



ATELIER

#38

Jeudi 13 octobre 2022 > Visioconférence

PRESENTATIONS / INTERVENANTS



70 Participants connectés

- [ADEME](#) - Cécile CHERY - cecile.chery@ademe.fr
- [Camping Le Petit Liou](#) - Franck VELAY - info@camping-lepetitliou.fr
- [Communauté de Communes du Golfe de Saint-Tropez](#) - Anthony HENRY - ahenry@cc-golfedesainttropez.fr
- [Les Prairies de la Mer](#) - Jenna DEGNIROL & Elisa ELOFER - jenna@riviera-villages.com & elisa@riviera-villages.com
- [YouCamp](#) - Frédéric BLOIS - fblois@youcamp.fr
- [Camping Domaine de la Cigalière](#)
- [Cluster EA Ecoentreprises](#) - Anna HOBLON - anne.hobon@ea-ecoentreprises.com
- [WIN BIN](#) - Clara L'HOSTIS - claralh@winbin.fr
- [Les Alchimistes](#) - Anne-Laure SAINT-GIRONS - anne-laure@alchimistes.co
- [Recyclop](#) - Abdés BENGORINE - recyclop13@gmail.com
- REGION - Arthur de CAZENOVE - adecazenove@maregionsud.fr

1. Etat des lieux de l'hôtellerie de plein air dans la région - par la Région Sud

En 2019, plus de 1,5 milliard de touristes ont voyagé dans le monde, soit 17% de la population mondiale. En 20 ans, ces flux touristiques ont augmenté de 133%. Ces flux s'accompagnent d'une production massive de déchets à l'échelle mondiale : **35 millions de tonnes de déchets par an** selon le [Programme des Nations Unies pour l'environnement](#). Première destination touristique, la France n'est pas épargnée par cette problématique : **environ 4,5 millions de tonnes de déchets y sont produites chaque année** en raison des activités touristiques.

L'hôtellerie de plein air - maillon essentiel du tourisme français - n'échappe pas à ces enjeux. En effet, l'hôtellerie de plein air représente plus de 8 000 terrains de camping et parcs résidentiels en France avec **plus de 22 millions de clients par an, soit plus de 125 millions de nuitées en 2018**.

3 types d'hébergements marchands en plein air

- **le terrain de camping** < C'est un terrain - nu ou aménagé avec des équipements communs - destiné à l'accueil de tentes, de caravanes, de résidences mobiles de loisir (mobil-homes) et d'habitations légères de loisir (chalet ou bungalow).
- **le parc résidentiel de camping** < C'est une zone affectée **spécialement** pour l'accueil des résidences mobiles de loisir (mobil-homes) et des habitations légères de loisir (chalet ou bungalow).
- **l'aire naturelle de camping** < C'est un espace aménagé destiné **exclusivement à l'accueil des tentes, des caravanes et des camping-cars**. Sa période d'exploitation est saisonnière, le nombre d'emplacements est limité et les emplacements ne sont ni raccordés, ni desservis en eau. Ce type d'aménagement s'inscrit dans une démarche de **tourisme durable** avec pour objectif la préservation des espaces naturels.

Dans le cadre du webinar thématique sur l'hôtellerie de plein air et les enjeux de circularité en matière de gestion des déchets, la [Région Sud](#) a dépeint le contexte et les enjeux de l'ensemble de la chaîne de gestion des déchets issus de l'hôtellerie de plein air dans la région.



ATELIER



Une région aux atouts incontestables ...

- Nombre de visiteurs par an : plus de 30 millions de visiteurs
- Recettes touristiques régionales : 20 milliards d'euros, soit 13% du PIB régional
- Emplois régionaux liés au tourisme : 143 000 emplois
- Nombre de nuitées touristiques : 180 millions en 2021
- Nombre de nuitées de l'hôtellerie de plein air : 14,2 millions en 2021



... entraînant une surgénération de déchets

En 2018, l'activité touristique a généré l'arrivée de **600 000 "habitants temporaires"**, équivalant à **10-12%** de la population. Cela correspond à une augmentation de **+200 000 tonnes de déchets ménagers assimilés aux touristes**.

