



Référence : C.1 – C.1.2 – 4 - LPC

Créacycle, une solution créative pour vos déchets



Appel à projet pour promouvoir les projets innovants et expérimentaux présentant un fort potentiel de reproductibilité ou de transférabilité



ACTEUR ET TERRITOIRE



Les Petites choses – ressources créatives

53 boulevard Jules Ferry – Le clos Fleury – 84 000 AVIGNON

Référente projet : **GODIARD Claire**

Coordinatrice association

coordination@lpcressources.fr

CONTEXTE

Depuis décembre 2017, l'association Les Petites choses - ressources créatives promeut l'économie circulaire créative et la revalorisation de la matière locale. Elle remet à disposition de ses adhérents la matière récupérée auprès des entreprises et des particuliers dans un éco-comptoir. Elle sensibilise le grand public par des ateliers d'initiation au surcyclage et participe à l'animation territoriale du Grand Avignon sur les thématiques de gestion des déchets.

Dans le cadre du projet européen LIFE IP Smart Waste, l'association souhaite **développer un outil numérique performant permettant de promouvoir l'économie circulaire sur le territoire du Grand Avignon auprès du grand public et de démultiplier l'impact de récupération de l'association auprès des professionnels au service des acteurs culturels et éducatifs.**

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Participer au développement d'une dynamique territoriale de récupération des déchets d'activité économique à fort potentiel créatif.
- Créer des synergies entre les acteurs économiques et contribuer au développement de l'intelligence collective en fédérant les acteurs locaux autour du surcyclage
- Promouvoir et sensibiliser au recyclage et à la réutilisation créative de la matière

Objectifs quantitatifs

- Fédérer un réseau d'une centaine d'acteurs issus du secteur privé (entreprises, artisans, associations) et du secteur public (structures éducatives, établissements d'hébergement...)
- **Collecter 180 000 litres de matières** auprès des entreprises et les réintroduire en tant que matières premières secondaires dans le système économique local en particulier à destination des acteurs culturels et éducatifs du territoire
- Créer 3 emplois dont 2 emplois durables de valoristes à l'issue du projet

- ✓ Depuis 2021, nous avons collecté **190 860 litres de matières** auprès des professionnels de notre territoire
- ✓ Nous avons pu consolider **2 emplois** de techniciens valoristes.

Nous pouvons également quantifier les résultats suivants :

- ✓ 60 participants lors de l'événement d'inauguration de la plateforme Créacycle
- ✓ 32 entreprises cartographiées sur la plateforme en tant qu'acteurs engagés et 11 membres du réseau de l'économie circulaire.
- ✓ 10 conventions signées ou en cours de signature pour la collecte des DAE
- ✓ 42 audits réalisés auprès d'entreprises du territoire sur les 3 années
- ✓ **98 utilisateurs de Créacycle en 2023** (collecte ou revalorisation)
- ✓ 78 adhérents professionnels à l'association Les Petites choses - ressources créatives à jour de leur cotisation en octobre 2023.

Résultats quantitatifs

Résultats qualitatifs

La plateforme Créacycle est devenue pour notre association un support de présentation très important de notre activité auprès des professionnels de l'éducation, de l'animation et de la culture du territoire.

De nombreux contacts sont pris avec des entreprises phares de notre territoire (Avignon Tourisme, ECOMIN...) et restent à pérenniser dans les années à venir.

MISE EN ŒUVRE

Description de l'action

- Phase 1 – Amorçage
La phase d'amorçage permet de co-construire la solution numérique avec les partenaires institutionnels du projet ainsi qu'avec les acteurs concernés par la solution (entreprises, associations, structures éducatives, etc.). La construction d'outils méthodologiques et réflexifs aboutit à l'émergence de la solution numérique.
- Phase 2 – Développement
La phase de développement est davantage axée sur la prospection de partenaires et sur l'organisation de temps forts pour animer le réseau. Cette phase se distingue par le fort développement des commandes et des livraisons de matières initiées sur la plateforme numérique.
- Phase 3 – Bilan et pérennisation
La phase de bilan a pour double objectif d'évaluer l'utilisation de la plateforme ainsi que les modalités de réalisation au sein du projet LIFE IP Smart Waste ; mais également de trouver de nouveaux partenaires, privés et publics, afin de pérenniser le projet.



Planning

Phase d'amorçage : 01/01/2021-31/08/2021

- ✓ Temps de concertation et de diagnostic entre partenaires
- ✓ Livraison de la solution numérique
- ✓ Soirée de lancement de la solution numérique

Phase de développement : 01/09/2021-31/05/2023

- ✓ Temps de rencontre entre membres de la plateforme
- ✓ Solution numérique améliorée par les retours des utilisateurs

Phase de bilan et pérennisation : 01/06/2023-31/12/2023

- ✓ Temps de rencontre entre membres de la plateforme
- ✓ Bilan du projet LIFE IP Smart Waste
- ✓ Développement de nouveaux marchés (teambuilding, modules, prestations...)

Moyens humains

1 chargé de projet et de communication (1 ETP)
1 technicien valoriste (1 ETP)

Moyens financiers

Dépenses de personnel : 160 450€
Frais d'assistance externe : 26 590€
Consommables : 3 600€

Moyens techniques

Autres coûts : 600€
Frais généraux : 12 160€

- ✓ plateforme numérique
- ✓ supports de communication
- ✓ éco-comptoir - lieu de stockage

Partenaires mobilisés

Région Sud, Grand Avignon, Mairie d'Avignon, Fondation CEPAC associations, entreprises et établissements publics

RETOURS D'EXPERIENCE ET REPRODUCTIBILITE

Facteurs de réussite

- Accompagnement et conseil d'un prestataire WEB compétent pour aider à la conception de la plateforme.
- Réseau d'acteur engagé sur le territoire pour promouvoir la solution auprès des professionnels et soutien de l'intercommunalité.
- Mobilisation de l'équipe salariée et bénévole autour du projet.
- Diversité des professionnels collaborant au fonctionnement de la plateforme (entreprises, écoles, acteurs sociaux et culturels...)
- Campagnes de communication (presse écrite et orale, flyers, réseaux sociaux...)

Difficultés rencontrées

Sur le plan administratif, les difficultés rencontrées sont :

- ❖ Le manque de visibilité financière sur le cofinancement du projet - pas d'engagement de la part de la collectivité au-delà de la première année et le temps nécessaire à la recherche de mécènes crée une fragilité de trésorerie qui bride le développement de la plateforme.
- ❖ L'augmentation du volume collecté pose de nouvelles problématiques de stockage temporaire de la matière et de préparation de commandes (inventaire, logistique...)
- ❖ Les écoles sont aujourd'hui contraintes dans leurs achats par des marchés publics. De plus, notre arrivée (non concurrentielle au demeurant) semble poser des difficultés aux municipalités en charge des budgets (modifications des procédures d'achat, communication auprès des écoles...)

Recommandations

- Choix de l'implantation de la structure sur un territoire défini (échelle intercommunalité) et bonne connaissance des besoins et des ressources disponibles.
- Recherche simultanée de matières à récupérer et de solutions de revalorisation.
- Accompagnement des professionnels vers le changement durable de pratique créative et de mode de consommation.
- Ecoute des problématiques des entreprises dans la gestion de leurs déchets et capacité à proposer des filières de revalorisation pour les matériaux sans potentiels créatifs.