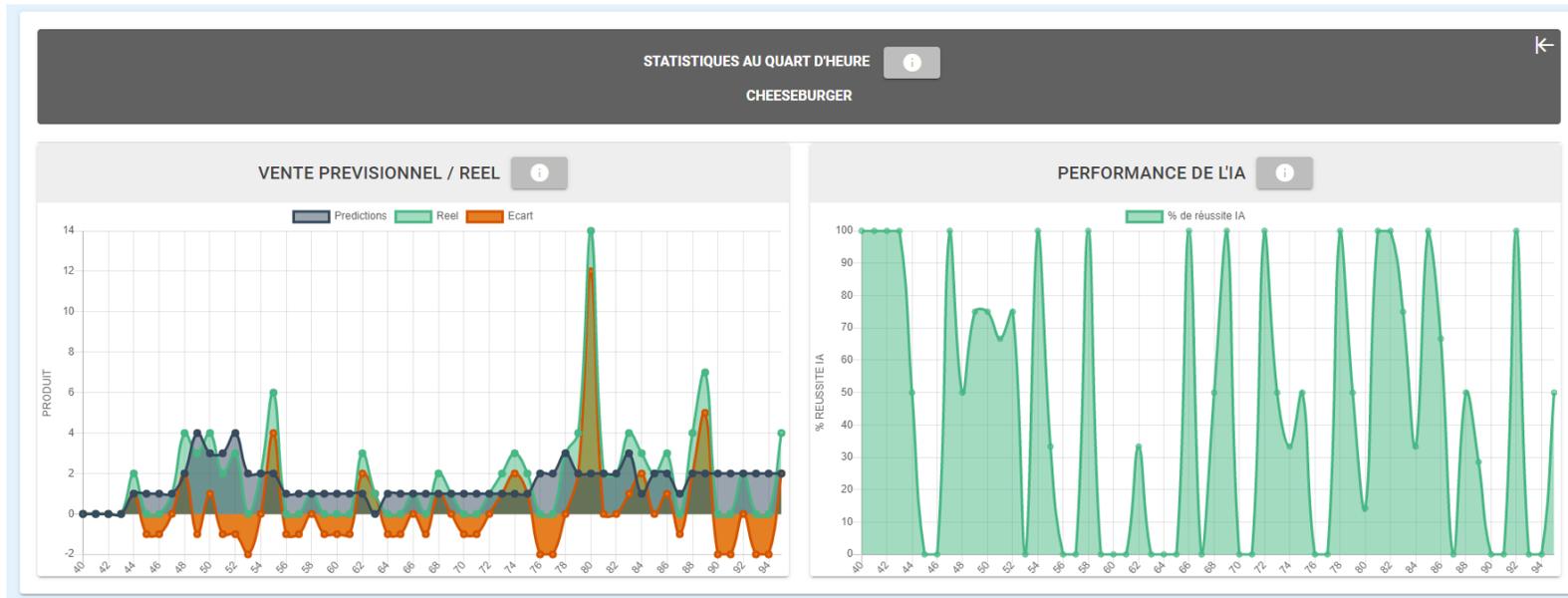




Rapport Journalier détaillé à l'heure

Affiche en détails par heure les performances de l'IA sur un produit donné





Rapport Journalier détailé au quart d'heure

Affiche en détails par quart d'heure les performances de l'IA sur un produit donné

Lundi Ouvert

Horaires d'ouverture
De 10:00 à 02:00

Echelles

De 10:00	à 11:00	Label 10H-11H	Ordre 1	Supprimer
De 12:00	à 14:00	Label 12H-14H	Ordre 2	Supprimer
De 14:00	à 16:00	Label 14H-16H	Ordre 3	Supprimer
De 16:00	à 18:00	Label 16H-18	Ordre 4	Supprimer
De 18:00	à 20:00	Label 18H-20H	Ordre 5	Supprimer

[Ajouter](#)

Horaires décongélation

De 10:00	à 15:00	Label Matin	Ordre 1
De 15:00	à 02:00	Label Après midi - S	Ordre 2

Horaires préparation

De 10:00	à 15:00	Label Matin	Ordre 1
De 15:00	à 02:00	Label Après midi - S	Ordre 2

Mardi Ouvert

Horaires d'ouverture
De 10:00 à 00:00

Echelles

De 10:00	à 12:00	Label 10H-12H	Ordre 1	Supprimer
De 12:00	à 14:00	Label 12H-14H	Ordre 2	Supprimer
De 14:00	à 16:00	Label 14H-16H	Ordre 3	Supprimer
De 16:00	à 18:00	Label 16H-18H	Ordre 4	Supprimer

[Ajouter](#)

Horaires décongélation

De 10:00	à 16:00	Label Matin	Ordre 1
De 18:00	à 00:00	Label Après midi - S	Ordre 2

Horaires préparation

De 10:00	à 12:00	Label Matin	Ordre 1
De 12:00	à 22:00	Label Après midi - S	Ordre 2

Mercredi Ouvert

Horaires d'ouverture
De 10:00 à 23:00

Jeudi Ouvert

Horaires d'ouverture
De 10:00 à 00:00

Configuration des horaires

Configurer les horaires de votre restaurant à la journée pour un maximum de flexibilité



Ajustement CA

2023-03-24 (3 Niveaux, 27891€)

Total			27891 €	30000	€	Calculer	Reset	7.56% Evolution	Sauvegarder	
HEURE	DEMI-HEURES	NIVEAU CHUTE	CA REEL.	CA PREV.					CA AJUSTÉ	CA RETENU
10H	10:00,10:30	1		119.7 €					128.75€	128.75 €
10H	10:30,11:00	1		57.2 €					61.52€	61.52 €
11H	11:00,11:30	1		512.35 €					551.08€	551.08 €
11H	11:30,12:00	1		983.55 €					1057.91€	1057.91 €
12H	12:00,12:30	3		2113.7 €					2273.5€	2273.5 €
12H	12:30,13:00	3		1824.1 €					1962€	1962 €
13H	13:00,13:30	3		2003.8 €					2155.29€	2155.29 €
13H	13:30,14:00	2		1221.9 €					1314.28€	1314.28 €
14H	14:00,14:30	1		965.3 €					1038.28€	1038.28 €
14H	14:30,15:00	1		611.3 €					657.51€	657.51 €
15H	15:00,15:30	1		506.5 €					544.79€	544.79 €
15H	15:30,16:00	1		362 €					389.37€	389.37 €
16H	16:00,16:30	1		290.6 €					312.57€	312.57 €
16H	16:30,17:00	1		205.7 €					218.05€	218.05 €

Ajustement du Chiffre d'affaire

Récupérer le CA prévisionnel de la journée donné par l'IA et la possibilité de l'impacter si l'estimation n'est pas convenable



Gestion Stock

Date :

Fri Mar 24 2023



➤ VISUALISER

GTIN	LABEL	NOMBRE CADENCIERS	STOCK	CADENCIER SÉLECTIONNÉ	CONVERSION	UNITÉ ADORIA	DLC
2010004768194	Salade Roquette	3	<input type="text" value="0"/>	(0.09 KG / GN 1/3 (65mm))	0	Kg	2h
2010003609290	Sauce King	4	<input type="text" value="0"/>	(0.25 KG / GN 1/6)	0	Kg	2h
2010003637019	Sauce Chili Cheese	4	<input type="text" value="0"/>	(0.25 KG / GN 1/6)	0	Kg	45h
2010003610883	Salade ICEBERG	3	<input type="text" value="0"/>	(0.25 KG / GN 1/3)	0	Kg	2h
2010003610982	Oignons	4	<input type="text" value="0"/>	(0.5 KG / GN 1/3)	0	Kg	2h
2010003610999	Tomate	5	<input type="text" value="0"/>	(0,56 KG / GN 1/3)	0	Kg	2h
2010003608460	Cornichons	4	<input type="text" value="0"/>	(297 tranches / GN 1/3)	0	pièce	46h
2010004768002	Oignons Caramélisés (OIGNONS RISSOLES)	5	<input type="text" value="0"/>	(0.5 KG / GN 1/3)	0	Kg	4h
2010003608071	Bacon	5	<input type="text" value="0"/>	(22 Tranches / GN 1/9)	0	pièce	7h
2010004592461	Bacon Bits	5	<input type="text" value="0"/>	(0.5 KG / GN 1/3)	0	Kg	4h
2010004735011	Sauce Moutarde À L Ancienne	3	<input type="text" value="0"/>	(1 KG / Gastro 1/3)	0	Kg	46h
2010004725722	Sauce Cajun	4	<input type="text" value="0"/>	(0.25 KG / GN 1/6)	0	Kg	46h
2010003636838	Talanenos	3	<input type="text" value="0"/>	(130 tranches / GN 1/6)	0	pièce	46h

Tracage des stocks

Sauvegarder les stocks des produits restants d'un service pour les réutiliser sur le suivant si les caractéristiques du produit le permettent (DLC...)



Produits écran préparation

Créer un nouveau cadencier / ingrédient

Produits a décongeler

PRODUCT NAME	ID INGR	CADENCIER SELECT.	NBR CADENCIER	
PETIT PAIN À WHOPPER DE 5	2010003609757	20 Piece/Sac	1	Edit
PETIT PAIN À HAMBURGER DE 4 BK	2010003609740	30 Piece/Sac	1	Edit
BACON BK	2010003608071	280 Piece/Sachet	1	Edit
BUN BACON LOVER	2010004425691	20 Piece/Sac	1	Edit

Produits à mise à température ambiante

Modifier Fréquence sortie

<input type="checkbox"/>	LABEL	ID INGR	CADENCIER SELECT.	SORTIE CHAQUE :	NBR CADENCIER	
<input checked="" type="checkbox"/>	Salade roquette	2010004768194	0.09 KG / GN 1/3 (65mm)	2h	3	Edit
<input checked="" type="checkbox"/>	Sauce King	2010003609290	0.25 KG / GN 1/6	2h	4	Edit
<input checked="" type="checkbox"/>	Sauce Chili Cheese	2010003637019	0.25 KG / GN 1/6	45h	4	Edit
<input checked="" type="checkbox"/>	Oignons	2010003610982	0.5 KG / GN 1/3	2h	4	Edit

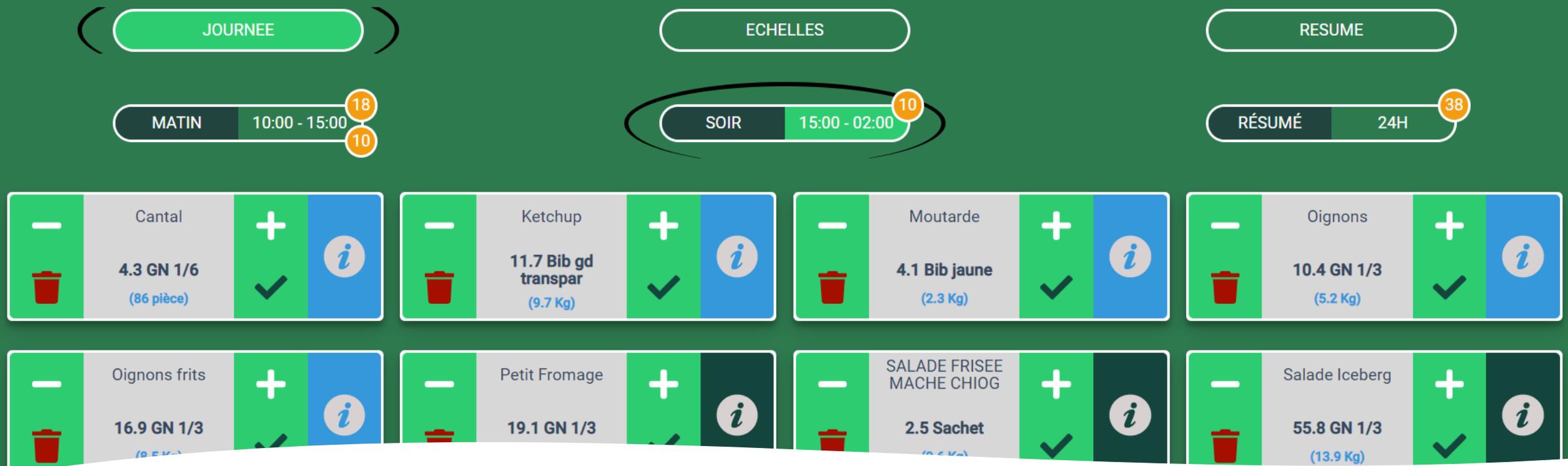
Produits à préparer

PRODUCT NAME	ID INGR	CADENCIER SELECT.	NBR CADENCIER	
Salade Iceberg	2010003610883	5 Kg/Carton	1	Edit
Salade roquette	2010004768194	0,25 Kg/Sachet	1	Edit
SALADE FRISEE MACHE CHIOGGIA ROQUETTE	2010005154729	0,25 Kg/Sachet	1	Edit
Tomates	2010003610999	6 Kg/Colis	1	Edit

