

Référence : C.4 – C.4.5 – 10 - CCVBA



STRATEGIE DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Soutenir la mise en œuvre au niveau pertinent des solutions de prévention, de sensibilisation et d'information sur la bonne gestion des déchets

ACTEUR ET TERRITOIRE



Communauté de communes Vallée des Baux – Alpilles
 23 avenue des Joncades Basses
 13210 Saint Rémy de Provence

Corinne GUINTINI

Directrice Aménagement et développement durable

corinne.guintini@ccvba.fr

CONTEXTE

L'ensemble des actions de gestion des déchets ne peut être envisagé sans une politique forte de communication, volet essentiel pour la réussite de toute opération. La dynamique doit être impulsée dès la genèse des projets et tout au long de leurs vies afin de sensibiliser, rassembler, motiver, convaincre et informer les différents acteurs. Cela permet de garantir également la pérennité des opérations mises en œuvre.

Cette communication doit être réalisée à travers différents supports et à destination de publics multiples (habitants, usagers, grand public, scolaires, professionnels, etc.). Afin d'atteindre les objectifs nationaux de réduction de la production de déchets et l'amélioration du tri/valorisation, et en accompagnement de ses différents projets ou actions en cours, la Communauté de communes entend développer une politique de communication et de sensibilisation prégnante et ciblée.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Développer une stratégie de communication avec des supports et une charte graphique propre à la communauté de communes

Objectifs quantitatifs

12 000 personnes sensibilisées

Résultats quantitatifs

23 400 personnes sensibilisées

Création de nombreux visuels :

- ✓ charte graphique pour le service déchets,
- ✓ nouveau logo pour la Communauté de communes,
- ✓ pastille « Zéro gaspill' »,
- ✓ guide des élus,
- ✓ affiches à destination des vacanciers,
- ✓ visuels de compostage collectif sur les consignes de tri,
- ✓ guide du tri tous flux,
- ✓ guide d'utilisation du broyat au jardin,
- ✓ sacs cabas jaunes pour les habitats collectifs,
- ✓ sacs toile de jute pour le don de compost et de broyat,
- ✓ outils de refus des bacs individuels de tri,
- ✓ adhésifs des bacs consignes de tri

Résultats qualitatifs

- ➡ Reconnaissance visuelle du service déchets,
- ➡ Réduction des erreurs de tri dans les bacs individuels jaunes,
- ➡ Développement des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn),
- ➡ Meilleure sensibilisation des habitants

MISE EN ŒUVRE

Description de l'action

Il est nécessaire d'établir un véritable plan de communication avec une charte graphique associée et permettre la production de documents papiers ou numériques (flyers, affiches, guides, annonces de presse, etc.) et la réalisation de signalétique.

De même, la Communauté de communes souhaite créer un guide éco-agent pour les services communautaires et municipaux (10 communes sur le territoire) ainsi qu'un guide du tri, en sus d'un diagnostic de prévention des déchets, dans les administrations, écoles, entreprises et acteurs touristiques.

Planning

Sur la période 2020/2024

Moyens humains

Moyens financiers

Plan de communication : 30 000 €
Outils de communication dont signalétique : 91 061 €
Total : 121 061€

Partenaires mobilisés

Europe, Région, ADEME, Communes

RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite

- Le travail réalisé avec une entreprise spécialisée dans la communication a permis d'établir une charte graphique cohérente avec pour but une homogénéisation de la communication du service déchets et une meilleure visibilité.
- Les recommandations résultant de cet accompagnement ont pu être mises en pratique directement par le service déchets, puis par une chargée de communication en interne.
- Une meilleure visibilité, une identité visuelle propre et la multiplicité des canaux de communication ont permis une sensibilisation de la population plus large et plus efficace.

Difficultés rencontrées

Recommandations

- Importance de considérer les différents publics cibles.
- Adapter également les outils de communication en anglais sur les territoires touristiques.