Ainsi, la part des OMA attribuables aux touristes est :

Type de déchet	OMR*	Verre	Matériaux secs**	Total OMA
Total PACA*	1 995 741	103 399	175 554	2 274 694
Dont déchets tourisme	185 541	9 454	14 323	211 498

* Ordures Ménagères et Assimilées

** Ordures Ménagères Résiduelles

*** Collectes des emballages ménagers, journaux-magazines, déchets textiles et collectes des papiers/cartons des professionnels



Ces déchets produits par le secteur touristique entrent dans la catégorie des déchets issus d'activités économiques, or :

- **40%** des déchets collectés par les services publics sont des **déchets d'activités économiques collectés et mélangés avec les déchets des ménages** (20% à l'échelle nationale) ;
- Le **taux de recyclage** des déchets ménagers assimilés mélangés aux déchets d'activités économiques est **faible** ;
- Les **exutoires alternatifs** pour les déchets non triés sont très **contraints et limités** en région ;
- **Plus de 30%** de ces déchets sont des **biodéchets**.

La [Loi NOTRe n°2015-991 du 7 août 2015](#) confie la compétence de la planification de la gestion des déchets aux Régions, avec plusieurs objectifs dont :

Objectifs de la planification



Traçabilité : Diviser par 2 la quantité de Déchets d'Activités Economiques collectée en mélange avec les Déchets des Ménages



Généralisation de la Redevance Spéciale d'ici 2022

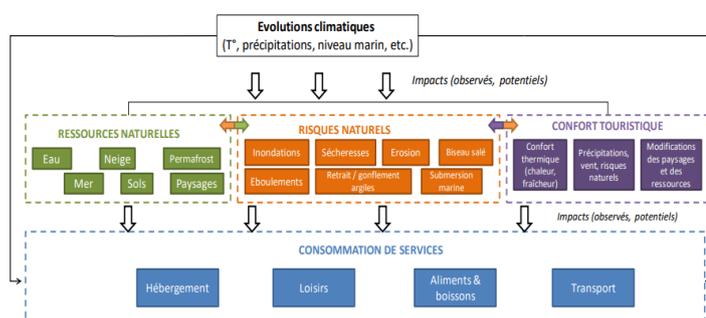


Valoriser 65 % des Déchets Non Dangereux non inertes en 2025 (Déchets Ménagers et Assimilés et Déchets d'Activités Economiques non dangereux)



Réduire de 10 % la production de Déchets Non Dangereux (ménages et activités économiques) en 2025 par rapport à 2015

Figure 2- Représentation simplifiée des impacts du changement climatique sur les filières du tourisme – ACTeon, 2019



Les enjeux

D'après le [bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France](#) publié par l'ADEME, ce secteur comptabilise 11% des émissions de gaz à effet de serre (dont 3/4 issues du transport).

Les territoires touristiques connaissent une augmentation forte de leur consommation d'énergie (+287%), d'eau (+211%) et de production de déchets (+56%). Le secteur du tourisme est appelé à prendre de plus en plus en compte les enjeux et impacts du changement climatique :

- Les dérèglements climatiques, qui affectent les destinations touristiques (2022 2^{ème} été le plus chaud depuis 1900) ;
- La prise de conscience d'une partie de plus en plus conséquente de la clientèle ;
- L'évolution des mobilités et l'augmentation des coûts avec la hausse des prix des énergies ;
- La pression des pouvoirs publics notamment en termes réglementaires pour limiter les atteintes à l'environnement et la biodiversité, et mieux gérer les ressources, les énergies et les déchets.



ATELIER



Région Sud - Est-il possible d'avoir accès aux fiches conseils ? Cela pourrait intéresser les collectivités locales.

Réponse de FRHPA - Oui, il est prévu de faire un classeur avec l'ensemble des fiches conseils, qui pourra potentiellement être distribué au plus grand nombre. Pour l'instant, la fiche est uniquement disponible sur l'extranet de nos adhérents.

4. Les labels, un levier pour rendre les campings plus durables - retours d'expériences du Camping Le Petit Liou et YouCamp



Camping Le Petit Liou et le label de la Clef Verte



Camping Le Petit Liou 3 étoiles à Baratier dans les Hautes Alpes pour ~330 emplacements

Labellisé Clef Verte depuis 2009

- Mise en place du **compostage** en partenariat avec le Smirtom dans le camping et pour la restauration pour mieux gérer les biodéchets (depuis 2009)
- **Broyage sur place** des végétaux et valorisation du bois dans le voisinage
- **Éco-rénovation** de mobil-homes à partir de déchets verts dont le broyat ci-dessus & construction de logement en **palettes recyclées** (depuis 2015)
- Partenariat avec **BioCoop** depuis 2019 pour mettre en place le **vrac** au sein de l'épicerie du camping
- **Suppression des kits accueil** en 2022

Projets de gestion des déchets pour 2023

- Projet sur le **conditionnement du chlore liquide** pour la désinfection des piscines
- **Campagne de communication et de sensibilisation** sur leurs actions auprès des clients et des autres campings, dans le cadre du **Fonds Tourisme Durable** de l'ADEME