Configuration des ingrédients

Configurer les produits qui seront disposés sur les applicatifs cuisines

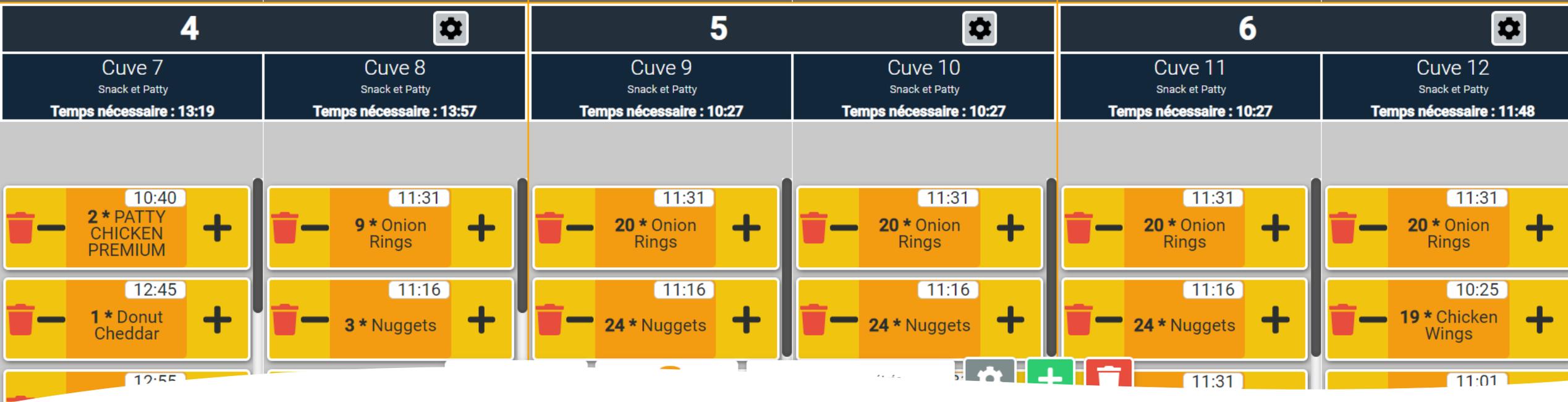




Préparations des ingrédients

- Applicatif permettant de récupérer les prévisions de consommation des ingrédients à la journée pour éviter la surproduction





Préparations des produits

- Applicatif permettant de récupérer les prévisions de consommation des fritures à produire dans le prochain quart d'heure et les dispose d'une façon intelligente afin d'optimiser les temps de cuisson.

1 Non Flex Whopper patty Temps nécessaire : 18:42	2 Non Flex Whopper patty Temps nécessaire : 18:42	3 Flex Hamburger patty, Veggie, Patty 150 Temps nécessaire : 37:46	4 Flex Hamburger patty, Veggie, Patty 150 Temps nécessaire : 15:17	1 Non Flex Whopper patty Temps nécessaire : 0:00
<div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">8 Whopper patty</p> - 🗑️ </div> <div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">8 Whopper patty</p> - 🗑️ </div>	<div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">8 Whopper patty</p> - 🗑️ </div> <div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">8 Whopper patty</p> - 🗑️ </div>	<div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">12 Hamburger patty</p> - 🗑️ </div> <div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">12 Hamburger patty</p> - 🗑️ </div> <div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">1 Patty 150</p> - 🗑️ </div> <div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">1 Patty 150</p> - 🗑️ </div>	<div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">6 Hamburger patty</p> - 🗑️ </div> <div style="background-color: #f9a825; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + - <p style="text-align: center;">1 Patty 150</p> - 🗑️ </div>	PISTE INACTIVE
Next update : 1:43			+ 🗑️	

Préparations des produits

- Applicatif permettant de récupérer les prévisions de consommation des produits par quart d'heure et les dispose d'une façon intelligente afin d'optimiser les temps de cuisson.

Communauté de communes Vallée des Baux Alpilles



témoignages



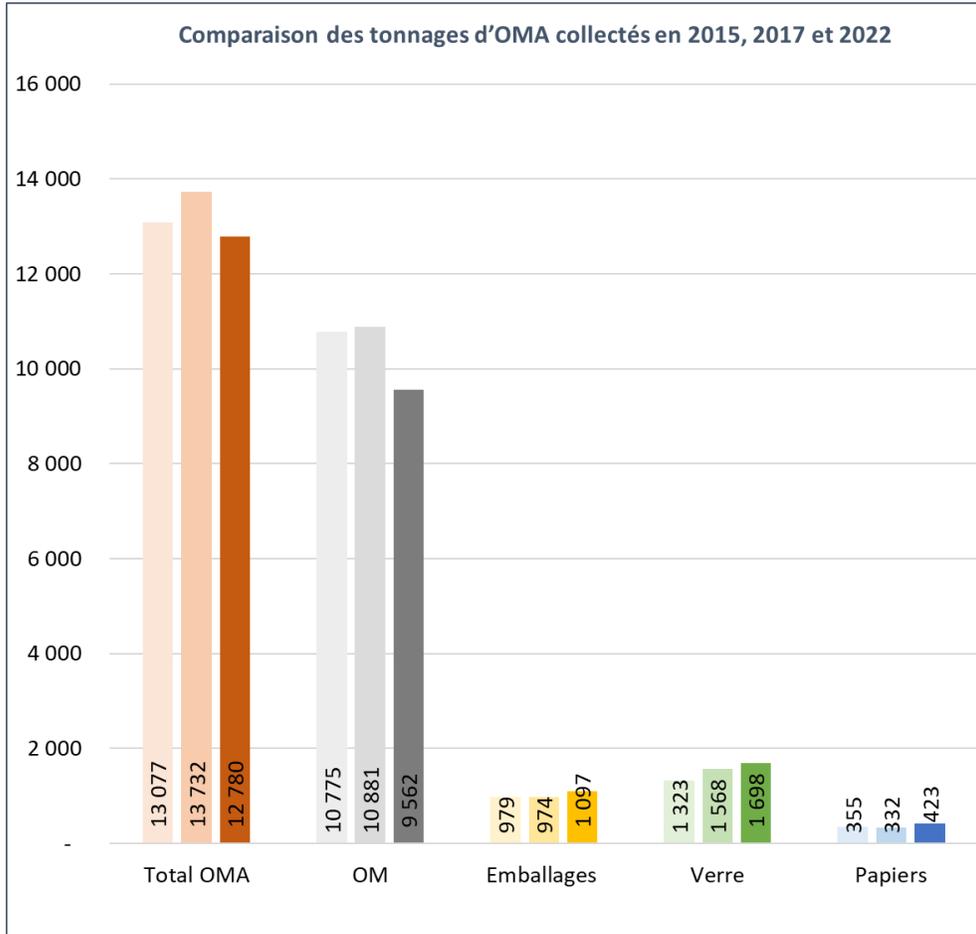
Présentation Valorisation du geste de tri du verre

Copil LIFE - Avril 2023

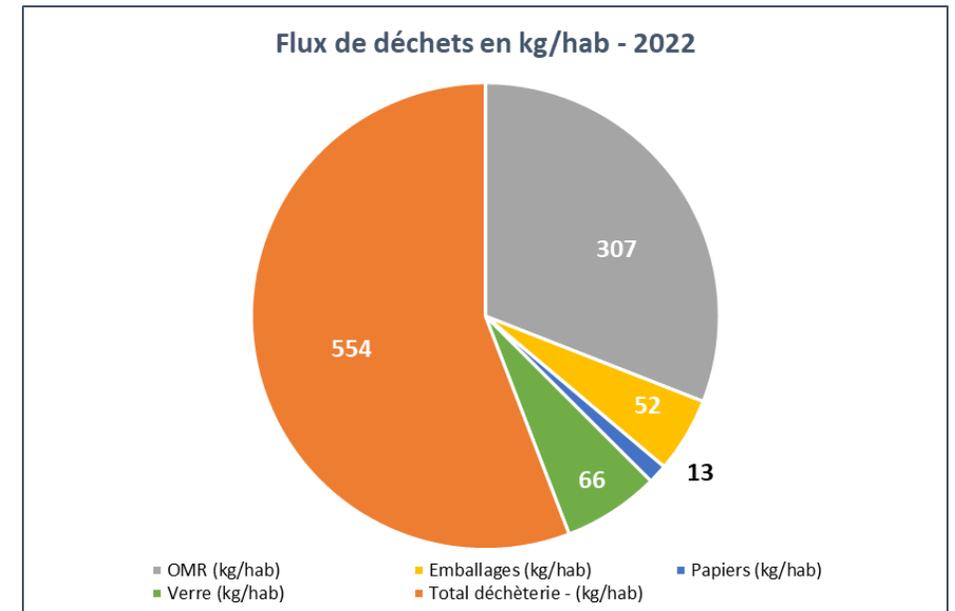
Présentation Service Déchets

- 60 agents
- Service Prévention/ Collecte/Haut quai déchèterie en régie (sauf les PAV papier et le verre)
- Compétence Traitement déléguée à un syndicat de traitement « Sud Rhône Environnement »
- Population municipale (INSEE, 2022) : 27 836 habitants
- Population totale (INSEE, 2022) : 28 382 habitants
- Population touristique : 37 343 habitants
- Des actions de prévention conduites en amont de la réalisation du Programme Local Prévention
- Un soutien important avec le dispositif Européen Life/Ademe/Région pour la mise en œuvre de nombreuses actions.

Diagnostic territorial : Performances



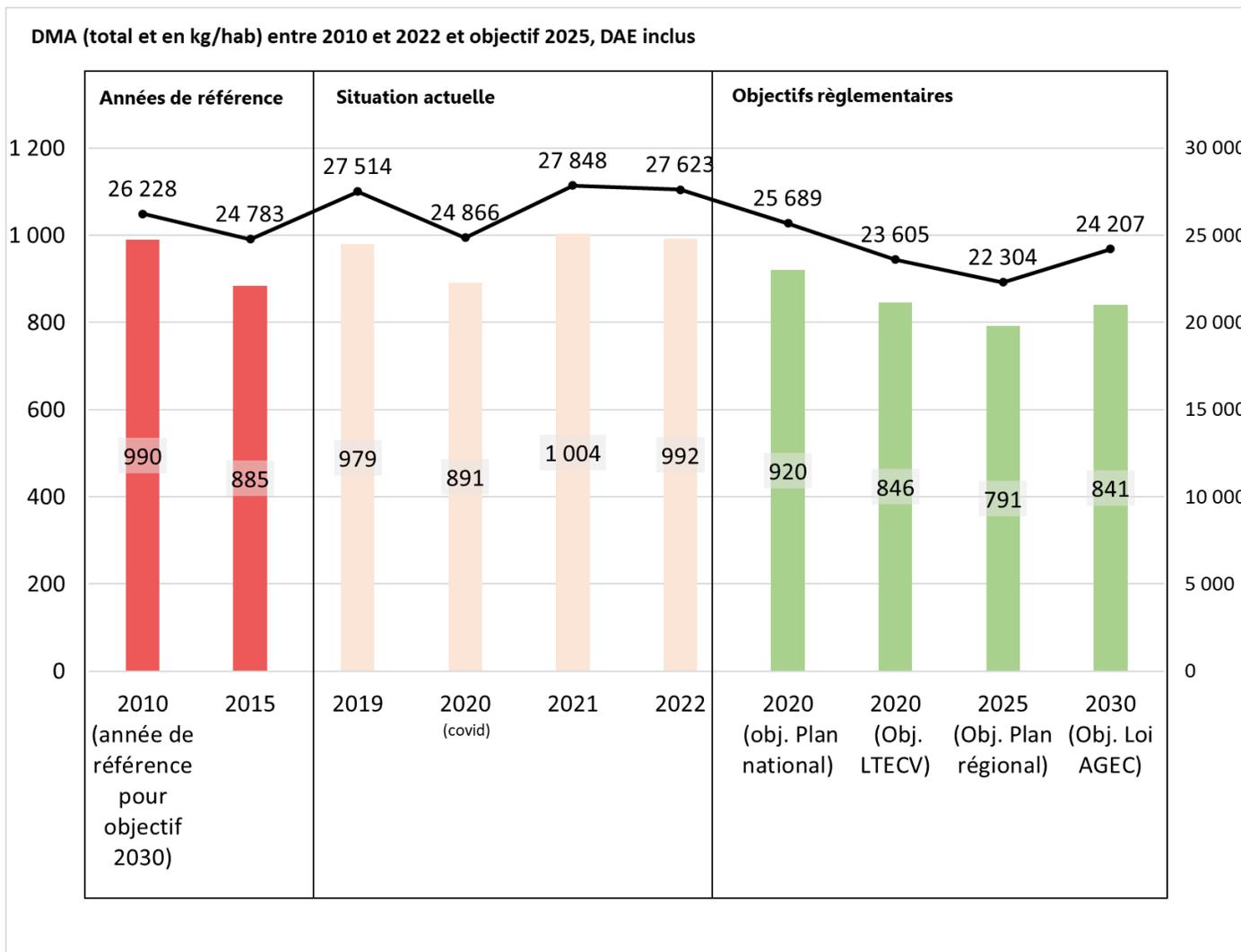
Kg/hab/an	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolution 2020-2021	Evolution 2021-2022	Evolution 2017-2021
OMR	394	393	376	347	343	307	-1%	-11%	-12%
Emballage	35	35	32	32	40	52	+24%	+31%	+12%
Papier	12	12	18	16	15	13	-6%	-13%	+27%
Verre	56	56	56	55	61	65	+11%	+9%	+10%
Total OMA (dt DAE)	497	496	483	450	459	438	+2%	-4,5%	-8%



