

Référence : C4-C45-11



RENFORCER LES OPERATIONS DE SENSIBILISATIONS DES POPULATIONS

Renforcement du dispositif d'animation du tri et sensibilisation des scolaires

ACTEUR ET TERRITOIRE



Communauté de communes
Lacs et Gorges du Verdon
242 avenue Albert 1er
83630 AUPS

mnlocatelli@cclgv.fr
mguttin@cclgv.fr

CONTEXTE

La CCLGV s'est engagée depuis plusieurs années dans la sensibilisation aux gestes de tri pour le recyclage des "matériaux". Aujourd'hui, les objectifs nationaux commencent à être atteints en matière de recyclage et la CCLGV a mis en place l'objectif Zéro Déchet, privilégiant la prévention à la gestion dans le but d'inciter les populations à produire moins de déchets résiduels. Pour y parvenir, la CCLGV renforce son action de communication auprès des enfants et des personnels scolaires pour inciter à faire les bons gestes. Elle déploie des moyens complémentaires à ceux déjà existants pour porter le message auprès des habitants, des écoles et des professionnels de l'hébergement, afin de convaincre un maximum de personnes de la nécessité et de la faisabilité de l'économie circulaire, en les informant des gestes et habitudes du quotidien de la « green attitude » (consommer en produisant moins de déchets, traiter certains déchets à la source ou dans le quartier, maîtriser le tri, comprendre le fonctionnement des déchèteries, communiquer les bonnes pratiques...).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Encourager les écoles à trier les déchets
- Rendre les enfants acteurs de la prévention de l'environnement
- Améliorer le tri des déchets dans les écoles
- Mettre en place des actions durables dans les écoles
- Offrir des animations gratuites et des sorties gratuites pour les établissements
- Introduire le tri dans les événements sportifs et environnementaux

Objectifs quantitatifs

1 animation de sensibilisation par classe et par an

Résultats quantitatifs

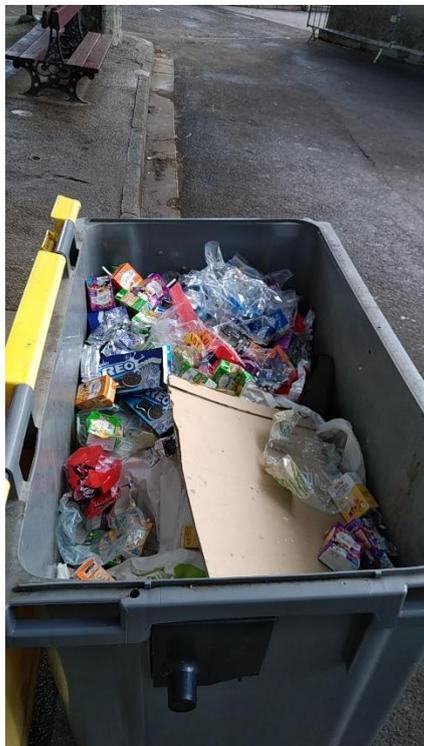
Depuis 2018, 1021 élèves ont été sensibilisés, il a été difficile de remettre en route les actions suite à la pandémie.

Résultats qualitatifs

Les journées World clean up day ont été très appréciées et donc reconduites

MISE EN ŒUVRE

Après avoir contacté les chefs d'établissement et les enseignants, notre ambassadeur du tri propose des animations adaptées aux tranches d'âge des élèves.



World clean up day à Aups (2020)

Description de l'action



Journée de sensibilisation à l'école de Villemorze (2019)

Planning

2017 : délibération des collectivités locales et lancement de la campagne de communication
2018-2023 : déploiement des animations

Année principale de réalisation

2018 à 2023

Moyens humains	1 ambassadeur du tri
Moyens financiers	Embauche d'un ambassadeur du tri : 11021€ Achat de fournitures à distribuer : 6054€ TOTAL : 17075€
Moyens techniques	Kits de tri, supports visuels, jeux
Partenaires mobilisés	Région Sud

RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite	L'implication des enfants et du personnel enseignant
Difficultés rencontrées	Il a été difficile de programmer des animations pendant la pandémie
Recommandations	Travailler en amont avec les équipes pédagogiques afin d'intégrer les actions de sensibilisation dans le programme des établissements.