FOCUS LABEL CLEF VERTE



1^{er} écolabel pour les établissements touristiques en France
1^{er} label environnemental international pour l'hébergement touristique et la restauration

Créé en 1994 au Danemark, le label propose un référentiel spécifique à chaque typologie de structure. Chacun compte plus d'une centaine de critères, « impératifs » ou « conseillés ». Il est valable pendant un an. Concernant la **gestion des déchets**, ce label exige la mise en place du **tri sélectif et la collecte** (par la collectivité compétente ou par un prestataire) **du verre, des plastiques, des métaux, des déchets papier/carton et du bois** ainsi que la bonne **gestion des déchets dangereux** (piles, cartouches, ampoules, huiles usagées) et des **déchets toxiques** (peintures, produits chimiques, batteries, etc.), des **équipements électroniques**, des **déchets de construction**, etc.

©2022 ClefVerte - clef-verte.com



Région Sud - Est-ce que vous pouvez nous apporter plus d'informations sur la rénovation des mobil homes et notamment des matelas et du mobilier ? Il est important de penser au recyclage.

Région Sud - Comme les mobil homes, les matelas et le mobilier sont couverts par des filières REP dédiées avec des éco-organismes en charge de leur réemploi et valorisation (en collaboration avec les collectivités).

Réponse du Camping Le Petit Liou - Nous avons démonté et réemployé ce que nous pouvions via une matériauthèque locale. Néanmoins, il est compliqué de la rendre exploitable du fait des faibles quantités, de la disponibilité variable et du manque de structuration de la filière. Il serait intéressant de rendre ces filières plus accessibles pour les gérants de camping, qui n'ont pas forcément les ressources nécessaires pour accéder à toutes les filières de collecte et de revalorisation. Nous travaillons aussi avec les constructeurs sur cette idée, des projets sont possibles mais sur le long terme.



Région Sud - Concernant les bidons de chlore vides (puisque vous avez une piscine), qu'est-ce que vous en faites ?

Réponse du Camping Le Petit Liou - Nous les emmenons à la déchetterie d'Embrun, qui les accepte. Je rajouterai que nous n'utilisons plus de produits phytosanitaires depuis 2009. La seule exception est le produit contre les guêpes.

CC Cotelub - Est-ce que vous avez une personne dédiée au compostage ?

Réponse du Camping Le Petit Liou - Notre personnel reste stable durant toute l'année dans l'établissement, donc tout le monde contribue au compost.

Camping du Garlaban pour ~66 emplacements, avec un fort ADN "Nature, Sport & Ecologie"

Labellisé EU Ecolabel depuis juin 2022

- La 1^{ère} volonté de cette démarche fut d'**aligner le camping aux offres éco-responsables proposées** par YouCamp, de mobiliser positivement les salariés et sensibiliser les clients. L'obtention du label a permis d'atteindre les résultats suivants :
 - **Restauration** - diminution de 50% des déchets en travaillant avec des fournisseurs locaux et la suppression du plastique à usage unique (verres consignés, vaisselle et boîte inox prêtées pour les pique-niques, etc.)
 - **Maintenance** - diminution de la consommation d'électricité de 17%/nuitée depuis 2020 avec un pilotage fin des consommations d'énergie et la réutilisation de toutes les chutes de bois
 - **Déchets** - "rien ne doit sortir du camping", mise en place d'un compost, réutilisation des déchets verts pour les allées, recyclage systématique et réutilisation sur place des déchets de travaux et partenariat avec Recyclop pour la valorisation des mégots
- L'EU Ecolabel est avant tout un **outil de diagnostic** pour prioriser les initiatives ayant le plus d'impact, un outil de suivi des performances et un tremplin de sensibilisation pour les salariés et les clients

FOCUS EU ECOLABEL



Unique label tourisme durable commun à tous les pays européens
Certification attribuée par l'AFNOR (Association Française de Normalisation)

Créé en 1992 par la Commission européenne, l'écolabel européen du tourisme garantit une **haute qualité des services proposés** pour la protection de l'environnement. Il est valable 3 ans.

Parmi les 67 critères à remplir, on peut citer : une **faible consommation d'énergie et d'eau** ; une **gestion efficace des déchets** ; l'utilisation d'**énergies renouvelables** ; l'utilisation de **produits compatibles avec le respect de l'environnement** ; une **sensibilisation** des clients, etc.
Concernant la bonne gestion des déchets, ce label présente des critères relatifs à la **réduction du recours à des articles à usage unique**, à la **bonne mise en place de la collecte et du tri sélectif** ainsi qu'à la mise en place d'un **plan de réduction des déchets** générés par les services de restauration.