Diagnostic territorial : Performances

Population municipale	Déchets Ménagers Assimilés En Kg/hab collectés		OMR (dt déchets mun. Et Dae)	Emballage + papier	Verre	OMA	%	Déchèteries y compris PAV cartons		DMA	%
	CCVBA 2015		389	47,6	47	490		395		885	
	CCVBA 2016		391	48,4	55	494	1%	397		891	1%
	CCVBA 2017		394	47,3	56	498	1%	405		903	1%
	CCVBA 2018		393	46,4	57	496	0%	479		975	8%
	CCVBA 2019		376	49,9	57	483	-3%	496		979	0%
	CCVBA 2020 (covid)		347	47,7	55	450	-7%	441		891	-9%
	CCVBA 2021		343	54,6	61	459	2%	545		1 004	13%
	CCVBA 2022		307	65,0	66	438	-5%	554		992	-1%
Moyenne PACA secteur touristique - 2020			379	59	59	497		236		771	
Moyenne PACA - 2020			364	38	25	426		240		666	
Moyenne France - ADEME - 2019			249	50	32	332		252		582	

Diagnostic territorial : performances et objectifs



Objectifs globaux :

- Respect de la réglementation
- Augmentation du tri et de la valorisation (OMA /DMA)
- Diminuer les déchets ultimes (OMR et encombrants)
- Travailler sur les DAE y compris les déchets municipaux (professionnels dont tourisme : 36% à 70% des DMA)
- Travailler en concertation avec les acteurs locaux

Objectif – 10% en 2025 / 2015

Cliiink : Présentation



Objectifs du dispositif

- Répondre à la réglementation (loi relative à la Transition énergétique pour la croissance verte et du Plan Régional de Prévention et de Gestion des déchets et dans le cadre de l'aide apportée par le programme européen LIFE IP SMART WASTE)
- Améliorer performances Verre notamment capter le verre restant dans les OMR (5% verre/Omr Caractérisation Syndicat SRE 2019)
- Objectif +2TVerre/colonne = Recette attendue* 20k€/an
(*recette verre/économie dans le traitement des OMR)
- Récompenser les trieurs par l'obtention de bons d'achat auprès des commerces locaux
- Créer partenariat entre les axes Développement durable et économique

Contractualisation (marché public sans pub)

- SAS TERRADONA à ROUSSET (13790) ,est dotée de 3 brevets exclusifs dans le domaine du tri des déchets, pour la mise à disposition du dispositif Cliiink de valorisation du geste de tri afin d'augmenter l'efficacité et diminuer les coûts pour les collectivités, tout en réduisant les émissions de CO2.
- Investissement = 99kHT (1ere année) et 73 500€ HT en fonctionnement sur 5 ans.
- Financement à hauteur de 60% Life Paca.



Cliinck : Déploiement

- 67 colonnes d'apport volontaire existantes pour le tri du verre installée à partir de juillet 2022.
- Concrètement, ce dispositif a vocation à identifier les verres déposés dans la colonne de tri afin de valider uniquement ce type d'emballage, puis à créditer sur le compte de l'utilisateur (sur application smartphone ou carte RFID fournie gratuitement), préalablement inscrit, les points en échange de ces dépôts. Ces points sont ensuite transformés en bons de réduction utilisables auprès des commerces partenaires engagés.
- Réunions techniques en amont : liste des colonnes à identifier, liste des partenaires, plan de com...
- Mise en place des offres des commerçants, associations et producteurs (échange terrain..). Mise en ligne régulièrement.
- Accompagnement Evènements (concours scolaires ou grand public en déchèterie par exemple).

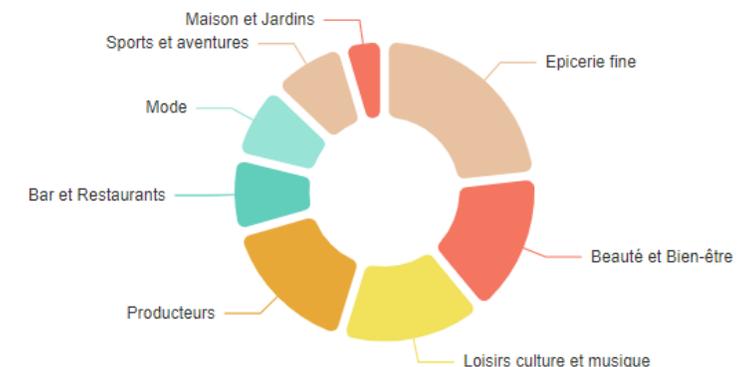


Cliinck : Résultats

Sur 8 mois d'installation

- Performance Verre (2021 et 2022) = +9% +147 tonnes objectif atteint (130t de plus)
2022 : 66kg/verre/hab.
- Geste de tri du particulier et du professionnel (impact touristique fort)
- Résultats positifs liés à la fois grâce à une communication générale menée sur le tri et cet outil de gratification.
- Retour positif des utilisateurs – aide à apporter sur le numérique pour certaines pers.
- Disponibilité technique/com du partenaire
- **24 offres** partenaires actuellement
- Implantation nationale (avantage utilisateurs)
- Site dédié par collectivité avec les statistiques :
 - Nombre d'utilisateurs actifs (au moins un dépôt) = **846**
 - Nombre de dépôts valides = **821 559**
 - Liste pav gps et leur taux de remplissage

Offres par categories

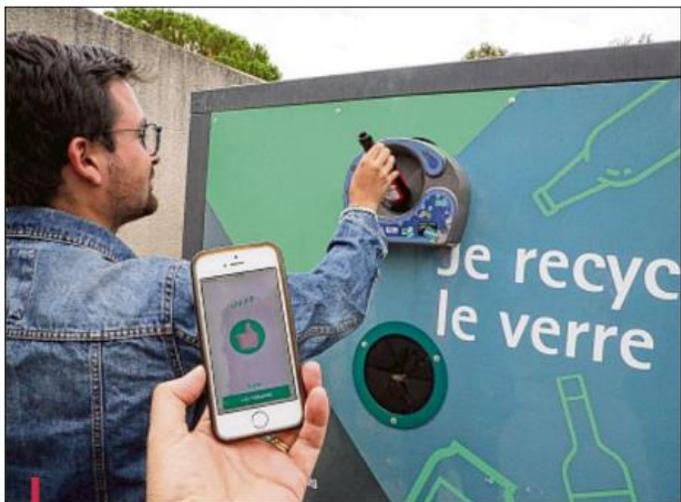


L'interco propose de gagner de l'argent en triant le verre

Il est apparu cet été, sur une soixantaine de containers dans les Alpilles. Un petit boîtier au nom singulier de Cliiink, à l'image du bruit produit par les bouteilles qui tombent dans les bennes de recyclage. Ce dispositif a été mis en place par la CCVBA pour encourager le geste de tri le plus ancien, celui du verre. Concrètement, chaque bouteille recyclée rapporte des points grâce à une application sur son téléphone portable (ou sur une carte), à dépenser chez des commerçants locaux. Un projet déjà éprouvé dans deux intercommunalités proches (Terre de Provence et le Grand Avignon), ainsi qu'une trentaine en France.

Ce dispositif a tapé dans l'œil des élus des Alpilles voilà plusieurs mois, qui l'ont financé grâce au programme européen Life à hauteur de 60% sur un montant de 190 000 €. Si la facture paraît salée au regard des contraintes budgétaires actuelles, les économies ne sont pas négligeables en sachant que le coût d'une tonne de verre s'élève à 60 € contre 190 € pour le même poids, mais pour les déchets ménagers. "Ce projet rentre dans la démarche globale de la CCVBA sur la gestion des déchets", indique Anne Poniadowski, élue en charge de la question des déchets. On va vers quelque chose de plus vertueux. Le verre, c'est le premier geste du tri, mais beaucoup trop de personnes ne le font pas par ignorance ou par paresse". Avec Cliiink, l'intercommunalité espère encourager le recyclage du verre.

Un système de récompense nécessaire pour éviter les dérivés (dépôts sauvages ou mauvais container). Quand la démarche écologique ne suffit



Les habitants peuvent collecter des points, à dépenser chez des commerçants locaux, sur chaque bouteille recyclée grâce à une application sur leur téléphone portable ou à une carte. / PH. ANGE ESPOSITO

67
Le nombre de containers équipés sur la CCVBA.

plus, le gain entre en jeu. "On a toujours eu plus de facilité à sanctionner qu'à récompenser", se défend Matthieu Oliveri, directeur général de Terradonna, la start-up qui pilote le projet. On peut punir les habitants qui trient mal, mais on peut également valoriser le geste. Il participe au développement économique local". Chaque objet trié

permet d'obtenir des réductions dans les commerces du territoire, voire de soutenir des associations, histoire de rendre cette démarche encore plus citoyenne.

Pour le moment, 67 containers (sur les 70 prévus) ont été équipés de ce boîtier, principalement dans les places publiques et les parkings. Le principe n'est pas d'installer ce dispositif partout, mais dans les endroits les plus fréquentés. "L'application est gratuite et la carte est disponible à la CCVBA", précise le directeur général de Terradonna. Quatre mois après le lancement de l'opération, 10% des habitants des Alpilles ont adopté cette dé-

marche et génèrent 20% du tri du verre. À l'aune de leur expérience passée, Terradonna espère voir 25% de la population utiliser Cliiink. Dans le Pays grassois par exemple, ce chiffre a été atteint dès la première année.

La démarche de sensibilisation pourrait également passer par les écoles, avec des challenges entre les établissements sur le tri du verre. D'autres projets devraient être conduits sur le même registre, avec la CCVBA. Une nouvelle corde à l'arc de l'interco, qui n'a pas toujours été un bon élève dans la gestion des déchets mais qui explore toutes les pistes pour rattraper son retard. **N.B.A.**

Outils de communication

CLIIINK : L'opération pouvoir d'achat est lancée !

31 octobre 2022 par Mélanie Penalba

Du 1^{er} au 30 novembre, Cliiink vous offre 10 cartes cadeau de 150€ à dépenser dans l'enseigne de votre choix !

Pour participer au tirage au sort c'est très simple :

► A partir du 1^{er} Novembre ajoutez le code **JEU150** à votre compte Cliiink

► Triez au moins 150 emballages en verre avant le 30/11

Les gagnants seront contactés par mail le 1^{er} décembre.



► toutes catégories



ASTUCES

TRIER + MES EMBALLAGES

- Inutile de les laver, il suffit de les vider!
- Inutile de les compacter et de les imbriquer!
- Inutile d'enlever les bouchons des bouteilles plastiques!

