

Référence : C.4 - C.4.5 – 1 - CCVBA



Vitrines de sensibilisation

Soutenir la mise en œuvre au niveau pertinent des solutions de prévention, de sensibilisation et d'information sur la bonne gestion des déchets

ACTEUR ET TERRITOIRE



Communauté de communes Vallée des Baux – Alpilles
23 avenue des Joncades Basses
13210 Saint Rémy de Provence

Corinne GUINTINI

Directrice Aménagement et développement durable

corinne.guintini@ccvba.fr

CONTEXTE

La Communauté de communes souhaite accompagner l'ensemble des opérations d'optimisation de tri et de gestion des déchets par une politique forte de communication. Les vitrines de sensibilisation au tri des déchets ont pour but de sensibiliser les habitants et les scolaires au bon geste du tri des déchets en permettant une visibilité du parcours des déchets jusqu'à leur revalorisation.

Les objectifs sont de connaître le recyclage et la réutilisation, les capacités industrielles et humaines de traitement, le circuit et le processus de tri ainsi que le cycle de vie des déchets. Les vitrines de sensibilisation seront utilisées en exposition itinérante, sur les marchés, avec différents thèmes comme la collecte sélective, les encombrants, les déchèteries, la valorisation et réemploi des déchets ménager et accompagneront les ateliers sur la prévention et la réduction des déchets.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Comprendre la gestion des déchets ménagers
Savoir trier les déchets
Comprendre le recyclage
Connaître les filières de valorisation et du réemploi

Objectifs quantitatifs

Nombre d'interventions de sensibilisation
Nombre de personnes sensibilisées

Résultats quantitatifs

6 vitrines réalisées
1 090 personnes sensibilisées sur la période 2020 - 2022

Résultats qualitatifs

Support visuel pour une meilleure sensibilisation et compréhension du parcours des déchets, reconnaissance visuelle.

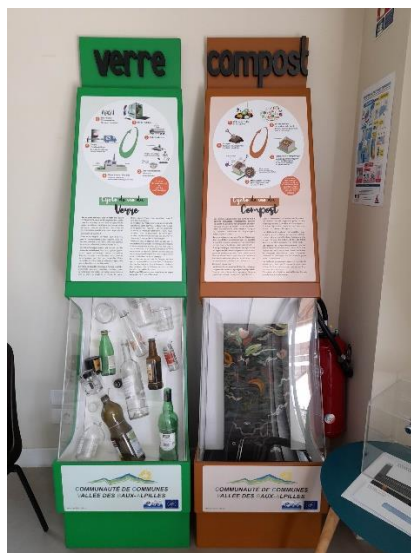
MISE EN ŒUVRE

Les structures bois des vitrines sont fabriquées. La validation des textes, images et déchets à intégrer dans les vitrines a été effectuée. La livraison a eu lieu en décembre 2020.

Utilisation des vitrines pour les interventions en milieu scolaire en vue de sensibiliser les enfants sur la réduction des déchets, le tri et la valorisation et lors d'évènements spécifiques.

Les vitrines sont utilisées lors de journées de sensibilisation et le reste du temps exposées à l'accueil de la Communauté de Communes, dans l'espace d'attente et dans l'espace repas. Les visiteurs et les agents y ont accès.

Description de l'action



Planning

2020

Moyens humains



Moyens financiers

Total : 23400 €

Moyens techniques

Partenaires mobilisés

RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite

Visuels simples mais complets, pédagogiques, transportables, compréhensibles pour tous et modifiables (peuvent évoluer)

Difficultés rencontrées

Recommandations

Prévoir des housses de transport solides