ATELIER



Vers Ma Terre/Réseau Compost Citoyen - Pouvez-vous nous expliquer l'accompagnement du déploiement du dispositif de compostage ?

Réponse de YouCamp - Nous avons été formés par l'AFNOR avec le financement de l'ADEME dans le cadre de la démarche de labellisation. Nous avons maintenant une ambassadrice attirée, formée sur le sujet.

5. La coopération entre collectivités et campings : un facteur de réussite pour une gestion vertueuse des déchets générés par les activités de l'HPA - témoignage de la Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez et Les Prairies de la Mer



CC Golfe de Saint-Tropez & Les Prairies de la Mer
Une charte "Camping Zéro Déchet" co-construite

- En prévision de la fermeture de l'usine de valorisation du Balançon, la CC Golfe de Saint-Tropez a transféré progressivement son flux d'OMR au SITTMAT. Mais le **manque de place en période estivale** et l'**augmentation des tarifs de collecte et de valorisation** ont poussé à agir en faveur de la réduction des flux avec, notamment, la création de la "**Charte Camping Zéro Déchet**" en 2020
- L'objectif est de promouvoir une meilleure **gestion territoriale des déchets en incluant les professionnels** du tourisme sous condition d'un **engagement dans la prévention et le tri de leurs déchets**. Les 12 signataires sont accompagnés dans la **sensibilisation** et l'application du **tri des déchets** et le développement de solutions de **tri à la source de biodéchets**



Focus sur un camping signataire : Les Prairies de la Mer
~1 120 emplacements, 10 commerces, 6 restaurants, etc.

- Mise en place de **7 points de collecte intermédiaires** des déchets, d'un **point de collecte final** (OMR, Verre, Biodéchets, Tri) et d'un **point de collecte pour autres déchets** (DEEE, Carton, Plastique, Métal, etc.)
- Développement du **Projet "Eco-nous"** mettant en avant les **4R** (Refuser, Réduire, Réutiliser et Recycler) en partenariat avec la CC Golfe de Saint-Tropez
 - **Analyse des flux de déchets** du camping (12% de plastique/papier/carton malgré les poubelles de tri)
 - **Recherche de solutions** avec des professionnels du secteur et la CC Golfe de Saint-Tropez pour établir un **plan d'action**
 - Mise en place de **poubelles de tri sélectif** dans les commerces et les hébergements, de **containers à déchets**, d'un **logo Doggy Bag** dans les restaurants, création d'une **signalétique** et de **communication** auprès des équipes et des clients



Région Sud - L'Office de tourisme intercommunal du Golfe de Saint-Tropez a-t-il eu un rôle pour vous aider dans cette dynamique ? (aide à la sensibilisation des professionnels, information des clientèles, etc.)

Réponse de CC Golfe de Saint-Tropez - L'Office de tourisme a été partenaire sur le début de l'opération, notamment sur la mise en place d'un label. Nous avons écarté l'idée de la labellisation pour éviter de complexifier les labels pour les vacanciers.



Région Sud - Comment assurez-vous le suivi de vos flux de déchets ?

Réponse de Les Prairies de la Mer - Nous faisons une session d'une heure régulièrement pour collecter les feedbacks, les points forts et les points d'amélioration selon les avancées du plan d'action.



ATELIER

Camping Domaine de la Cigalière 4 étoiles au Cagnet-des-Maures pour ~330 emplacements

- L'engagement éco-responsable des propriétaires du Camping Domaine de la Cigalière a permis la mise en place de dispositifs de tri et de compostage. Dans une logique de partenariat, la **collectivité** a participé à la transition durable du camping au travers de **fournitures de contenants adaptés au compostage** et de la **conception du parcours pédagogique** (panneaux informatifs, kits de communication pour les campeurs, etc.).
- Les gérants du camping s'engagent à entretenir le point de tri et le site de compostage, ainsi qu'à expliquer aux vacanciers le principe du compostage, en leur faisant signer un **acte d'engagement** et en leur **fournissant le nécessaire pour trier leurs déchets**. Le compost est utilisé dans les jardins du camping.
- En remplaçant les bacs marrons par des bacs de tri, le camping a **réduit la production de 12 tonnes d'ordures ménagères par an**, avec une augmentation des déchets triés et une valorisation locale des biodéchets via le compostage.
- Il est nécessaire d'assurer une **planification rigoureuse et une bonne répartition des rôles** dans ce type de partenariats pour concilier les contraintes techniques de la collectivité et les contraintes touristiques du camping.