RÉDUIRE MES DÉCHETS

- Je donne mes vieux objets
- Je les répare et leur offre une seconde vie
- Je loue au lieu d'acheter
- J'évite les produits jetables
- Je colle un «Stop pub» sur ma boîte à lettres

MA COLLECTE

- Je sors mon bac la veille au soir de la collecte
- Je retire mon bac au plus tôt après la collecte
- Je lave mon bac régulièrement
- Si mon bac est cassé? Si je n'ai pas de bac?
- Je contacte info déchet 04 84 510 620
- Je déménage: je laisse mon bac
- Règlement de collecte disponible sur www.vallee-des-baux-alpilles.fr

LES JOURS DE COLLECTE

Sont indiqués sur les bacs individuels ou www.vallee-des-baux-alpilles.fr

DÉPÔT AU SOL, BATTERIE, SAISIE PNEU D'ÉQUILIBRÉ

DÉCHÈTIÈRES

MAUSSANE/LE PARADOU
RD 27 - Route de Saint-Martin-de-Crau
13520 Maussane-les-Alpilles
JOURS D'OUVERTURE du lundi au samedi

SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE
Chemin des Mâjades, 13210 Saint-Rémy-de-Provence
JOURS D'OUVERTURE du lundi au samedi

SAINT-ÉTIENNE-DU-GRÈS
Chemin du Cours du Loup, 13103 Saint-Etienne-du-Grès
JOURS D'OUVERTURE: mardi - jeudi - vendredi - samedi

HORAIRES UNIQUES 8h-12h 14h-16h30

ACCÈS EN DÉCHÈTIÈRE
POUR LES PARTICULIERS ET LES PROFESSIONNELS
Sur présentation d'une autorisation d'accès pour les usagers du territoire.

MODALITÉS ET RÉGLEMENT
sur www.vallee-des-baux-alpilles.fr

PENSEZ-Y

RADIOGRAPHIQUES ▶ En déchèteries
MÉDICAMENTS ET SÉRINGUES ▶ En pharmacies
ÉLECTROMÉNAGER ▶ Retour en magasins ou en déchèteries

04 84 510 620
info.dechet@ccvba.fr
www.vallee-des-baux-alpilles.fr

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VALLÉE DES BAUX-ALPILLES



Wavestone / Heyliot



témoignages

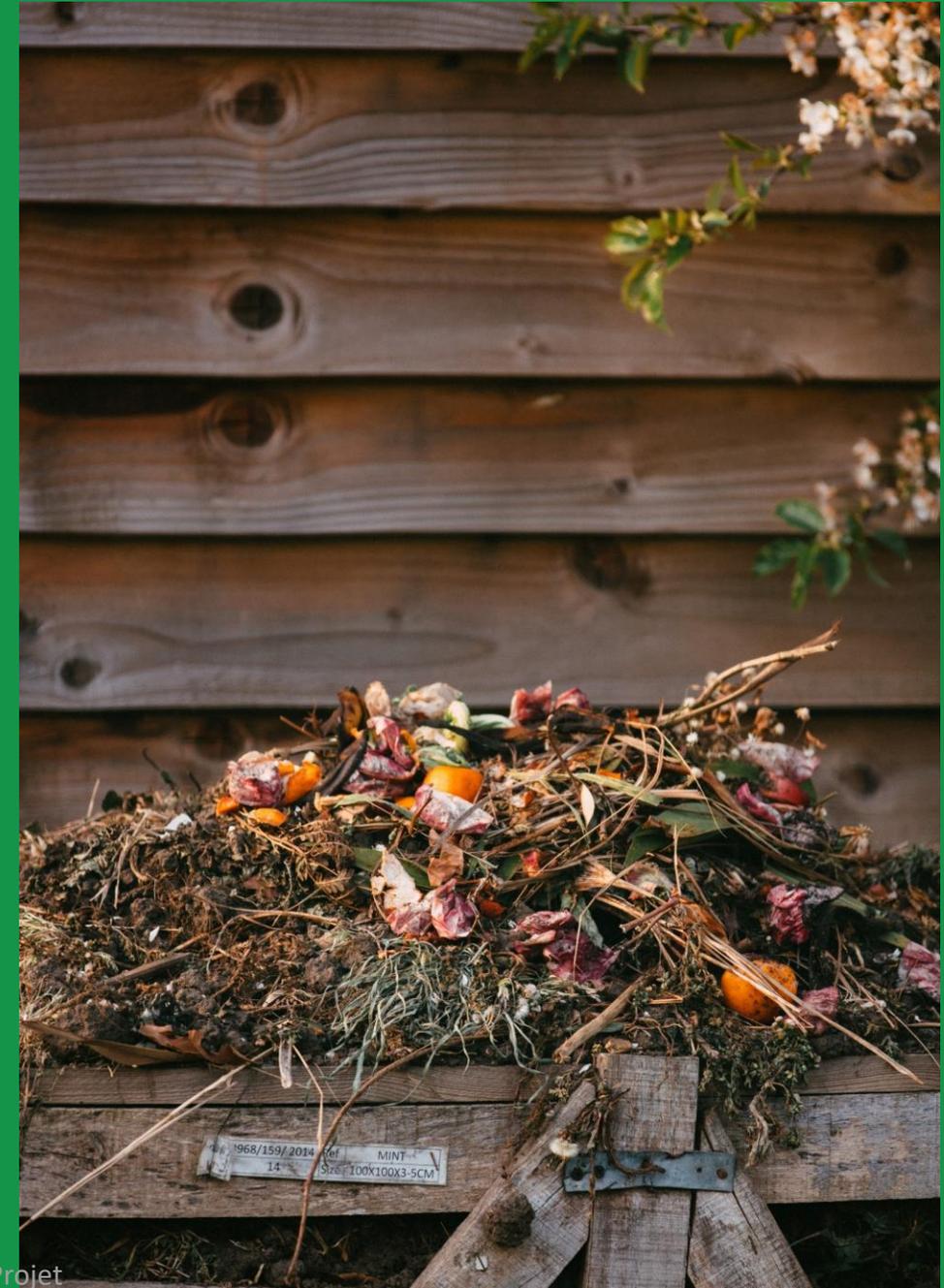
Life IP Smart Waste

Projet ABC - Alimentaire : des Biodéchets au Compost

Expérimentation de gestion à la source des biodéchets alimentaires

06/04/2023

WAVESTONE



Introduction : Calendrier de l'expérimentation

JUIN 2021 ----- **Mar 2022 Avr 2022 Mai 2022 Juin 2022 Juil 2022 Aou 2022 Sep 2022 Oct 2022 Nov 2022 Dec 2022 Jan 2023 Fev 2023 Mar 2023 Avr 2023**

CANNES

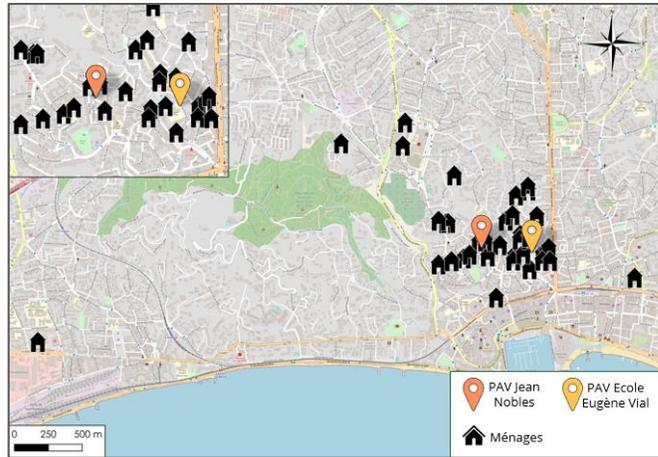


RIANS



La période de recueil des données qualitatives pour **Cannes** s'est étalée d'avril à septembre (6 mois), c'est-à-dire majoritairement **au printemps et en été**.
 A **Rians**, la période de recueil des données quantitatives s'est en revanche tenue de juin à février (9 mois), c'est-à-dire sur **l'été, l'automne et l'hiver**.
 Cette **différence de saisonnalité impacte les retours des ménages** (nuisances différentes en été ou en hiver notamment).

Cannes : PAV et compostage en plateforme spécialisée



2 Bacs de collecte Axibio



40 Bio seaux Ecovi



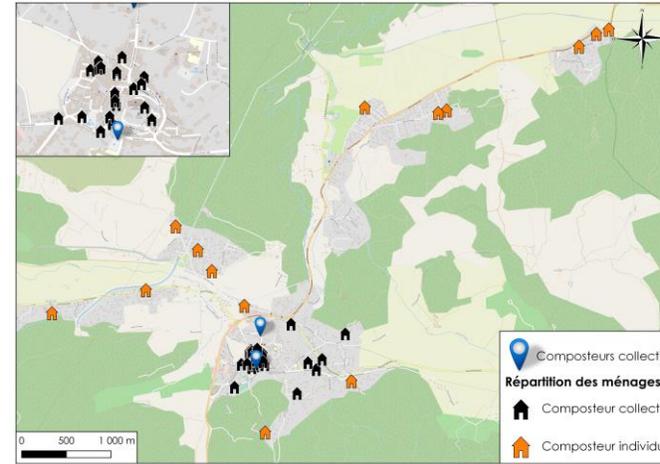
3 400 Sacs compostables



- ✓ **37 ménages** se sont officiellement inscrits à l'expérimentation
- ✓ **30** sont effectivement venus chercher leurs kits de participation et ont réalisé **au moins un dépôt**.
- ✓ A la fin de l'expérimentation, **27** ménages continuaient à déposer leurs biodéchets dans les bacs de collecte, soit un taux de suivi de **90%**.

➔ **1 250 kg** de biodéchets collectés
646 dépôts enregistrés
0 refus sur l'ensemble de l'expérimentation
En moyenne : **4,2 dépôts**/mois actif de 1,9 kg
2,9 kg par mois actif par participant

Rians : compostage collectif (CC) de proximité et compostage individuel (CI)



14 bacs individuels



41 Bio seaux Ecovi



2 bacs collectifs



2 150 Sacs compostables



- ✓ **32 ménages** se sont inscrits à l'expérimentation (**14** en CI et **18** en CC)
- ✓ **30** sont effectivement venus chercher leurs kits de participation.
- ✓ **28** ménages ont répondu au moins une fois à un questionnaire (données qualitatives) sur les 9 mois de juin à février (**78 personnes**).
- ✓ **20** ont communiqué leurs calendriers (données quantitatives) au moins une fois sur les 5 mois d'octobre à février (**51 personnes**).

➔ **708kg** de biodéchets collectés
343 dépôts enregistrés
En moyenne : **4,4 dépôts**/mois actif de 2,1 kg
3,9 kg par mois actif par participant

1. Comment mobiliser les ménages autour de l'enjeu du tri des biodéchets ?



1

Mettre à disposition des administrés du matériel complet et facile à utiliser : constitution d'un kit de participation (bio seau et sacs), mise à disposition de ressources documentaires (livret sur les biodéchets, consigne de tri, informations sur la valorisation des biodéchets, etc.), déploiement de bacs individuels ou collectifs faciles d'utilisation, etc.



2

Créer de l'adhésion autour du projet, et assurer un suivi des ménages et du devenir des biodéchets : communication autour des impacts environnementaux positifs du geste de tri et de valorisation des biodéchets (sur Facebook, sur les sites des mairies, etc.), actions de sensibilisation, faire connaître les prochaines étapes pour les matières organiques récoltées, mettre à disposition des ménages un dispositif pour répondre à leurs éventuelles questions (plateforme en ligne, référents du tri, etc.). **81% des ménages répondants estiment primordial de communiquer sur les bienfaits du tri pour les inciter à participer.**



3

Mobiliser tous les publics et s'adresser notamment **aux plus jeunes** (sensibilisation dans les écoles maternelles, compost dans les cantines, etc.).

1

Le compostage individuel : à privilégier lorsqu'il est adapté au territoire considéré

- **Adapté aux communautés de faible densité** (caractérisées par les pavillons avec jardins), le système de compostage individuel permet de limiter **les contraintes de déplacement et les nuisances** à la maison (dépôts plus fréquents car bac à proximité) et **maximise la satisfaction globale des ménages**, en réduisant donc le risque d'abandon ;
- **Plus simple sur le plan logistique** (économies pour la collectivité et impact environnemental du transport des biodéchets évité), ce système permet également de **valoriser davantage de biodéchets par personne**, ce qui démultiplie l'impact positif du système sur les plans environnemental et économique.



Faible densité de population



Moins de nuisances et meilleure satisfaction globale (5,7 dépôts par mois actif en moyenne en CI à Rians contre 2,9 en CC et 4,2 à Cannes)



13,9 kg déposés en moyenne par ménage par mois actif en CI à Rians contre 5,4 en CC et 7,9 kg à Cannes

2

Le compostage collectif : un système aux multiples vertus

- **Adapté aux villes plus denses qui ont les moyens de mettre en place les actions requises** (logistique et nettoyage fréquent pour les PAV, au moins deux fois par semaine pour éviter les nuisances notamment en été, pour le compost de proximité : supervision par un maître composteur, identification d'un référent local, tenue d'un registre et rédaction d'un bilan annuel) ;
- Permet de **sensibiliser en rendant visible le geste de tri** et de **créer du lien social** (curiosité des riverains/échanges sur le projet).



