

Référence : C.4 – C.4.5 – 14 – MAMP CT4



Renforcement du dispositif d'animation du tri

Renforcer les opérations de sensibilisation des populations

ACTEUR ET TERRITOIRE



METROPOLE AIX-MARSEILLE PROVENCE
CT4

Le Pharo
58 bd Charles Livon
13007 Marseille

Michèle DUVAL

Directrice service déchets Conseil de Territoire Du Pays d'Aubagne
04 42 62 80 05

michele.duval@ampmetropole.fr



CONTEXTE

Malgré une politique volontariste concernant les recyclables secs ménagers, le constat de ces dernières années met en évidence des taux de récupération encore très faibles par rapport au gisement concerné. Dès lors beaucoup de nos concitoyens ne font pas de séparation des recyclables secs à la source. Par conséquent une part non négligeable (69 Kg/hab./an d'emballages, 11.4 Kg de verre, 20.4 kg papiers recyclables) des recyclables secs se retrouvent encore dans les ordures ménagères résiduelles.

Dans un souci d'amélioration des performances (passage du taux de captage des recyclables secs de 35Kg/hab./an à 40kg/hab./an en 2020) mais aussi de diminution des coûts de la gestion des déchets, une réflexion a été engagée au sein du Conseil de Territoire afin de planifier pour les années à venir des actions fortes qui visent à améliorer nos performances de tri. L'une d'elle porte sur l'amélioration de la communication de proximité en densifiant le nombre d'ambassadeurs de tri sur le territoire (passage de 4 à 7 agents) et en garantissant au personnel en charge de cette mission une formation de qualité.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux	Parmi les enjeux du Schéma Métropolitain relatif à la gestion des déchets, l'augmentation des quantités de recyclables secs valorisées est une priorité phare.
Objectifs quantitatifs	L'objectif visé est d'atteindre d'ici 2022 un ratio de 40 kg/hab./an et en 2025 de 50 kg/hab./an de recyclables secs valorisés. Augmentation des taux de captages et des taux de valorisation autour de 1.5 à 2 Kg/hab. /an suivant les flux

Résultats quantitatifs

	VERRE	JRM	EMR	TOTAL
Tonnages 2020	1906,66	810,95	1120,44	3838,05
Ratio Kg/hab./an en 2020	18	8	10	36
Tonnages 2021	1910,10	617,77	1 673,00	4 200,87
Ratio Kg/hab./an en 2021	17,42	5,64	15,29	38,4
Ecart entre 2021/2020	-3,22%	-29,4%	52,9%	6,6%
Nombre de colonnes	337	687		1024
Nombre de colonnes/hab	325	159		
Tonnes par colonne	5,67	3,33		4,10

Ainsi, le flux emballages est passé de 10 kg/hab./an en 2020 à 15 kg/hab./an en 2021 soit une progression importante de + 50 %.

Résultats qualitatifs

Taux de refus autour de 12%

MISE EN ŒUVRE

L'action s'est concrétisée par l'embauche à compter du 1er Décembre 2018 d'une ambassadrice de tri. Six Eco-ambassadeurs ont été embauchés en interne.

Ainsi, sept éco-ambassadeurs ont assuré la communication de proximité sur le territoire. Les actions réalisées au cours de l'année 2019 correspondent en grande majorité à :

- ✚ de la communication réalisée en porte à porte sur toutes les communes du territoire :

12 périodes de communication, concernant la mise en service de points de tri, le rappel des consignes de tri, le déplacement de conteneurs d'ordures ménagères, etc...

- ✚ des interventions en milieu scolaire :

283 animations, réparties au sein de 29 écoles primaires du territoire soit 118 classes et près de 3 000 enfants sensibilisés aux déchets et au recyclage

- ✚ des enquêtes de satisfaction dans les déchèteries :

154 enquêtes réalisées en 2019

- ✚ des stands de tri au niveau de diverses manifestations (Jardins et Senteurs, Festival des Enfants...) :

18 manifestations, avec un stand d'information et/ou une animation ludique de type « Pêche aux Déchets », « Foot du Tri », etc...



Description de l'action



Planning

2018 à 2022

Moyens humains

7 Eco-ambassadeurs

Moyens financiers

Coût moyen d'un agent technique de 2eme classe pour la collectivité toutes charges comprises : 3200€/ mois soit 38 400 €TTC

Moyens techniques
Partenaires mobilisés

Densification des colonnes aériennes et enterrées pour le tri

Aucun

RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite

Diversifier les actions des ambassadeurs de tri (Intervention dans le milieu scolaire, communication en porte à porte, action en déchèterie etc..)

Intégrer dans les équipes d'ambassadeurs des vrais communicants

Difficultés rencontrées

Aucune

Recommandations

La communication de proximité est indispensable pour accompagner les améliorations des performances de tri.