6. Présentation d'initiatives clés en main pour les campings - avec EA Eco-Entreprises, WinBin, Les Alchimistes & Recyclop



EA Eco-Entreprises

- Réseau multi-filières de 187 éco-entreprises dédié à la transition écologique, énergétique et circulaire en Région Sud depuis 25 ans. Ces éco-entrepreneurs apportent notamment des solutions pour les déchets (matériel, collecte, assainissement, traitement, recyclage, etc) parmi lesquelles :



- Créé en 2019, WinBin permet d'assurer une meilleure gestion des déchets avec des **poubelles intelligentes et connectées** :
 - Des corbeilles connectées qui permettent de remplacer 5 poubelles par une seule poubelle compacteur
 - BioBin ou l'abri-bac pour les biodéchets avec un contrôle d'accès en option pour assurer une traçabilité



Les Alchimistes

- Référencé Clef Verte, la mission des Alchimistes est de **collecter et de composter en ville** afin d'enrichir les sols en circuit court. En 2022, **10 000 tonnes de biodéchets** ont été collectées et **2000 tonnes de composts** ont été produites.
- Leur solution est de mettre en place une **logistique simple** (échange de bacs et **maillage des sites micro-industriels**) avec un accompagnement à la **mise en place** (analyse du gisement, préconisation de scénario de collecte et sensibilisation des équipes au tri) et un **reporting précis** pour avoir des outils adaptés (données disponibles en "live" via un extranet) à l'hôtellerie de plein air.
- Les Alchimistes proposent des **contrats "intermittents"** pour les écoles (fermées durant l'été) et les campings (activité saisonnière).



Recyclop

- Association créée en 2015 pour mettre en place une **filère locale de collecte et de valorisation des mégots** dans la Région Sud
- Recyclop propose la collecte des mégots via des **cenderiers de poche** et des **poubelles spécifiques** à mettre à disposition des vacanciers. Ensuite, les mégots sont récupérés dans les campings au travers de circuits courts et de transports mutualisés
- Les mégots sont valorisés avec **Veolia, Spur Environnement et Exutoire** pour en faire de l'électricité à la suite du mélange des substances toxiques et de leur combustion.



Est-ce que la mise en place des corbeilles connectées de WinBin pour les collectivités peut donner lieu à des financements de la part de la Région Sud ?

Réponse de la Région Sud - La Région Sud ne dispose pas d'aides concernant la collecte des ordures ménagères.



Camping Le Petit Liou (question posée aux Alchimistes) - Suite à notre contact avec RecyClop, il nous est apparu que le modèle économique est destiné à des établissements ouverts à l'année. Avez-vous envisagé de travailler avec des établissements qui ne sont pas dans ce cas ? C'est la majorité des campings.

Réponse des Alchimistes - C'est plus facile avec des clients ouverts à l'année, mais on travaille aussi avec les scolaires, donc en temporalité inversée. On cherche évidemment à « compenser » une perte d'activité.

Remarque de Vers Ma Terre/Réseau Compost Citoyen - Le Réseau Compost Citoyen Provence Alpes Côte d'Azur en tant que réseau d'acteurs de la gestion des biodéchets de proximité est également tout à fait complémentaire à ces types de prestations sur le territoire. Nous sommes à ce jour plus d'une trentaine de structures membres et 5 collectivités adhérentes. Nous œuvrons au plus près des collectivités et des entreprises et établissements touristiques pour proposer des solutions de compostage et de lutte contre le gaspillage alimentaire. Les projets internes au réseau sont également soutenus par l'ADEME et la Région Sud.



ATELIER



5 IDEES A RETENIR POUR UNE GESTION DURABLE DES DECHETS AU SEIN DES CAMPINGS

1. **Traçabilité** - La question de la traçabilité est importante pour les campings afin d'avoir une connaissance précise des flux des déchets produits (volume & typologie), et ainsi mieux cibler les actions prioritaires.
2. **Sensibilisation** - Sensibiliser les vacanciers sur de nouveaux actes de consommation et des gestes de tri, mais aussi les équipes des campings, tout en facilitant l'accès au tri.
3. **Collaboration** - Travailler en partenariat avec tous les acteurs de la chaîne, pour imaginer des solutions qui conviennent à tous : l'exemple des coopérations entre établissements et collectivités a montré, une fois de plus, qu'ensemble on va plus loin !
4. Assurer un **tri sélectif** avec différentes poubelles.
5. Se rapprocher des lignes directrices des **labels** spécialisés comme l'EU Ecolabel, la Clef Verte, etc.

DES INFOS PRATIQUES



<http://www.lifeipsmartwaste.eu/>

- [Lien vers le livret du participant](#)
- [Lien vers le replay](#)
- [Lien vers le support de présentation](#)

#38