Moyenne à forte densité



Visibilité, exemplarité et lien social

3. Quels sont les partenaires / parties prenantes à impliquer ?

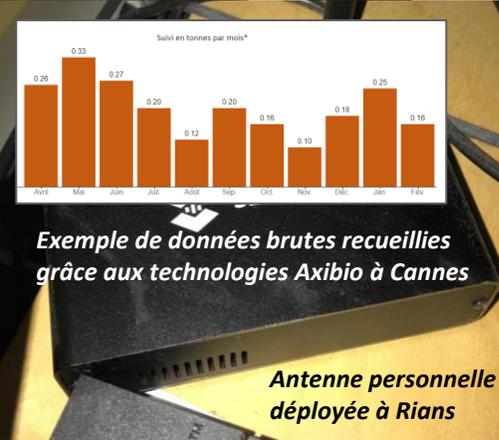


1

Les collectivités territoriales :

- Mènent à bien le **recueil des biodéchets** (acquisition de matériel, diffusion de l'information, entretien des bacs, recueil des doléances des ménages et réaction rapide et efficace aux nuisances)
- **Garants de l'utilisation du compost** (logistique, utilisation par les services techniques, redistribution aux ménages, etc.)
- Animent une **cellule dédiée** pour répondre aux questions des ménages, assurer sensibilisation et mobilisation
- Nomment des **maîtres composteurs**, un **réfèrent local** (obligatoire pour compostage sur site)

Les **Mairies** peuvent assurer le rôle de relais de proximité (information, matériel, etc.).



2

Partenariats techniques et dimension « smart » :

- Intégrer une dimension smart à ce type de **projet sur le court terme** peut présenter un intérêt pour recueillir des **données exhaustives, fiables, directement analysables**.
- Cependant, en pesant eux-mêmes leurs biodéchets, les ménages de Rians ont expérimenté une solution **simple**, permettant d'objectiver directement leur production de biodéchets et satisfaisant leur volonté de contrôler l'accès à leur données.
- Au-delà du rôle de **pilotage du service** (dimensionnement initial, planification des collectes), le recours à une technologie smart peut présenter un certain intérêt sur le **long terme** pour **informer les ménages sur la quantité de biodéchets** collectée à l'échelle du territoire.
- Un partenariat procurant un **service intégré** (bacs, badges, plateforme numérique, etc.) comme celui entre Cannes et Axibio est alors à privilégier.



3

Autres partenariats possibles :

Les **associations locales**, les **syndicats locaux des déchets**, les **plateformes** de recueil et dépôts, les **acteurs économiques locaux** pouvant être intéressés par le compost, les **écoles**, etc. peuvent également constituer des parties prenantes à mobiliser (débouchés, sensibilisation et recrutement des ménages, etc.).

4. Quels équipements choisir ?

1

Les bacs de collecte :

- Privilégier des bacs à **pédale** qui s'ouvrent plus facilement et se maintiennent ouverts
- Possibilité d'intégrer une **trappe amovible** pour pouvoir atteindre le fond du bac
- Les bacs **en bois** sont souvent jugés plus esthétiques
- **Bacs avec cadenas/système de verrouillage** : pas d'erreur de tri mais restreint le compostage aux ménages sensibilisés



Bac collectif en bois de Rians



Bac à pédale de Cannes

100% de satisfaction sur l'aspect visuel des bacs en bois à Rians (contre 96% à Cannes)

96% de satisfaction sur la facilité d'utilisation des bacs à pédale de Cannes (contre 78% à Rians)

2

Les sacs compostables :

- Pour CC, préférer des sacs en amidon, plus résistants et autorisant un contrôle visuel du contenu du dépôt
- Favoriser des sacs adaptés au volume et à la taille du bio seau retenu (ex : fond carré)
- Réduire le nombre de sacs donnés dans le kit initial (peu utilisés)

Satisfaction générée par les sacs compostables à Cannes



Sac en amidon vs. en papier

Amidon 75%

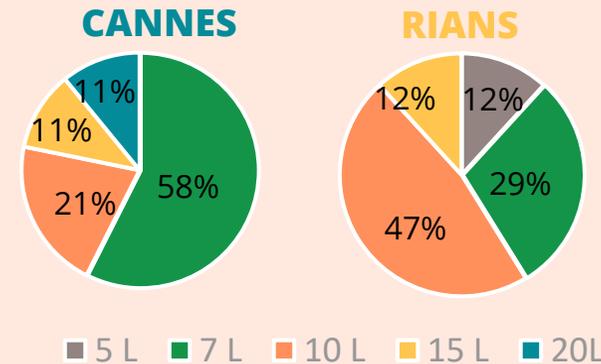
Papier 17%

3

Les bio seaux :

- Adapter la contenance du bio seau en fonction de la composition des ménages et de leur production de biodéchets pour prévenir les nuisances. Une option possible consiste à proposer deux modèles : un de 7L et un de 10L par exemple.
- Favoriser le choix d'un bio seau au filtre remplaçable et disposant d'un système d'aération

Contenance du bio seau souhaitée par les ménages



Bio seau de 7L

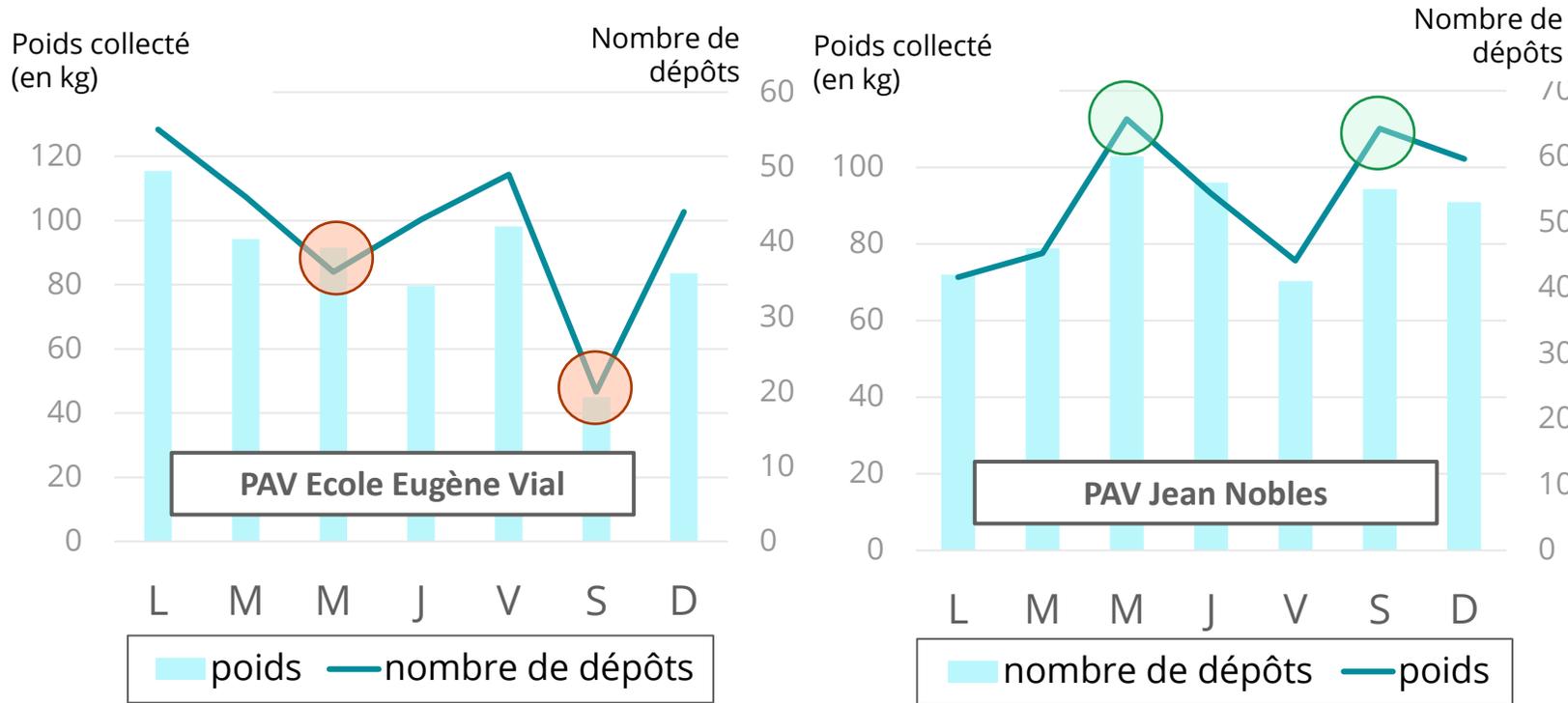
4

Autres équipements à mettre à disposition pour assurer la fluidité du tri sur site :

- Une pelle est recommandée pour assurer l'apport de matière sèche (système antivol/perte à mettre en place)
- Prévoir un point d'eau à proximité des bacs de collecte collectifs pour laver le bio seau
- De la matière sèche doit être accessible et facilement intégrée au compost

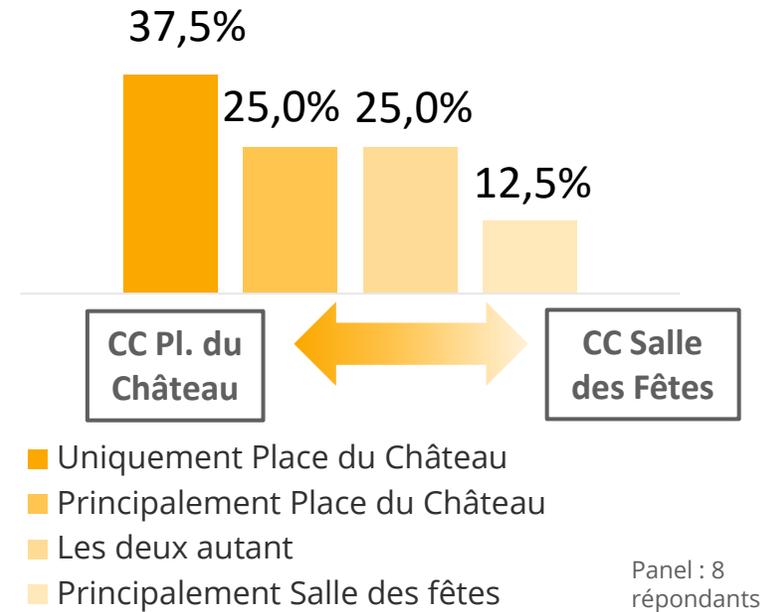
5. Quels emplacements privilégier pour les bacs collectifs / PAV ? (1/2)

CANNES



RIANS

Au cours de l'expérimentation, quel **bac de compost** avez-vous utilisé ?



- **La localisation influe sur les jours de dépôts.** A Cannes, les mercredi et samedi, « jours de repos », connaissent un pic de fréquentation au PAV Jean Nobles, tandis que le PAV Ecole Eugénie Vial voit sa fréquentation diminuer ces mêmes jours.
- **La centralité des PAV est primordiale :** à Rians, un composteur collectif est largement privilégié tout au long du projet : le composteur Place du Château, plus central que celui de la salle des Fêtes.

Des emplacements nombreux et stratégiques pour faciliter l'intégration du dépôt dans le quotidien des ménages :

- Maillage dense et **emplacements stratégiques** pour intégrer le plus possible le geste de tri dans le quotidien des ménages, avec des jours de dépôts complémentaires (ex : écoles et lieux fréquentés les jours de repos) ;
- Proximité **d'autres PAV (mutualisation des gestes de dépôt et de tri)** en veillant à communiquer de façon claire sur l'usage des bacs et les règles de pour diminuer le risque d'erreurs et à ce que tous les bacs soient bien accessibles.

Garantir l'accessibilité des bacs / PAV pour tous les moyens de transport :

- Privilégier des emplacements à proximité **de places de parking, de pistes cyclables, de voies larges** pour celles/ceux qui déposent leurs biodéchets en voiture ou à vélo. Eviter la proximité des sens interdits et autres contraintes de déplacements.
- **Sécuriser les alentours** pour celles/ceux s'y rendant à pieds, pour les enfants.

Lorsque c'est possible, favoriser des emplacements permettant de limiter les nuisances :

- Implantation **en pleine terre** dans le cadre du compost de proximité (compostage sur site), pour diminuer la survenance de mauvaises odeurs et la visibilité des vers et insectes ;
- **Proximité d'un point d'eau** pour faciliter le nettoyage des bacs et permettre aux usagers de laver leurs bio seaux lorsqu'ils n'utilisent pas de sac compostable.

