

Référence : C.2 – C.2.3 – 11 - MAMP CT3



## CAMPAGNE DE DEVELOPEMENT DU BROYAGE DES DECHETS VERTS

Opérations ponctuelles de broyage des déchets verts à destination des particuliers pour diminuer les quantités réceptionnées en déchèteries.

### ACTEUR ET TERRITOIRE



#### METROPOLE AIX-MARSEILLE PROVENCE CT3

Le Pharo  
58 bd Charles Livon  
13007 Marseille

Mélodie TURELIER

Directrice Gestion des déchets  
04 90 59 38 04

[melodie.turelier@ampmetropole.fr](mailto:melodie.turelier@ampmetropole.fr)

### CONTEXTE

#### Contraintes réglementaires et contextuelles :

La loi de transition énergétique de 2015 pour la croissance verte impose d'atteindre les objectifs suivants (entre 2010 et 2020 puis 2025) :

- -10% de déchets ménagers et assimilés (soit environ 5 800 tonnes à l'échelle du territoire)
- -30% de déchets envoyés en enfouissement (soit environ 19 000 tonnes à l'échelle du territoire)
- 55% puis 65% de taux de valorisation des DMA (soit 4 000 puis 4 800 tonnes à l'échelle du territoire)

Par ailleurs, différents règlements interdisent le brûlage des déchets verts : arrêté préfectoral du 20/12/13 et règlement sanitaire départemental.

#### Situation actuelle :

- Les déchèteries sont saturées de déchets verts depuis la mise en place de l'interdiction de brûlage.
- Beaucoup de déchets verts se retrouvent en mélange avec les ordures ménagères.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

L'objectif de cette opération est de limiter la production de déchets verts à la source afin de :

### Objectifs généraux

- Faire baisser les tonnages de déchets verts en déchèteries.
- Faire baisser les quantités de déchets verts dans les ordures ménagères et réduire ainsi les tonnages d'ordures ménagères collectées et envoyées à l'enfouissement.
- Sensibiliser les usagers au broyat de déchets verts utilisable en paillage

### Objectifs quantitatifs

2 campagnes par an en haute saison (printemps et automne), modulée à partir de 2024 (de Novembre à Février) pour respecter les prescriptions du service métropolitain Biodiversité – Environnement (en lien avec les périodes de nidification de la faune)

### Résultats quantitatifs

1.7 tonnes de déchets verts détournées des déchèteries par opération  
Soit un total de **3.4 tonnes évitées par an**

### Résultats qualitatifs

Sensibilisation des usagers et communes à l'utilisation du broyat en paillage (environ **500 personnes sensibilisées** au total)

## MISE EN ŒUVRE

### Description de l'action

A compter de 2021, une campagne de développement des pratiques alternatives de jardinage (broyage, paillage, compostage, jardinage raisonné ...) a été mise en place sur les communes du Territoire du Pays Salonais de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Afin de promouvoir ces pratiques, des actions d'animation et de sensibilisation ont été menées auprès des particuliers (stands lors d'évènements...) ainsi qu'un accompagnement des structures publiques et parapubliques à la mise en place de ces pratiques.

En parallèle, des opérations de broyage collectif ont été engagées. Une étude préalable et une opération test ont été menées afin d'adapter et d'étendre le dispositif de la manière la plus pertinente.

Pour mener à bien cette opération, le Territoire du Pays Salonais de la Métropole Aix-Marseille-Provence devait faire appel à une structure d'insertion. Avec la réorganisation le dispositif envisagé a été harmonisé avec des opérations déjà existantes sur d'autres territoires



Planning

2021 à 2024

Moyens humains

Moyens financiers

156 000 €TTC

Moyens techniques

Broyeurs mis à disposition par prestataire. Outils de communication mis en œuvre par Métropole (Affichages, signalisation, ...). Terrains (hors déchèterie) mis à disposition par les communes

Partenaires mobilisés

Entreprises d'insertion  
Associations de protection de l'environnement  
Service métropolitain sur la biodiversité  
Communes

## RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite

- ✓ Campagne de communication à bien dimensionner
- ✓ Utiliser les outils de communication des communes comme relais d'information
- ✓ Association des communes

Difficultés rencontrées

Première campagne avec une communication insuffisante qui a engendré peu de récupération de broyats

## Recommandations

---

Pourrait être associé à des campagnes de broyage chez les particuliers, payantes en fonction du volume de déchets verts et du temps passé.

---