

Référence : C.4 – C.4.5 – 6 – MAMP CT1



## Campagne de sensibilisation aux bons gestes auprès des habitants en lien avec la démarche Zéro Déchet Zéro Gaspillage

Renforcer les opérations de sensibilisation des populations

### ACTEUR ET TERRITOIRE



#### METROPOLE AIX-MARSEILLE PROVENCE CT1

Le Pharo  
58 bd Charles Livon  
13007 Marseille

Mme Emmanuelle JULLION-BESNARD

Chargée de mission valorisation des déchets

04 91 99 74 30

[emmanuelle.jullion-besnard@ampmetropole.fr](mailto:emmanuelle.jullion-besnard@ampmetropole.fr)

### CONTEXTE

Le territoire Marseille Provence est engagé dans une démarche Zéro Déchet Zéro Gaspillage avec un objectif de sensibilisation des habitants aux bons gestes de réduction et tri des déchets et de promotion des solutions existantes sur le territoire (ressourceries, compostage, colonnes de tri, artisans de la réparation...).

La Métropole s'est fixée de nouveaux objectifs, plus ambitieux, de développement d'actions de prévention sur son territoire pour les 5 prochaines années dans le cadre de son Plan Métropolitain de Prévention des Déchets Ménagers Assimilés et du Plan Régional de Prévention et Gestion des Déchets.

Pour accompagner ces actions le territoire souhaite densifier sa communication institutionnelle et de proximité.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du projet européen LIFE IP SMART WASTE.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

Sensibiliser les habitants et les enfants aux bons gestes de réduction et tri des déchets par :

- Une communication institutionnelle pour inciter aux bons gestes (affichages, site internet, application, réseaux sociaux) planifiée selon des temps forts tout au long de l'année avec en appui un site internet dédié et une application

- Une communication de proximité pour aller au contact des habitants et expliquer les projets/actions (ex : animations par nos éco ambassadeurs - régie ou privé- en porte à porte, sur les marchés, lors de manifestations...) sur différents thèmes comme le tri, les biodéchets (composteur, borne dédiée, opération broyage déchets verts, ...), le réemploi ...

Mobilisation également des relais d'information (Familles Zéro déchet, communes, bailleurs) pour promouvoir les bons gestes

## Objectifs quantitatifs

100 interventions dans les écoles et auprès des habitants  
30 000 élèves et habitants sensibilisés

## Résultats quantitatifs

40 000 foyers sensibilisés en 2022/2023 soit 5% des foyers AMP dont

- 35 % lors des actions en porte à porte (régie et privé)
- 25 % auprès des scolaires (500 classes)
- 25 % lors des actions thématiques (permanence composteur, broyage, don...)
- 15 % lors des manifestations (150 manifestations)

## Résultats qualitatifs

Déclinaison d'une campagne de communication numérique et par affichage sur tout le territoire métropolitain.

## MISE EN ŒUVRE

### Description de l'action

Afin d'amplifier son action sur le terrain, et compte tenu de l'ampleur du territoire, la Métropole Aix-Marseille-Provence a souhaité se faire accompagner pour :

- \* Mettre en place des actions de sensibilisation aux déchets pour des publics divers (lors des actions en Porte à Porte ou sur les stands des manifestations)
- \* Intervenir dans les écoles sur le tri et la prévention des déchets

Lancement d'un marché pour la sensibilisation et communication de proximité sur la gestion, le tri et la prévention des déchets sur le territoire

Lancement d'un marché pour l'éducation à la prévention et au tri dans les écoles



## Planning

2019 : lancement de 2 marchés : communication de proximité à destination des habitants et relais + éducation à la prévention et au tri dans les écoles.  
2020-2023 : mise en œuvre des actions sur le terrain

## Moyens humains

Intervenants des prestataires et pilotage par le service de la collectivité

## Moyens financiers

327 000 TTC

## Partenaires mobilisés

Prestataires, Eco-Organismes, Education Nationale, Ressourcerie.

## RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

### Facteurs de réussite

Informers régulièrement les habitants sur les bons gestes

### Difficultés rencontrées

Faire évoluer le comportement des habitants et enfants sur le long terme

### Recommandations

Mobiliser les relais terrain pour démultiplier nos actions