A Rians : « J'aurais aimé qu'il y en ait à tous les lieux de collecte des déchets (...) ça peut beaucoup faciliter la démarche de ne pas avoir à faire un déplacement supplémentaire. »

A Cannes : « La localisation du bac n'est pas optimale pour nous. Il faut faire des détours dû aux différents sens uniques pour y accéder (vélo ou voiture). »

« En cc à Rians, utilisez-vous des sacs compostables ? »



50% « Non »

50% « Oui »

Panel : 8 répondants



Sur **39** ménages répondants (à **Cannes** et à **Rians**) :

77% ont déclaré constater la présence d'**insectes**

44% ont déclaré avoir expérimenté de **mauvaises odeurs**



1



Nettoyage des bacs **2 fois par semaine** en période de forte chaleur à **Cannes**



2 ambassadeurs du tri formés à **Rians** pour réaliser un suivi quotidien et garantir le bon déroulement du process

2



3

Les nuisances à la maison :

- Informer les ménages sur l'existence de nuisances et sur les gestes à adopter pour en réduire la fréquence et l'ampleur
- Le **partage de retours d'expérience et de conseils** est à favoriser et un **tchat entre ménages** impliqués dans la valorisation des biodéchets peut constituer une piste à explorer.

Les nuisances au moment du dépôt :

- Assurer un passage d'ambassadeurs du tri au moins deux fois par semaine pour **renouveler le compost** et prévenir tous types de nuisance ;
- Anticiper les **nuisances en période de forte chaleur** en augmentant la fréquence du nettoyage et/ou du passage des référents ;
- **Former les ménages** et **informer à proximité des bacs** pour éviter les erreurs de tri et les incivilités.

Solutions simples à mettre en place au quotidien :

- En compostage collectif, **échanger le plus possible avec les ambassadeurs du tri** ;
- A la maison, adopter un rythme de dépôt soutenu ;
- **« Faire vivre » le compost** : renouveler le plus possible la matière sèche, rajouter du grain de café, des coquilles d'œufs, etc.

Impact environnemental direct et indirect :

- **Mise en décharge des biodéchets** (tassement des déchets et fermentation dans un milieu sans oxygène, générant **l'émission de méthane**) et **incinération à l'origine d'émissions de gaz à effet de serre**. Le tri et la valorisation des biodéchets permettent d'éviter ces émissions.
- Le système de compostage individuel et le système collectif de compost de proximité, qui ne requièrent **aucun transport des biodéchets**, permettent également d'éviter les émissions générées par le fret.
- Le tri des biodéchets est également une façon de **sensibiliser les consommateurs à leur production globale de déchets**, les incitant à la réduire, en se tournant par exemple vers des produits en vrac. L'impact environnemental des déchets est alors indirectement réduit.

Impact économique direct et indirect :

- Production d'**énergie grâce à la méthanisation** ou **réintroduction des biodéchets dans le cycle végétal** par compostage ou épandage ;
- **Baisse des ordures ménagères résiduelles** et réduction des coûts de traitement afférents (86% des ménages participants ont constaté une diminution de leurs déchets ménagers).

Impact social et pédagogique :

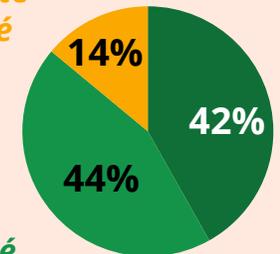
- **Vertu pédagogique** et **implication de toute la famille** (sensibilisation des plus jeunes) ;
- **Lien social** (exemplarité, sensibilisation de l'entourage, etc.), **notamment entre les administrés** (partage de conseil, événements, distribution de compost, etc.) ;
- **Alimentation du débat écologique** au sein des collectivités

50 kg de végétaux brûlés émettent autant de **particules fines** que **13 000 kms parcourus par une voiture Diesel** selon l'ADEME.



Le volume de votre poubelle ménagère a :

*Ni augmenté
ni diminué*



*Beaucoup diminué
(division par 2 a minima)*

Diminué

Panel : 43 répondants

Rians : « C'est une expérience communicative : j'ai parfois discuté avec des personnes curieuses de ces bacs et de ce petit seau »

**Merci pour votre
attention**

NOMADEIS
A WAVESTONE COMPANY

Fanny FRECON
Manager

Julia TEISSEYRE
Consultante Senior

Albane DEMARET
Consultante



**CANNES
PAYS DE
LÉRINS**



Les petites choses Ressources créatives



Créacycle

*Pour transformer nos déchets
en ressources créatives*



Comité de pilotage Life IP Smart Waste
Jeudi 6 avril 2023



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE



communauté d'agglomération
**grand
avignon**

AVIGNON
Ville d'exception



Un outil au service de notre projet associatif

Pour que les déchets des uns deviennent les ressources créatives de tous.



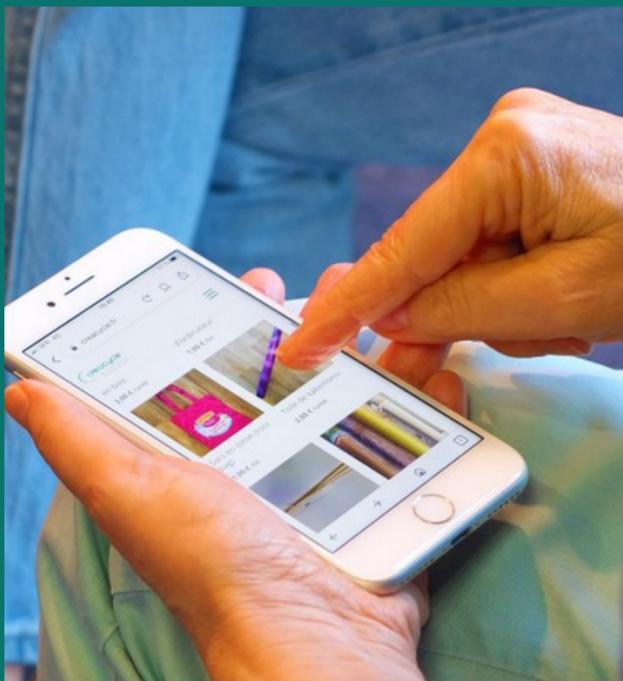
Éducation au
développement durable



Développement de la
créativité



Sensibilisation à la
réduction des déchets

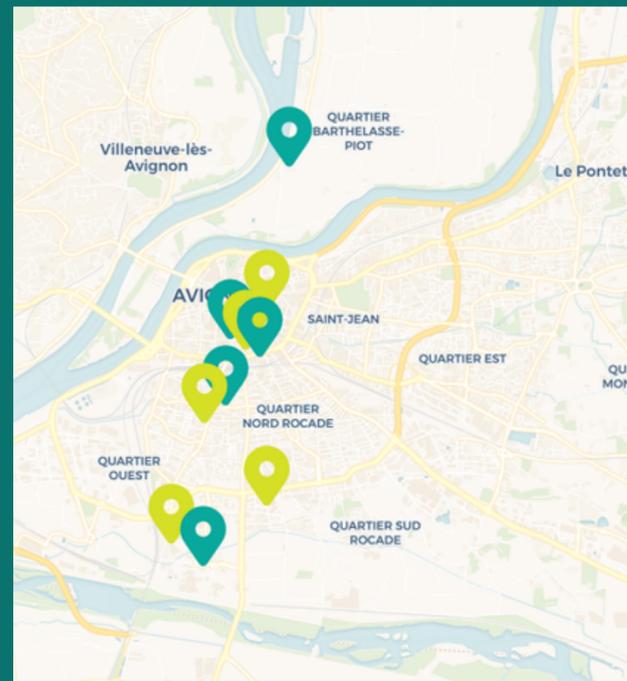


Catalogue

Des catégories et des filtres pour faciliter la recherche.

Des idées de réalisations associées.

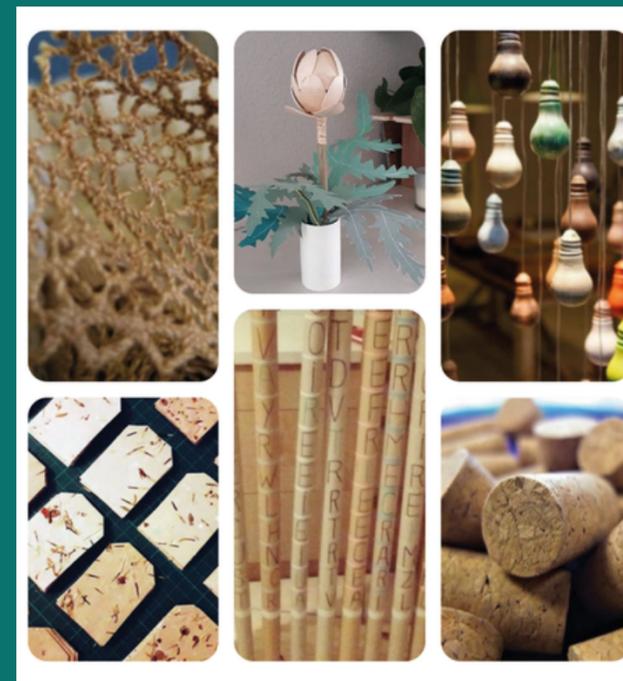
La possibilité de faire des pré-commandes.



Cartographie

Géolocalisation des abonnés et des acteurs de l'économie circulaire.

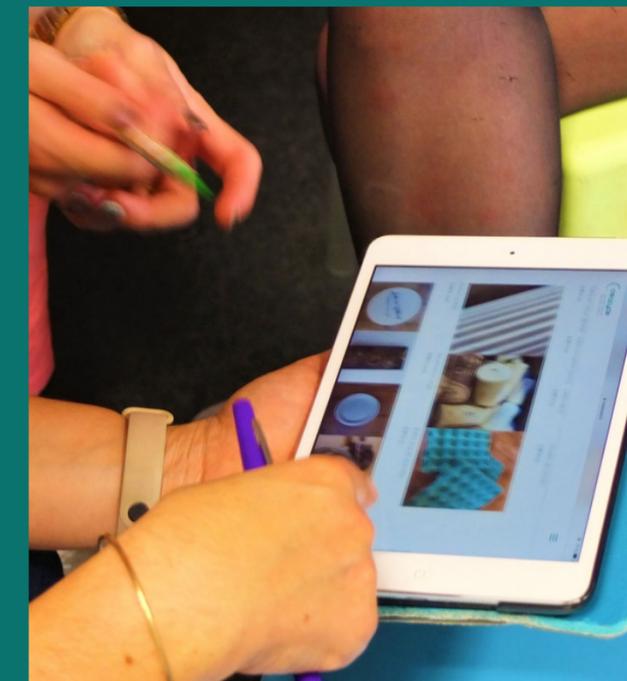
Une présentation succincte de l'engagement des structures.



Galerie

Un affichage aléatoire de matières et de réalisations locales.

La possibilité de déposer des photos dans le tableau de bord.



Ressources

Des vidéos, des infographies et des documents à télécharger pour les professionnels.

Des données pour favoriser la prévention des déchets accessibles pour tous.

Nov 21
Sept 22

Prise de contact avec le prestataire WEB, validation par les administrateurs et réunions de travail pour création V1



Création de schémas utilisateurs



Création d'un concepboard

12 oct
2022

Inauguration de la plateforme en présence d'enseignants et de professionnels de l'animation.



60 participant.e.s



3 ateliers de mise en pratique

Nov 22
Avril 23

Mise à jour de la plateforme - retours utilisateurs - créations de ressources pédagogiques - premières pré commandes



30 fiches produits - 10 abonnés
3 fiches pédagogiques en cours



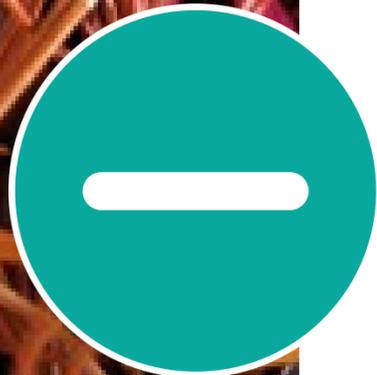
une dizaine de retours utilisateurs



- 3 précommandes en ligne directement
--> 15 commandes réalisées après consultation du catalogue.
- Augmentation significative des revalorisations de matières
+ 267 kg revalorisés en 2023 (janv - mars) par rapport à 2022.
- Appropriation de la galerie d'inspirations :
Envoi de photos régulier de réalisations par les structures éducatives et sociales
- Meilleure visibilité pour notre action :
Trois entretiens avec des personnes qui souhaiteraient monter une ressourcerie créatives en France (Bretagne, Région Parisienne et Normandie)



- Temps de prise en main de l'outil numérique
 - > de l'idée à la réalisation, des modifications et simplifications nécessaires,
 - > harmonisation avec nos outils de gestion actuels (comptabilité, gestion des adhérents, convention...)
- Besoin d'accompagnement des professionnels malgré la mise en place de l'outil numérique
 - > conseils en création, compréhension fine des projets...
- Faible appropriation de l'outil par les entreprises en recherche de solution de récupération.



