

Référence : C.4 – C.4.5 - 13 – TDP

Renforcer les opérations de sensibilisation des populations

Soutenir la mise en œuvre au niveau pertinent des solutions de prévention, d'information et de sensibilisation sur la bonne gestion des déchets



ACTEUR ET TERRITOIRE



Terre de Provence Agglomération

Chemin Notre Dame - BP1
13630 EYRAGUES

Elodie MOLINA responsable service déchets

04.32.61.06.13

dechets@terredeprovence-agglo.com



CONTEXTE

Le nouveau schéma de collecte implique de nombreuses modifications quant au comportement des habitants qui doivent adapter la manière dont ils jettent leurs déchets et trient. Afin de les accompagner dans ces importants changements du quotidien, il a été décidé le lancement d'une campagne de communication ambitieuse.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Campagne de communication en porte à porte auprès des administrés concernés par la collecte de proximité

Objectifs quantitatifs

Sensibiliser tous les habitants concernés par la collecte de proximité (environ 15 000 personnes)

Résultats quantitatifs

50 % de personnes sensibilisées, 50 % restants : distribution de guides dans les boîtes aux lettres

Résultats qualitatifs

Augmentation de 82% des déchets recyclables (fibreux et plastiques) et de 40% du verre collecté

MISE EN ŒUVRE

Description de l'action



Elle se décline à travers plusieurs actions complémentaires :

➡ Le passage en porte à porte d'ambassadeurs de tri pour informer des changements et sensibiliser les habitants à la réduction des déchets, au tri et au compostage.

➡ La fourniture de sacs de pré-collecte aux habitants pour qu'ils puissent acheminer leurs déchets de chez eux jusqu'aux points d'apport

volontaires.

➡ La distribution d'un livret pédagogique expliquant les modifications et conseils aux habitants.

Planning

- 2017 : Délibération de la collectivité
- Fin 2017 : Recrutement
- 2018 : campagne communication
- 2022 : campagne de communication en porte à porte pour rappel des consignes et zoom sur la problématique des dépôts sauvages

Moyens humains

Responsable agence de communication + 4 ambassadeurs de tri

Moyens financiers

64 070 € TTC

Moyens techniques

-

Partenaires mobilisés

Agence de communication

RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite

Fort portage politique nécessaire

Difficultés rencontrées

Planning trop serré – absence des personnes

Recommandations

Prévoir un planning permettant la sensibilisation de l'ensemble des administrés avant la mise en place des colonnes