

Comment notre tissu industriel peut passer d'une économie linéaire à une économie circulaire ?



Actions prioritaires identifiées



RAPPEL DE LA PROBLÉMATIQUE

La menace climatique et le contexte économique posent des défis de taille aux entreprises. De nombreuses industries cherchent alors à faire **pivoter leur modèle économique linéaire** (extraire des ressources vierges - produire - consommer puis jeter le produit) **vers un modèle circulaire** qui a pour objectif de **conserver la valeur d'un bien ou d'une ressource** sur le long terme.

Les potentiels de l'économie circulaire sont multiples mais sont aujourd'hui peu exploités. Ainsi, la plupart des actions menées par les industriels se concentrent principalement sur la question de la **gestion des déchets et des économies d'énergie** tandis que les actions structurantes touchant à leurs modèles économiques et leurs produits sont embryonnaires. Or, l'économie circulaire ne se limite pas au recyclage et les industries doivent s'orienter vers d'autres modèles économiques de boucles circulaires que l'on peut regrouper en trois grandes thématiques :

1. Produire et consommer autrement
2. Allonger la durée d'usage
3. Donner une nouvelle vie

CHIFFRES CLÉS

100 milliards de tonnes de matières premières sont extraites chaque année soit le **triple d'il y a 50 ans**

18% des émissions de gaz à effet de serre du territoire français sont émises par le **secteur industriel**

85% des industriels considèrent l'économie circulaire comme une **véritable opportunité** pour améliorer la **compétitivité** et développer de **nouveaux marchés**

41%, c'est le potentiel de **réduction des émissions de CO₂** de l'industrie textile si elle passait d'un modèle économique fondé sur la vente à la **location**



LEVIERS OPÉRATIONNELS À ACTIONNER

S'appuyer sur une Direction engagée dotée d'une vision stratégique

La transition circulaire d'une industrie nécessite que la direction dispose d'une **vision stratégique du développement de son marché** (en s'appuyant notamment sur une analyse SWOT). Également, la direction doit **soutenir et porter le projet** tout au long de son développement et **co-construire la feuille de route avec son équipe managériale**. Enfin, la direction doit également **impulser une dynamique** et gérer ses équipes de façon à ce que la transition puisse prendre son essor pour faire passer à l'échelle le nouveau modèle économique circulaire.

Participer aux appels à projets et bénéficier de l'aide de la Région

Le passage d'un modèle industriel linéaire à un modèle économique circulaire implique fondamentalement la **mobilisation de moyens financiers conséquents** notamment pour construire les usines et les espaces de traitement adaptés. Pour répondre à ce besoin d'investissement et **bénéficier de conseils et de soutien** dans le lancement de leur activité circulaire, les industriels peuvent s'appuyer sur les **appels à Projets régionaux** ainsi que sur l'accompagnement des chambres consulaires, des organisations régionales comme **risingSUD** ou des associations industrielles telles que **PIICTO**.

Optimiser la logistique pour rentabiliser le modèle circulaire

La mise en place de boucles circulaires **nécessite l'adaptation de la logistique des sites industriels**. En particulier, l'approvisionnement en matières premières secondaires repose sur le développement de **nouveaux modèles logistiques** mais également de la création d'**espaces de stockage et de traitement dédiés**. Les **transports** doivent être **optimisés pour rationaliser les collectes et éviter le transport à vide**. Également, il s'agit de **collaborer étroitement avec ses clients** mais aussi les **prestataires de gestion des déchets** afin d'**assurer la quantité et la qualité du gisement** qui servira à produire des matériaux à partir de déchets.

Anticiper les réglementations et collaborer pour les faire évoluer

Certaines réglementations sont encore des **freins** au développement de boucles circulaires. Or, les **réglementations** sont essentielles pour **encourager les entreprises à pivoter** vers des modèles plus vertueux et pousser les clients à **s'approvisionner en produits et matières circulaires**. Les **organisations interprofessionnelles et les associations industrielles** ont un rôle à jouer dans le **plaidoyer de la transformation de la réglementation et des marchés publics**. De plus, il est primordial que les industriels **anticipent les évolutions réglementaires** pour se **positionner comme pionniers et développer un avantage compétitif**.