- **Simplification de l'outil :**
 - > démarche d'enregistrement sur la cartographie
 - > envoi systématique d'un formulaire pour chaque nouveau professionnel
 - > amélioration de l'espace abonné - nouvelles fonctionnalités
- **Développement des ressources**
 - > Actions et ateliers prévus avec des groupes durant l'année pour enrichir le contenu et permettre une meilleure appropriation du Grand Public.
- **Enrichissement de la plateforme de manière plus régulière**
 - > Nouvelles fiches matières à chaque nouvel audit
 - > Animation de la partie Blog de la plateforme pour un meilleur référencement.





LA MATIÈRE

tisse du lien,

REVALORISONS-LA



FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE



communauté d'agglomération
**grand
avignon**

AVIGNON
Ville d'exception



Tour de table
Un fait marquant
ou une actualité
par partenaire 2'
maxi 😊



témoignages

Actualités ADEME CITEO et Région Sud



ACTUALITES ADEME



1/ Bilan des co-financements ADEME sur le projet Life IP Smart Waste

2/ Fonds vert France Nation Verte

3/ Accompagnement sur la Tarification incitative

4/ Co-financements avec AAP Filidéchets de la Région

1/ Bilan des co-financements ADEME

Montant aide ADEME sur 2018 - 2022	2,4 M€
Nombre de porteurs soutenus	19 porteurs
Nombre de projets soutenus	27 projets

Collecte Localisation Satellites	137 117 €
Communauté d'Agglomération Arles Crau Camargue Montagnette	19 500 €
Communauté de communes Alpes d'Azur	51 200 €
Communauté de Communes Cœur du Var	9 600 €
Communauté de Communes Vallée des Baux-Alpilles	155 891 €
Communauté Territoriale Sud Luberon - COTELUB	41 800 €
Communauté de Communes de Serre-Ponçon Val d'Avance	77 350 €
Communauté de Communes du Sisteronais Buëch	48 250 €
Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône	214 800 €
DRACENIE PROVENCE VERDON	73 750 €
Mairie de Miramas	195 983 €
Métropole Aix Marseille Provence	185 608 €
Métropole Toulon Provence Méditerranée	16 128 €
SMICTOM Serre-Ponçon	72 200 €
SMITOMGA	71 225 €
Syndicat Mixte Intercommunal de Traitement et de Transport des Ordures Ménagères de l'Aire Toulonnaise	53 334 €
TACO and CO	23 040 €
Région	59 167 €
CC Pays de Fayence	724 970 €

2/ Le fonds France nation verte

Un fonds pour accélérer la transition écologique dans les territoires

→ 2 milliards d'euros de crédits déconcentrés aux préfets pour soutenir les projets des collectivités et de leurs partenaires publics ou privés

→ 3 axes déclinés en 13 mesures thématiques

- performance environnementale
- adaptation du territoire au changement climatique
- amélioration du cadre de vie

→ Une simplicité d'accès aux financements du Fonds vert : aides disponibles sur [Aides-Territoires](#) avec les liens pour accéder aux formulaires [Démarches simplifiées](#) pour saisir sa demande d'aide et suivre l'instruction de son dossier

→ Un **objectif** : démarrer un maximum de projets dès 2023 avec l'ambition que chaque projet se traduira en termes d'**impact environnemental**

 **2** milliards d'euros pour soutenir vos projets verts

Pas d'appels à projets : le fonds est géré au plus près de vous par les préfets

Le fonds est adapté localement en fonction des territoires



 **UN DISPOSITIF EN LIGNE**

La plateforme **Aides-territoires** permet aux collectivités de connaître l'ensemble des soutiens financiers dont elles peuvent bénéficier.

L'outil **Démarches-simplifiées** offre aux porteurs de projet un suivi sur toute la durée de vie d'un dossier, de la saisie jusqu'à la décision.

 **UN LANCEMENT DÈS JANVIER 2023**

Un fonds pour accélérer la transition écologique dans les territoires en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 13 mesures en région, 157 millions d'€
- Mesures dites « départementales », décision d'attribution des subventions par les préfets de département [10 mesures]
- Mesures dites « régionales », décision d'attribution par le Préfet de région après consultation des préfets de département [3 mesures]
- Instruction selon les mesures en lien entre services régionaux et départementaux, opérateurs et de l'État et Banque des territoires
- Un comité de pilotage et de suivi du fonds par trimestre

Une ambition écologique pour chaque projet aidé



Axe 1 : Renforcer la performance environnementale

Renforcement du tri à la source et valorisation des **biodéchets** – **Mesure régionale**

Rénovation des parcs de luminaires d'éclairage public

Rénovation énergétique des bâtiments publics locaux



Axe 2 : Adapter les territoires au changement climatique

Renforcement de la protection des bâtiments contre les **vents cycloniques**

Prévention des risques d'**incendies** de forêt et de végétation

Prévention des **inondations**

Adaptation aux risques émergents en **montagne**

Accompagnement pour l'adaptation des territoires littoraux au **recul du trait de côte**

Renaturation des villes et des villages



Axe 3 : Améliorer la qualité du cadre de vie

Développement du **co-voiturage**

Accompagnement du déploiement des **ZFE-m**

Recyclage foncier

Accompagnement de la stratégie nationale **biodiversité** 2030

Soutien au tri à la source et à la valorisation des biodéchets - Gouvernance et organisation régionale

- **Décision Préfet de région – Coordination de l’instruction : ADEME**
- **Dépôt d’un dossier sur <https://www.demarches-simplifiees.fr/>**
- **Comités techniques d’instruction regroupant le Conseil Régional et l’ADEME**
sur des projets particuliers, notamment projets d’investissements portant sur des infrastructures de valorisation des biodéchets, le COTECH pourrait consulter la DREAL et la DDT
- **Consultation des préfets de départements par le SGAR**
- **Contractualisation de la décision de subvention et suivi du projet par l’ADEME**
- **En parallèle, possibilité de dépôt sur (plateforme Région à préciser) si projet éligible aux aides du Conseil Régional.**

Soutien au tri à la source et à la valorisation des biodéchets – les types de projets aidés

Webinaire ADEME-Région le 13/04/2023

<https://events.teams.microsoft.com/event/7af5716c-ddb9-48b5-aeb9-78d6722e499c@cb6c2492-4a85-4b15-85a1-ed94d47e5849/registration>

L'ambition écologique : les actions éligibles au fonds vert doivent contribuer à la **réduction des ordures ménagères résiduelles**, par la généralisation du tri à la source et la valorisation des biodéchets.



Trier à la source et collecter séparément les biodéchets alimentaires

Cible : **EPCI** exerçant une **compétence prévention/collecte des déchets des ménages**

Type de projets aidés :

Aides aux études, aux investissements et aux actions favorisant le changement de comportement des usagers pour des projets destinés à mettre en place **la gestion de proximité ou la collecte séparée des biodéchets alimentaires des ménages**

Valoriser les biodéchets alimentaires SPAN3

Cible : Opérateur public, établissement publics locaux (dont SEM, SPL...) ou prestataire/délégué privé non producteur de biodéchets

Type de projets aidés :

Aides aux études et aux investissements nécessaires à la mise en œuvre d'équipements de **déconditionnement, d'hygiénisation, de déemballage, de compostage et de méthanisation des biodéchets des ménages**

Soutien au tri à la source et à la valorisation des biodéchets

Pour plus de détails :

Webinaire ADEME-Région le 13/04/2023 <https://events.teams.microsoft.com/event/7af5716c-ddb9-48b5-aeb9-78d6722e499c@cb6c2492-4a85-4b15-85a1-ed94d47e5849/registration>

3 / Accompagnement sur la tarification incitative

- **Voyage d'étude à destination des élus de PACA :**

- 9 mars 2023 à la CC Dieulefit-Bourdeaux (Drôme) → vidéo Youtube à venir très prochainement
- Prochain voyage à programmer à l'automne

- **Des financements conséquents :**

- Etude préalable à l'instauration de la TI (70%, max assiette à 100 k€, CdCh fourni)
- Mise en œuvre (10€/hab DGF. Plafond d'aide à 2M€) : élaboration du fichier de suivi, communication, pilotage du projet...
- Investissements nécessaires à la facturation : achat logiciel, fournitures puces et cartes magnétiques, adaptation des bennes de collecte...

Plus d'informations : www.agirpouurlatransition.ademe.fr

4 / Co-financements possibles avec AAP Filidéchets

- **Volet 1 : Eco-conception**

- Etude d'écoconception des biens et des services

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/2023/etudes-decoconception-produits-services>

- Investissements pour des projets d'éco-conception

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/2023/investissements-decoconception-ameliorer-performance-environnementale>

- **Volet 2 : Mise en place du tri, préparation de la matière en vue de son recyclage, incorporation de cette matière recyclée dans les procédés**

- Flux concernés : Plastiques, Textiles, Métaux, Bois, Papiers/cartons, verre et matériaux minéraux.

- AAP ORMAT (Objectif Recyclage Matières) <https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20230202/fonds-economie-circulaire-oramat-objectif-recyclage-matieres>

ACTUALITES CITEO



Emballages ménagers : les différentes modalités d'accompagnement élargi de Citeo

Continuer à améliorer
les performances
sur le bac jaune chez
les ménages...



Toutes les CL sous
contrat avec Citeo et les
adhérents des syndicats
de traitement

... tout en permettant aux citoyens
de trier en dehors de chez eux partout
et tout le temps.



CL s'engageant
dans des projets
hors foyer



CL signant
un contrat sur
les déchets
abandonnés



COLLECTIVITÉS
CONCERNÉES

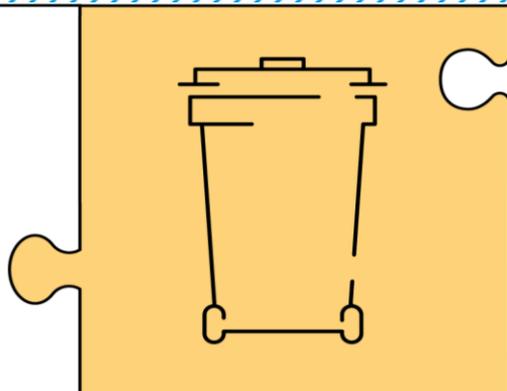


Allier **efficacité et synergie** territoriale au bénéfice de la **CONTINUE DU GESTE DE TRI**
à travers les contrats de Citeo

Calendrier

Bac jaune

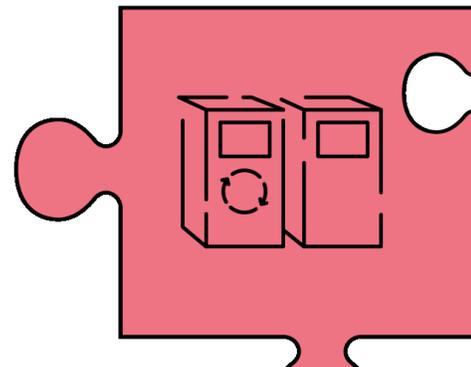
Pour trier plus et mieux chez soi



AAP COLLECTE 2023 : Rdv MAI 2023

Collecte hors-foyer

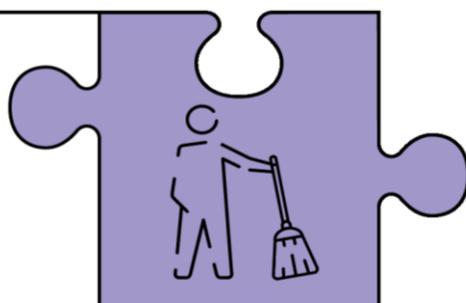
Pour trier partout tout le temps



AAP HORS FOYER : Rdv AVRIL 2023

Déchets abandonnés

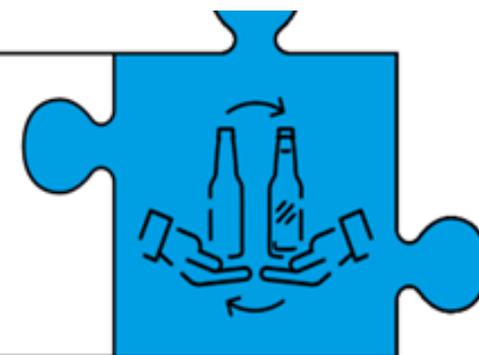
Pour des territoires plus propres



CONVENTION Déchets abandonnés : Rdv AVRIL 2023

Réemploi

Pour réutiliser plutôt que jeter



FINANCEMENT DU REEMPLOI : Rdv AVRIL 2023

ACTUALITES REGION SUD



Projet LIFE IRRO



Projet non retenu : LIFE IRRO “Improve Regional Recovery of Organic materials IRRO”

Projet déposé par la Région avec 13 autres partenaires (6 M€)

Les principales raisons ayant motivé ce refus :

- Etat des lieux est incomplet et nombre trop important d'études qui auraient dû être réalisées en amont du LIFE
- Les innovations présentées n'apparaissent pas assez abouties et n'incluent pas de Business et Marketing plan, ni de réelle stratégie commerciale.
- Trop grand consortium (14 partenaires)
- Le budget proposé trop important au vu du potentiel catalytique et des avantages environnementaux attendus.
- La réplication et le transfert des résultats au-delà des ateliers et formations ne sont pas assez développés.
- Le projet implique un autre État membre (Grèce), mais la proposition ne parvient pas à démontrer une véritable coopération transnationale.

Concours des étoiles de l'Europe

- ➔ Organisé pour la première fois par la Direction de l'Europe
- ➔ Ce concours récompense les **projets soutenus par les fonds européens depuis 2014 ayant contribué**, notamment par leur caractère exemplaire ou innovant, leur transférabilité et leur prise en compte des enjeux du territoire, **à la protection de l'environnement** dans quatre domaines :
 - l'adaptation au changement climatique,
 - la prévention des risques de catastrophes naturelles,
 - **la transition vers une économie circulaire et économe en ressources**
 - et le renforcement de la protection et la conservation de la nature.
- ➔ Présélection de 40 projets pour 8 lauréats dont le LIFE SMART WASTE
- ➔ **Cérémonie officielle de remise des trophées** en présence de Renaud Muselier le **mardi 9 mai**, à l'Hôtel de Région, à Marseille

Projet INERTWASTE



- ➔ Un projet retenu : **INERTWASTE** (INTERREG EUROPE)
- ➔ “Valorisation of inert and inorganic industry and construction waste”
- ➔ Le projet **INERTWASTE** porté par le Gouvernement de Navarre (Espagne) avec le Service Economie circulaire et déchets de la Région Sud, se concentre sur la valorisation des déchets inertes issus des processus industriels et de construction en vue de prolonger le cycle de vie de ces ressources et de contribuer à une mise en œuvre plus efficace des instruments de politique environnementale.
- ➔ Le projet propose un consortium de 5 partenaires avec des autorités publiques régionales et locales (Espagne, Slovénie, France et Danemark) et l'Association des Villes et Régions pour la Gestion Durable des Ressources (ACR+).
- ➔ Le budget total du projet est de 1,3 million d'€, avec une subvention FEDER de 1 million d'€ dont 156 564 € pour la Région Sud.

Réseau INTERLIFE

Depuis 2022 : création d'un réseau INTERLIFE régional

Objectif : mettre en relation les acteurs régionaux bénéficiaires de crédits LIFE afin de faciliter les échanges entre eux, de capitaliser sur les retours d'expérience de chacun des porteurs en rapport avec la mise en œuvre de leur projet ou encore de partager des outils techniques et de gestion.

- A ce jour 14 projets LIFE ont intégré le réseau (soit la quasi-intégralité des projets LIFE en cours sur le territoire).
- 2^{ème} journée organisée par la Région et le CD 13 pour faire un REX sur le LIFE SMART WASTE au collège Gilbert Rastoin de Cassis le 29 Novembre 2022



Réfectoire du Collège Gilbert

Rastoin Cassis

Modifications SRADDET concernant la planification déchets et économie circulaire

- Mise en conformité avec la **Loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire de février 2020 (dite AGEC)** : réduction de la production de déchets, limitation du stockage des déchets ménagers et assimilés, valorisation énergétique pour les déchets n'ayant pu faire l'objet d'une valorisation matière (réemploi et recyclage)
- Prise en compte de la **Directive Cadre déchets de 2018 pour remplir les conditions favorisantes nécessaires aux Fonds FEDER**
- Prise en compte du **Document stratégique de Façade : prévention des déchets abandonnés**
- Mise en **compatibilité avec le Plan National de Prévention des déchets 2021/2027** : prévention et réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement et sur la santé humaine
- Mise en **conformité avec la loi Climat et Résilience du 22 août 2021** notamment en ce qui concerne le **vrac et la consigne**.

Calendrier de consultation

Compte tenu de la proposition de loi déposée par le Sénat le 14 décembre, en vue de faciliter la mise en œuvre du zéro artificialisation nette dans les territoires, le calendrier d'élaboration de la modification du SRADET est décalé de 3 mois :



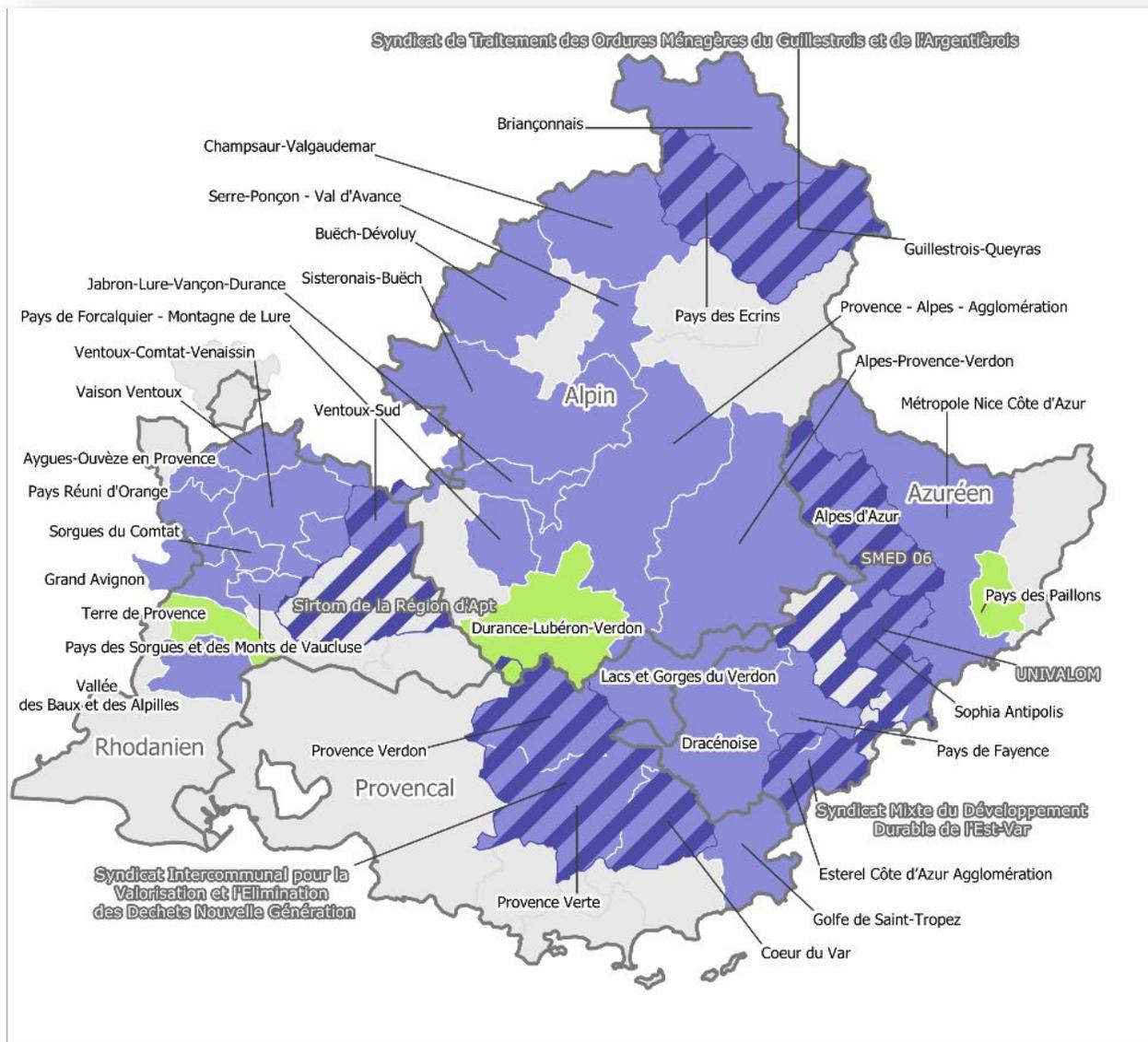
- Arrêt du projet prévu à la session du 23 juin 2023
- **Consultation des personnes publiques associées : du 03/07 au 03/10**
- **Consultation numérique de la population : du 16/10 au 16/12**
- Adoption du SRADET modifié à la session de décembre 2023 ou mars 2024

Approbation par le Préfet de Région dans les trois mois suivant l'adoption du schéma, soit **au plus tard en juin 2024**

Propos conclusifs



CONTRATS D'OBJECTIFS « PRÉVENTION, TRI DES DÉCHETS ET ECONOMIE CIRCULAIRE »



Contrats d'objectifs « Prévention, Tri des déchets et Economie Circulaire »

mars 2023

 Bassins de vie du SRADDET

Contrats d'objectif des EPCI

 Signé

 Prévus session de mars 2023

Contrats d'objectif des syndicats

 signé



**Couvrir 100 %
du territoire fin
2023**

**S'appuyant sur
le guide de
mise en œuvre
du volet déchet
du SRADDET**

Prenez date ! les prochaines réunions territoriales du SRADDET



	Vendredi 02 juin	Mardi 06 juin	Lundi 12 juin	Vendredi 09 juin
Bassins de vie	Provençal	Rhodanien	Alpin	Azuréen
heure	10h – 12h30	10 h – 12h30	14h -16h30	14h – 16h30
Lieux	Luc en Provence	Cavaillon	La Bâtie Neuve	Grasse

Prenez date !



www.ordeec.org
<https://www.lifeipsmartwaste.eu>
<https://www.reseau-prec.org/>



Mardi 11 avril de 9h à 12h - Atelier #46 en webinaire « Que reste-t-il dans nos poubelles ? »



Jeudi 13 avril de 9h à 17h – GT Déchets BTP#9 « Terres et sédiments »



Jeudi 4 mai 2023 – Atelier#47 « Comment accélérer la transition dans l'industrie, de l'économie linéaire à l'économie circulaire » - Enjeux & Témoignages

Et à venir :

- Juin - Mise en œuvre opérationnelle de la **filière REP PMCB (Bâtiments)** (suite)
- Juin - Optimisation des **flux logistiques « Déchets et EC »** en région
- Septembre - Matinée de **sensibilisation des élus au déploiement de l'économie circulaire** sur les territoires
- Septembre - GT Déchets **BTP#10 « Maillage en territoire rural »**
- Octobre – « Comment l'imagerie spatiale participe à la **lutte contre les dépôts sauvages ?** »
- Novembre – « Comment mettre en œuvre de **nouvelles générations de déchèteries favorisant le réemploi ?** »
- Décembre - Présentation des projets lauréats AAP **Vrac et la Consigne en région**

Pour en savoir plus et faire des propositions de thèmes : nviziale@maregionsud.fr

Prenez date ! rencontres territoriales ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE



	Mardi 30 mai	Jeudi 15 juin	Mardi 20 juin	Jeudi 29 juin
Bassins de vie	Provençal	Rhodanien	Alpin	Azuréen
Lieux	Ollioules (Technopole de la mer)	Avignon (Living Lab – Le 9)	Sisteron (Maison de l'entreprise)	Saint-Laurent-du-Var (Salle Ferrière)

Rappel de l'accompagnement Financier des Acteurs Régionaux

- **Un AAP Fonds Transition Juste sur les Bouches-du-Rhône** (142 M€), clôture le 9 mai 2023 - « Accélérer la transition juste des Bouches-du-Rhône »
- **Un cadre d'intervention**
- **Des AAP**
 - Vrac et Consignes, clôturé le 13 janvier
 - AAP FILIDECHET - Développement des Filières Déchets , clôturé le 31 mars
- **Un portail dédié aux Entreprises**
- **Une agence régionale de développement économique pour accompagner les projets**



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION !**

